



## فرش قرمز تأمین اجتماعی برای طراحان ایده

فراخوان جذب ایده‌های نوآورانه تأمین اجتماعی با هدف شناسایی و حمایت از ایده‌های فناورانه برگزار شد تا نخبگان خلاق بتوانند مسیر تحول دیجیتال و ارتقای کیفیت خدمات سازمان را تسریع کنند

و چه به شکل بهره‌گیری از افراد صاحب ایده. در کل برگزارکنندگان تأکید کردند هدف ما این است که از همه ظرفیت‌های کشور برای ارتقای خدمات تأمین اجتماعی مورد استفاده قرار گیرد.

**«رونمایی از ایده‌های نوآورانه برتر**  
فراخوانی که برای جذب ایده‌های نوآورانه منتشر شد، با استقبال چشمگیر همراه بود و در مجموع ۱۶۸ ایده ثبت شد. پس از غربالگری اولیه، ۳۰ ایده برای جلسات مصاحبه تک به تک انتخاب شدند و نهایتاً ۱۰ ایده به مرحله ارزیابی رسید. در نمایشگاه الکامپ امسال، از طرح‌های برتر رونمایی شد و ارزیاب‌ها با ارائه مشاوره تخصصی به تیم‌ها کمک کردند تا ایده‌های خود را تکمیل کرده و نقص‌های احتمالی را با هدف آماده‌سازی برای داوری برطرف کنند. همچنین در روزهای برگزاری نمایشگاه، مسئولان مختلف از جمله مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی در محل حضور یافته و از نزدیک در جریان ارائه ایده‌های برتر قرار گرفتند. آبان ماه سال جاری و پس از بررسی‌های متعدد نیز سه طرح برگزیده این رویداد معرفی شد.

### «حفاظت از داده‌ها؛ خط قرمز سازمان تأمین اجتماعی»

فردین شوریج، عضو هیأت علمی دانشگاه تهران و مجری رویداد کاربردهای هوش مصنوعی در تأمین اجتماعی، در یک سخنرانی در غرفه سازمان تأمین اجتماعی در نمایشگاه الکامپ به تشریح اهداف و شیوه برگزاری این رویداد پرداخت و گفت: «سازمان تأمین اجتماعی از ایده تا محصول، از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و استادان دانشگاهی حمایت خواهد کرد. تجربه نشان داده بخش خصوصی به دلیل چابکی و توانمندی،

با سازمان داشتند. به طور کلی، حدود نیمی از ایده‌پردازان از بدنه سازمان بودند و نیم دیگر بین دانشگاهیان و متخصصان شرکت‌ها تقسیم می‌شدند.

### «ثبت تمامی ایده‌های خلاقانه در یک سامانه»

ایده‌های دریافتی نیز در سه حوزه اصلی سیستم‌های بیمه‌ای، سیستم‌های درمانی و سیستم‌های مالی دسته‌بندی شدند و مقرر شد تمامی ایده‌هایی که به مرحله نهایی نرسیدند، در شبکه‌ای که در حال ایجاد است، ثبت شوند تا در آینده از ظرفیت و توان صاحبان آن‌ها نیز استفاده شود. نکته جالب اینکه در فراخوان برای گروه‌های فناوری اطلاعات از مدیران باتجربه در حدود ۵۰ سال گرفته تا دانشجویان جوانی که همچنان در حال تحصیل هستند، اعلام آمادگی کردند که این تنوع نشان می‌دهد موضوع تحول دیجیتال و توسعه خدمات تأمین اجتماعی دغدغه مشترک گروه‌های مختلف جامعه بوده است.

همچنین اعلام شد طرح‌هایی که برگزیده شوند، در آینده وارد فرایند همکاری با مرکز نوآوری و شکوفایی سازمان تأمین اجتماعی خواهند شد و در این مرکز، مسیر تجاری‌سازی یا استفاده سازمانی از ایده‌ها پیگیری می‌شود؛ چه به صورت همکاری با شرکت‌ها

شرکت «مشاور مدیریت و خدمات ماشینی تأمین»، شرکت «رایتل» و مؤسسه فرهنگی هنری آهنگ آتیه برگزار شد.

