

افزایش تولید بزرگ‌ترین تولیدکننده مواد آروماتیکی جهان

شرکت پتروشیمی نوری با تولید چهارصدو نه هزار و سی و پنج تن محصول به رکورد ۱۰۸ درصد ظرفیت اسمی در نخستین ماه سال ۹۷ دست یافت. ۴۵ درصد از محصولات تولیدی این شرکت به فروش داخلی و ۵۵ درصد به فروش صادراتی اختصاص یافته است. شرکت پتروشیمی نوری، در سال‌های گذشته بزرگ‌ترین تولیدکننده مواد آروماتیکی جهان با ظرفیت چهارمیلیون و ۵۰۰ هزار تن در سال بود. این شرکت در سال‌های ۸۶ تا ۹۰ به‌طور پیاپی جزء ۱۰۰ شرکت برتر اقتصاد ایران و دارای رتبه نخست صادرات از میان ۳۰۰ شرکت برتر کشور در سال ۸۸ بود. این شرکت عنوان واحد نمونه‌تولیدی و صادراتی استان بوشهر در سال‌های مختلف را در کارنامه خود دارد.

یکشنبه ● ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۷ ● شماره صد و پنجاه

ا ت ی v ع ه ن و

مدیرعامل شستدار چهارمین نشست کشوری این شرکت،از آماده‌شدن فهرست شرکت‌های مشمول واگذاری خبر داد

صادرات ۱۲۰۰ میلیون دلاری شستا



مدیرعامل شستا؛ رویکر داصلی شستا، حذف بنگاه‌داری و گرایش به سهام‌داری است.

سنگ‌آهن در اختیار نداشتیم. این‌ها بخشی از مشکلات شستا برای مدیریت این واحدهای تولیدی است:» وی در باره برنامه نهایی واگذاری‌ها، اعلام کرد: «برنامه این شرکت کاهش ۹هلدینگ به ۵هلدینگ تا سال ۱۴۰۱ با واگذاری شرکت‌های زیرپوشش است.»

■ سهم ۷۰۰ میلیون دلاری پتروشیمی‌های خوزستان

مدیرعامل شستاکفت: «سال گذشته ۱/۲میلیارد دلار کالای غیرنفتی از شرکت‌های تحت‌پوشش شستا به خارج صادر شد که از این میزان ۷۰۰ میلیون دلار، مربوط به واحدهای پتروشیمی خوزستان بود.» لطفی با بیان اینکه در خوزستان ۱۶بنگاه اقتصادی وابسته به شستا با سرمایه‌گذاری ۲۸هزار میلیارد ریال فعال هستند، افزود: «از مجموع این واحدها، تنها دو شرکت سودده نیستند و این نشان می‌دهد که خوزستان قابلیت جذب سرمایه‌گذاری جدید و ورود بخش خصوصی به بخش صنعت را دارد. چنانچه بخش خصوصی بتواند در شرکت‌های واگذار شده شستا اشتغال بیشتری داشته باشد، سیاست تشویقی از جمله مدت‌دارشدن اقساط و کاهش نرخ بازپرداخت درباره آن اعمال می‌شود.» مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی درباره سهم سرمایه‌گذاری شستا در پالایشگاه نفت خلیج فارس، گفت: «سهم این پالایشگاه ۴۹درصد است و تاکنون شستا ۳/۸میلیارد یورو در این پالایشگاه سرمایه‌گذاری کرده و برای سهم یک میلیارد یورویی راه‌اندازی فاز سوم پالایشگاه ستاره خلیج فارس در حال تامین سرمایه است.» وی مشارکت در ساخت پالایشگاه و پتروشیمی، آزادراه‌ها و طرح‌های سودآور را با هدف تامین ذخایر و سرمایه‌بین‌نسلی جامعه‌تأمین اجتماعی از رویکردهای این شرکت دانست.

■ دست‌وپای بخش خصوصی بسته است در ادامه چهارمین همایش کشوری شرکت‌های قابل

چهارمین نشست کشوری شرکت‌های مشمول واگذاری شستا با هدف معرفی ظرفیت‌ها، شرایط و ویژگی‌های این شرکت‌ها و جلب مشارکت بخش خصوصی، در اتاق بازرگانی اهواز برگزار شد. مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) در این نشست خبر داد که مراحل مقدماتی واگذاری‌ها از اسفندماه در استان‌های تبریز، شیراز و اصفهان آغاز شده و قرار است در خوزستان نیز پیگیری و عملیاتی شود. مرتضی لطفی حضور جدی بخش خصوصی در عرصه اقتصاد و مردمی کردن آن را مایه شکوفایی اقتصاد مولد و رونق کسب‌وکار دانست و بیان کرد: «رویکرد اصلی شستا، حذف بنگاه‌داری و گرایش به سهام‌داری است. داشتن اهلیت، شرط اصلی برای واگذاری شرکت‌های وابسته است، زیرا در گذشته واحدهای واگذار شده به دلیل نداشتن اهلیت و تجربه مدیریتی، با تعطیلی و توقف تولید روبه‌رو شدند.»

