



A T I Y E N O

شناسنامه
P R O F I L E

- صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری آهنگ آتیه (وابسته به سازمان تامین اجتماعی)
- سردبیر: زیر نظر شورای سردبیری
- صفحه‌آرا: محمدرضایری چی
- ویراستار: کوروش اشرفی
- طراح: مهرناز منتظریان
- دبیر عکس: ستاره کاظمی
- نشانی: میدان آرژانتین ، خیابان احمد قصیر خیابان دوازدهم، شماره ۲۲
- تلفن: ۰۲۱-۴۵۴۳۶
- تحریریه: داخلی ۱۳۸
- بازرگانی: داخلی ۱۲۲

www.atiyeno.ir

خبر
N E W S

نوجوانان و در آمد هوش مصنوعی

ظهور هوش مصنوعی فرصت‌های اقتصادی تازه و ملموسی برای نوجوانان و جوانان فراهم کرده است؛ مسیریایی که چند سال پیش تصورش هم دشوار بود. نسل جدید، به ویژه در سنین ۱۳ تا ۱۹ سال، می‌تواند با استفاده از ابزارهای AI در حوزه‌های تولید محتوا، طراحی دیجیتال، ویدیو و خدمات خلاقانه، درآمد واقعی کسب کند.

یکی از برجسته‌ترین نمونه‌ها، تولید و فروش محصولات دیجیتال با کمک هوش مصنوعی است. نوجوانان می‌توانند با ابزارهایی مانند Canva، ChatGPT و MidJourney و از طریق بازارهای آنلاین مثل Etsy یا Fiverr، خدمات و محصولات دیجیتال خلق و عرضه کنند. نمونه‌های رایج شامل طراحی لوگو، کارت پستال دیجیتال، بسته‌های والپیپر و شخصیت‌های دیجیتال برای بازی‌هاست که تقاضای بالایی در جامعه کاربران آنلاین دارد.

بر اساس گزارش‌های بازارهای فریلنسری، نوجوانان فعال می‌توانند درآمد ماهانه‌ای بین ۳۰۰ تا ۱,۵۰۰ دلار داشته باشند، و برخی موفق‌ها در ایالات متحده و هند حتی درآمدهایی تا ۲ تا ۳ هزار دلار در ماه گزارش کرده‌اند.

توانایی تولید محتوا یا AI همچنین امکان فروش ویدئوهای کوتاه و محتوای شبکه‌های اجتماعی را فراهم کرده است. ابزارهای AI video generators و پلتفرم‌های انتشار محتوا، نوجوانان را قادر می‌سازد کانال‌های خود را در YouTube، TikTok و Instagram توسعه دهند و از طریق تبلیغات، اسپانسرشیپ و حمایت مخاطبان درآمد کسب کنند. برخی خالقان محتوا گزارش داده‌اند که با تولید محتوای AI-generated درآمد‌های چند هزار دلاری ماهانه داشته‌اند، هر چند این رقم بسته به پلتفرم، کیفیت و اندازه مخاطب متفاوت است.

علاوه بر تولید محتوا، نوجوانان می‌توانند خدمات AI را برای کسب و کارهای کوچک ارائه دهند؛ از ساخت ربات‌های چت گرفته تا طراحی اتوماسیون‌های ساده برای مدیریت مشتریان. این مسیر نیز می‌تواند در آغاز درآمدی بین ۳۰۰ تا ۱,۵۰۰ دلار در ماه برای نوجوانان ایجاد کند و همزمان مهارت‌های فنی و تجربه کسب‌وکار ارزشمندی فراهم آورد.

در مجموع، اشتیاق نسل جوان برای کار با هوش مصنوعی و خلاقیت دیجیتال نه تنها درآمد واقعی ایجاد کرده، بلکه مسیر توسعه مهارت‌های پیشرفته و حضور فعال در اقتصاد دیجیتال آینده را هموار می‌کند—نسلی که از سنین پایین با ابزارهای AI وارد بازار کار جهانی می‌شود.