برگزارکنندگان این رویداد تأکید کردند: «در نهایت سه ایده به عنوان برگزیده انتخاب خواهند شد و جوایز نقدی به آن‌ها اهدا می‌شود. علاوه بر این، سایر ایده‌هایی که امکان تبدیل به محصول را داشته باشند، مورد حمایت قرار خواهند گرفت؛ حتی در برخی موارد بخشی از بستر اجرایی در اختیار صاحبان ایده‌ها قرار داده می‌شود تا بتوانند طرح خود را به محصول نهایی تبدیل کنند و از بازاری که ایجاد می‌شود، بهره‌مند شوند.»

### «حضور نخبگان برای رفع چالش‌های سازمانی»

سازمان با اجرای این طرح تلاش کرد علاوه بر ظرفیت‌های داخلی تأمین اجتماعی، از ظرفیت‌های ملی چه در حوزه فناوری، چه در ایده‌پردازی و چه در فرایندها بهره‌مند شود. به همین منظور، در فراخوان منتشر شده از استارت‌آپ‌ها، پارک‌های علم و فناوری و حتی افراد حقیقی دعوت کرد تا ایده‌ها، محصولات یا طرح‌های خود را ارائه دهند. در ادامه نیز سامانه‌ای برای بارگذاری مستندات ایجاد شد و پس از غربالگری اولیه، طرح‌های برگزیده انتخاب شدند.

طیف متنوعی از افراد در این فراخوان شرکت کردند. بخشی از شرکت‌کنندگان از کارکنان و همکاران سازمان تأمین اجتماعی بودند که تجربه مستقیم از مسائل و چالش‌های سازمان داشتند. بخشی دیگر از فضای آکادمیک آمدند که شامل استادان دانشگاه و دانشجویان می‌شدند. گروه سوم نیز متخصصان و فعالان بازار کار و شرکت‌های مختلف بودند که سابقه همکاری با ارتباط کاری

عصر هوش مصنوعی زمانی است که ارائه خدمات هوشمند و دیجیتال نه تنها به هدف، بلکه به ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای سازمان‌ها و نهادها تبدیل شده است. اکنون متخصصان امر می‌گویند در دهه‌های پیش رو، سازمان‌ها فراتر از محیط فیزیکی و ساختمان‌ها، فعالیت خود را دنبال می‌کنند و همه امور به سمت الکترونیک شدن گام برمی‌دارد. در چنین شرایطی طبیعی است تعریف همکار هم دچار تغییر شود و می‌تواند طیف وسیعی از مردم کشور را در بر گیرد.

سازمان تأمین اجتماعی نیز در راستای همگام‌سازی خدمات خود با آخرین تحولات و تکنولوژی روز، با مدنظر قرار دادن طرح‌های بیست‌گانه تحول‌آفرین و توسعه‌ای و با هدف شتاب بخشی به تحول دیجیتال، خرداد ماه امسال با انتشار فراخوانی از فعالان حوزه فناوری‌های نو دعوت کرد تا ایده‌های نوآورانه خود را در محورهای فین‌تک، اینشورتک، انفورماتیک و مدیریت اجتماعی تا ۱۵ تیرماه به این سازمان ارسال کنند.

پس از ارسال طرح‌های متنوع از سوی مخاطبان، گام بعدی، رونمایی و معرفی ایده‌های نوآورانه منتخب از رویداد‌های مهم فعالیت غرفه سازمان تأمین اجتماعی در بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ در مهرماه سال جاری بود. شاخص اصلی انتخاب برگزیدگان نیز میزان پاسخگویی آن‌ها به مسائل مطرح شده در طرح‌های بیست‌گانه سازمان تأمین اجتماعی در نظر گرفته شد. در این رویداد برخلاف دوره‌های پیشین که بیشتر محصولات آماده ارائه می‌شد، تمرکز بر ایده‌ها بود و نوآوری‌ها در قالب طرح‌های اولیه مطرح شدند. طرح ایده‌های نوآورانه با همکاری مرکز فناوری اطلاعات، آمار و محاسبات تأمین اجتماعی، اداره کل روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی،

۶۶

تأمین اجتماعی اطلاعات بیش از ۴۵ میلیون بیمه‌شده را در اختیار دارد و حفاظت از این داده‌ها خط قرمز سازمان است