وی با اشاره به اینکه در گذشته ۴۰درصد از شرکت‌های واگذار شده به شستا به‌دلیل پرداخت نشدن بدهی دولت و انباشت مطالبات تامین اجتماعی «رددین» شده، گفت: «این واگذاری‌ها کارشناسی شده و به خواست این شرکت انجام نشده و بسیاری از واگذاری‌ها به ضرر بخش صنعت تمام شد.»

لطفی با بیان اینکه هم‌اکنون ۲۷۴ شرکت و واحد تولیدی در قالب ۹هلدینگ زیرپوشش شرکت سرمایه‌گذاری شستا قرار دارد، گفت: «از این تعداد، مدیریت ۱۸۴ شرکت در اختیار شستا و ۹۰ شرکت دیگر به‌صورت غیرکنترلی در اختیار شستاست.»

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با اشاره به اینکه برخی از شرکت‌های واگذار شده به شستا به شکلی نبوده که زنجیره تولید در آن به‌طور کامل تعریف شده باشد، گفت: «به عنوان مثال، در مقفله شرکت پتروشیمی آبادان به شستا واگذار شد، ولی در تامین مواد اولیه از پالایشگاه نفت آبادان با مشکل روبه‌رو شدیم یا یک شرکت فولاد خریداری شد، ولی معدن

در استان خوزستان ۱۶بنگاه اقتصادی وابسته به شستا با سرمایه‌گذاری ۲۸هزار میلیارد ریال فعال هستند که تنها دو شرکت سودده نیستند

خروج ارز، تنه‌ا برای واردکردن تکنولوژی ودانش روز مجاز است



اعتماد کند و سرمایه‌گذاری‌های جدید را بر پایه نوآوری، تکنولوژی روز و خلاقیت انجام دهد. کشور ما ۸۰میلیون نفر جمعیت دارد. شما فرض کنید اگر هر فرد در سال فقط دو جفت جوراب مصرف کند، سالانه ۱۶۰ میلیون جفت جوراب باید تولید شود. این رقم نمی‌تواند یک منطقه فقیرنشین را متحول کند؟ پس حمایت از کالای ایرانی باید مبتنی بر یک الگوی مصرف باشد. اگر تولید بیش از مصرف باشد در انبارها فرسوده می‌شود، برخی باز یافت هم ندارند و این تولید فقط تحمیل هزینه بوده است. پس ظرفیت تولید نباید بیش از مصرف باشد. در این روزها باید تعامل میان نهاده‌ا و عوامل مختلف و طرح خواسته‌های آنان انجام شود و در ماه‌های باقی‌مانده به عملیاتی کردن این شعار بپردازند.

عضو هیئت‌مدیره هلدینگ صدر تامین

در آن بازنگری شود. میان تولید و مصرف باید تعادل وجود داشته باشد و در مصرف از افراط و تفریط دوری کرد تا ارز کشور هدر نرود. اگر خواستیم ارز از کشور خارج کنیم، برای خرید دانش و تکنولوژی امروز باشد. قدرت چانه‌زنی برای خرید تکنولوژی را بالا ببریم و تکنولوژی ۱۰سال پیش آن‌ها را نخیریم. این مهم به‌ویژه در صنعت خودرو باید مورد توجه قرار گیرد. در صنایع ما، صنعت خودروسازی بزرگ‌ترین وارکندنده و مونتاژکار است، بنابراین برای تحقق شعار سال، باید مردم و دولت در کنار هم باشند تا اعتمادی که از هم به دست می‌آورند، الگوی تولید و مصرف را تعیین کنند تا بتوان به آنچه گفته شد، برسیم. دولت نیز با تامین بسترهای لازم برای تامین منابع مالی، منابع عملیاتی و تامین مواد اولیه بکوشد و سرمایه‌گذار بتواند با توجه به ساختارهای موجود