شغل‌هایی که هنوز نیامده‌اند

دهه پیش رو حرفه‌هایی را عادی خواهد کرد که امروز حتی نام‌شان هم در دفترچه‌های انتخاب رشته پیدا نمی‌شود

مهشید مهدی‌زاده
روزنامه نگار
<div>بازار کار جهان در آستانه دگرگونی تازه‌ای ایستاده است؛ نه صرفاً با حذف چند شغل قدیمی، بلکه با تولد حرفه‌هایی که هنوز به‌درستی نامگذاری نشده‌اند. همان گونه که دو دهه پیش «راند» پلتفرم اینترنتی» یا «مدیر شبکه‌های اجتماعی» عنوانی ناآشنا بود، اکنون نیز نشانه‌های شکل‌گیری مشاغلی دیده می‌شود که تا ده یا پانزده سال دیگر به بخشی عادی از زندگی اقتصادی تبدیل خواهند شد. آینده کار آرام و بی‌هیاهو از راه می‌رسد، اما اثرش عمیق و ماندگار است.</div>

هوش مصنوعی؛ همکار جدید

اگر قرار بود هوش مصنوعی تنها جای انسان را بگیرد، ماجرا ساده والیته تلخ می‌شد. اما روندها چیز دیگری می‌گویند. فناوری‌های هوشمند بیش از آنکه حذف‌کننده باشند، بازتعریف‌کننده‌اند. در دهه آینده احتمال دارد «مری شخصی هوش مصنوعی» به شغلی رایج بدل شود؛ متخصصی که مدل‌های هوشمند را برای نیازهای خاص افراد و سازمان‌ها آموزش می‌دهد و آن‌ها را شخصی‌سازی می‌کند.

در کنار آن، ناظر اخلاق الگوریتمی» می‌تواند نقشی کلیدی در شرکت‌ها و نهادهای عمومی پیدا کند. با افزایش تصمیم‌گیری‌های خودکار در حوزه‌های مالی، درمانی و آموزشی، نیاز به افرادی که سوگیری‌های پنهان داده‌ها را شناسایی و اصلاح کنند، افزایش می‌یابد. این حرفه ترکیبی از دانش فنی، حقوقی و درک اجتماعی خواهد بود؛ شغلی میان مهندسی و فلسفه.

حتی در کسب‌وکارهای کوچک نیز حضور متخصصانی که بتوانند ابزارهای هوشمند را تنظیم و مدیریت کنند عادی می‌شود. همان‌طور که امروز کمتر سازهایی بدون کارشناس فناوری اطلاعات فعالیت می‌کند، فردا نیز داشتن مشاور هوش مصنوعی امری بدیهی خواهد بود.

گاو صندوق نانویی برای آینده داده‌ها

دانشمندان نشان داده‌اند دی‌ان‌ای می‌تواند به حافظه‌ای فوق‌فشرده و امن برای ذخیره اطلاعات بدل شود و شیوه نگهداری داده‌ها را متحول کند

اگر همه عکس‌ها، فیلم‌ها و اسناد دیجیتال جهان را کنار هم بگذاریم، با کوهی از داده روبه‌رو می‌شویم که هر روز هم بزرگ‌تر می‌شود. رایانه‌ها این اطلاعات را روی تراشه‌های سیلیکونی ذخیره می‌کنند؛ ابزارهایی که جا می‌گیرند، انرژی مصرف می‌کنند و عمر محدودی دارند. حالا گروهی از دانشمندان دانشگاه آریزوناای آمریکا راهی پیشنهاد کرده‌اند که شبیه داستان‌های علمی‌تخیلی است: ذخیره اطلاعات در دی‌ان‌ای؛ همان مولکولی که نقشه ساخت بدن ما را در خود دارد.

دی‌ان‌ای به طرز باورنکردنی فشرده است. مقدار بسیار کوچکی از آن می‌تواند حجم عظیمی از داده را در خود جای دهد. افزون بر این، اگر درست نگهداری شود، هزاران سال دوام می‌آورد. به همین دلیل پژوهشگران سراغ آن رفته‌اند تا ببینند آیا می‌توان از آن به عنوان یک آرشیو فوق‌کم‌جا و ماندگار استفاده کرد یا نه.

در روش تازه، دانشمندان فقط به حروف ژنتیکی دی‌ان‌ای نگاه نکرده‌اند، بلکه از شکل‌های ریز و مهندسی‌شده آن کمک گرفته‌اند. این شکل‌ها مانند حروف یک الفبای بسیار کوچک عمل می‌کنند. هر کدام بخشی از پیام را حمل می‌کنند. وقتی این ساختارها از یک حسگر ظریف عبور می‌کنند،

ارتباط برقرار می‌کند.