● خبر ●

اجرای طرح ۱۰۰ هتل ۱۰۰ کسب‌وکار در ۳۱ استان

در طرح ۱۰۰ هتل، ۱۰۰ کسب‌وکار شرکت هگتا (هلدینگ گردشگری تامین اجتماعی) علاوه بر استفاده از توان بانک‌های ایرانی، با بانک مرکزی توافق شده‌است تا بر اساس مدل TIPU ارتباط سرمایه‌گذار و پروژه‌ها تسهیل شده و طرح در ۳۱ استان پیاده‌سازی شود. مدیرعامل هلدینگ گردشگری تامین اجتماعی (هگتا) با اعلام این خبر، گفت: «علاوه بر طرح ۱۰۰ هتل، ۱۰۰ کسب‌وکار که به رونق صنعت گردشگری و مشاغل وابسته به آن، کمک شایانی می‌کند، استانداردهای IFRS که از استانداردهای صنعت گردشگری است از سوی شرکت‌های گردشگری برای جلب اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی و ایجاد شفافیت رعایت شود.»

ابراهیم بای‌سلامی که در مورد پتل تخصصی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران سخن می‌گفت، اظهار کرد: «با توافق برجام، شرکت‌های مهم گردشگری اروپا خواهان سرمایه‌گذاری در ایران هستند. این شرکت‌ها نگاه مثبتی به تاریخ، سنن و فرهنگ ایران دارند و این نگاه فرصت‌های مناسبی را برای صنعت گردشگری ایران ایجاد می‌کند.»

وی با اشاره به آمار جهانی رتبه‌بندی اقامتگاه‌ها بیان کرد: «بر اساس آخرین آمارها، رتبه جهانی ایران در زمینه کیفیت و استاندارد اقامتگاه‌ها ۱۱۶ است که در میان کشورهای مهم منطقه پس از ترکیه، عربستان و امارات قرار گرفته است. این رتبه، نامطلوب است و باید با برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری‌های تازه، این رتبه را ارتقا دهیم.»

افزایش ۱۸هزار تنی تولید شرکت شیمی‌بافت

شرکت شیمی‌بافت وابسته به شرکت سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی، در سال ۹۶ در مقایسه با سال قبل، تولید خود را ۲۷درصد افزایش داد. این شرکت با ۱۸هزار تن افزایش، به رکورد جدید بیش از ۸۳ هزار تن تولید در سال رسید و مورد تقدیر معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی پتروشیمی قرارگرفت. سید محسن شمس، مدیرعامل شرکت شیمی‌بافت گفت: «در سال ۹۶ علاوه بر برنامه‌های خود، توانستیم بیش از ۱۰ درصد فراتر از برنامه و بودجه مصوب، محصول باکیفیت تولید کرده و بخشی از محصول را به سه کشور افغانستان، پاکستان و عراق صادر کنیم.» شرکت شیمی‌بافت تولیدکننده محصولاتی نظیر MTBE و رافینت ۲ است. رضا نوروززاده، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی پتروشیمی، در پیامی از افزایش رکورد تولید در این شرکت تقدیر و اظهار امیدواری کرد که رکورد افزایش تولید این شرکت در سال ۹۷ تکرار شود.

بزرگان پتروشیمی ایران در نمایشگاه چایناپالاست

شرکت پتروشیمی جم برای پنجمین بار متوالی به‌عنوان یکی از فروشنندگان اصلی محصولات پلی اتیلنی در بازار چین به همراه شرکت‌های زیرمجموعه خود (شرکت جم صنعت کاران، شرکت پلی پروپیلن جم، شرکت پلیمر پاد جم و تاپکو) در نمایشگاه چایناپالاست ۲۰۱۸ حاضر شد. این شرکت برای نخستین‌بار توانست به سالن اصلی مواد اولیه این رویداد راه پیدا کند و در کنار شرکت‌هایی چون سایبک، بروج و ال جی، محصولات خود را به بازدیدکنندگان معرفی کند. نمایشگاه بین‌المللی صنعت لاستیک و پلاستیک چین، بزرگ‌ترین و معتبرترین نمایشگاه آسیاست. شرکت‌های پتروشیمی جم، تجارت صنعت خلیج فارس، پتروشیمی امیرکبیر، پتروشیمی تبریز، هلدینگ باختر، پتروشیمی سازند و پتروشیمی مارون در نمایشگاه چایناپالاست ۲۰۱۸ حضور یافتند. این نمایشگاه از تاریخ چهار تا هشت اردیبهشت در شانگهای برگزار شد.