گذار سبز نیز تنها به انرژی محدود نمی‌شود. کشاورزی پایدار، بازیافت پیشرفته و مدیریت منابع آب همگی به متخصصانی نیاز دارند که هم دانش فنی دارند و هم نگاه سیستمی. در چنین فضایی، حرفه‌هایی که امروز محدود به آزمایشگاه‌ها یا شرکت‌های نوپا هستند، به تدریج وارد جریان اصلی اقتصاد می‌شوند.

مهارت‌های ترکیبی سرنوشت‌ساز

نکته مشترک بیشتر این مشاغل آینده، ماهیت میان‌رشته‌ای آن‌هاست. تخصص تک‌بعدی به‌تنهایی کافی نخواهد بود. بازار کار به افرادی نیاز دارد که بتوانند میان فناوری و انسان، میان داده و تصمیم، میان خلاقیت و تحلیل پیوند برقرار کنند. تفکر انتقادی، حل مسئله‌های پیچیده، یادگیری مداوم و سازگاری با تغییر به سرمایه‌های اصلی نیروی کار تبدیل می‌شود. در این چشم‌انداز، مفهوم شغل ثابت تا زمان بازنشستگی کمرنگ‌تر می‌شود. مسیر حرفه‌ای بیشتر شبیه مجموعه‌ای از پروژه‌ها و نقش‌های متغیر خواهد بود. فردی ممکن است فعالیت خود را در حوزه‌ای آغاز کند و چند سال بعد، در حرفه‌ای مرتبط اما متفاوت ادامه دهد. این جابه‌جایی نه نشانه بی‌ثباتی، بلکه نماد پویایی است.

برخی مشاغل تکراری و قابل پیش‌بینی کوچک‌تر خواهند شد، اما تجربه تاریخی نشان داده هر موج فناوری هم‌زمان فرصت‌های تازه‌ای خلق می‌کند. آنچه تعیین‌کننده است، آمادگی برای یادگیری و بازآموزی است. نظام آموزشی اگر بر خلاقیت، سواد دیجیتال و مهارت‌های انسانی تمرکز کند، نسل آینده نه صرفاً مصرف‌کننده فناوری، بلکه طراح آن خواهد بود.

شغل‌هایی که هنوز نیامده‌اند، در واقع در دل همین امروز در حال شکل‌گیری‌اند. هر تغییر در سبک زندگی، هر نوآوری فناورانه و هر تحول زیست‌محیطی، بذر حرفه‌ای تازه را می‌کارد. آینده کار نه میدان حذف انسان، بلکه عرصه بازتعریف نقش اوست. پرسش اصلی دیگر این نیست که آیا مشاغل جدید خلق می‌شوند یا نه؛ پرسش این است که چه کسی زودتر خود را برای آن‌ها آماده می‌کند.

هوش مصنوعی در ۲۰۲۶: دوست یا چالش نوجوانان

هوش مصنوعی در سال ۲۰۲۶ دیگر فقط یک

فناوری آزمایشی یا بازی نیست. این فناوری حالا بخشی از کار روزمره شرکت‌ها و سازمان‌ها شده است. کارشناسان می‌گویند سال ۲۰۲۶ هم فرصت‌های بزرگی برای افزایش سرعت و کیفیت کارها دارد و هم خطرهای امنیتی جدی به همراه خواهد داشت. شرکت‌ها از هوش مصنوعی برای انجام کارهای مختلف استفاده می‌کنند و این سیستم‌ها با هم ارتباط برقرار می‌کنند. اما همین ارتباط می‌تواند آسیب‌پذیر باشد؛ اگر کسی از آن سوءاستفاده کند، کل سیستم را تهدید می‌کند.

بنابراین این سال هم فرصت و هم ریسک دارد. هوش مصنوعی توانایی انجام کارهای فوق‌العاده دارد، اما هنوز در کارهای پیچیده و تصمیم‌گیری‌های حساس نیاز به انسان دارد. برای مثال، یک مدل هوش مصنوعی ممکن است در حل مسائل ریاضی عالی باشد، اما گاهی اشتباهات عجیبی هم می‌کند، مثل این که فکر کند می‌توان هم‌زمان در دو مکان حضور داشت! این نشان می‌دهد که انسان‌ها هنوز مهم هستند و نمی‌توان آن‌ها را کاملاً جایگزین کرد. تجربه نرم‌افزارهای دهه ۱۹۸۰ نشان داد وقتی ابزارهای جدید وارد کارها شدند، سرعت و ارزش کار بیشتر شد و حقوق افراد رشد کرد. حالا هوش مصنوعی می‌تواند همان نقش را با قدرت بیشتر انجام دهد.

در پژوهش‌ها هم هوش مصنوعی کمک زیادی می‌کند. برای مثال، در یک موسسه تحقیقاتی ابزارهایی وجود دارد که می‌توانند گزارش‌های زیاد را بررسی و اطلاعات مهم را استخراج کنند. حتی می‌توانند مصاحبه‌های طولانی با صدها نفر را تحلیل کرده و الگوهای اصلی را پیدا کنند. این کار باعث می‌شود پژوهشگران سریع‌تر و دقیق‌تر به نتایج برسند و تصمیم‌های بهتری بگیرند.

با وجود پیشرفت‌ها، مدل‌های هوش مصنوعی هنوز شکسته‌اند. آن‌ها می‌توانند الگوها را تشخیص دهند، اما فکر عمیق و محاسبات پیچیده ندارند. مثلاً می‌توانند قطعات یک پرنده را بشناسند، اما ممکن است در محاسبات اشتباه کنند یا خطرها را درست درک نکنند. بنابراین حتی با فناوری پیشرفته، هوش مصنوعی هنوز به نظارت انسان نیاز دارد و نمی‌تواند همه کارها را خودکار انجام دهد.

یکی دیگر از نکات مهم این است که مدل‌های هوش مصنوعی معمولاً پاسخ‌هایی ارائه می‌کنند که در داده‌های آموزشی رایج بوده‌اند. این پاسخ‌ها همیشه درست یا کامل نیستند. پژوهشگران می‌توانند از مدل‌ها بخواهند پاسخ‌ها را به شکل ساده، متوسط و پیشرفته ارائه کنند و اشتباهات رایج کاربران تازه‌کار را هم مشخص کنند. این کار باعث می‌شود اطلاعات مهم و کمتر دیده شده هم پیدا شود و نتیجه دقیق‌تر و قابل اعتمادتر باشد.

هوش مصنوعی می‌تواند زندگی و کارها را آسان‌تر کند، اما اگر درست مدیریت نشود، ممکن است مشکلات امنیتی ایجاد کند یا تصمیم‌گیری‌ها را اشتباه کند. به همین دلیل متخصصان توصیه می‌کنند که همیشه انسان‌ها نظارت داشته باشند و قوانین و چارچوب‌های اخلاقی و امنیتی رعایت شوند. این ترکیب قدرت و مسئولیت، بزرگ‌ترین چالش هوش مصنوعی در سال ۲۰۲۶ است.

برای نوجوانان، این یعنی فناوری‌هایی که در گوشی‌ها، بازی‌ها یا ابزارهای آموزشی استفاده می‌شوند، تنها بخشی از یک سیستم بزرگ‌تر هستند. این سیستم‌ها اطلاعات زیادی جمع‌آوری و تحلیل می‌کنند و می‌توانند زندگی روزمره را سریع‌تر و راحت‌تر کنند. اما همیشه لازم است که انسان‌ها کنترل داشته باشند و امنیت رعایت شود. سال ۲۰۲۶ نشان می‌دهد که هوش مصنوعی می‌تواند هم دوست باشد و هم چالش. این فناوری می‌تواند کارها را سریع‌تر و آسان‌تر کند، اما بدون مدیریت و نظارت، ممکن است مشکلاتی ایجاد کند یا تصمیمات اشتباه بدهد. نوجوانان امروز با یادگیری درست و استفاده مسئولانه از این ابزارها می‌توانند بخشی از نسل آینده باشند که از هوش مصنوعی برای پیشرفت خود و جامعه استفاده می‌کند. هوش مصنوعی هنوز کامل نیست، اما در حال تغییر جهان است. این فناوری می‌تواند زندگی ما را ساده‌تر کند، پژوهش‌ها را سریع‌تر پیش ببرد و کارها را راحت‌تر کند. اما همچنان نیازمند فکر و نظارت انسان است. نسل جدید باید با هوش مصنوعی آشنا شود، یاد بگیرد چگونه از آن استفاده کند و هم‌زمان خطرهای را شناسد و مدیریت کند.

منبع: rand.org