



A T A S H

یکشنبه/۱۲ مرداد ماه ۱۴۰۴ | Sunday\4 August\ 2025
سال دهم / شماره ۴۸۹ / ۳۰,۰۰۰ ریال | Vol.10\30,000Rls\No.488

تهران و البرز، پایلوت نظام ارجاع

سازمان تأمین اجتماعی اجرای پایلوت طرح «نظام ارجاع داخلی» را در استان‌های تهران و البرز آغاز کرد؛ طرحی که به عنوان یکی از برنامه‌های بیست گانه این سازمان تعریف شده و هدف آن ساماندهی نظام ارائه خدمات، صرفه‌جویی در وقت و هزینه بیماران و...

وقتی دفتر کار معنایی تازه می‌گیرد



۲ شعبه؛ یک مأموریت مشترک

شعب ۱۸ و ۲۷ تهران با دو رویکرد متفاوت، مأموریت ارتقای خدمات بیمه‌ای به اصحاب رسانه را دنبال می‌کنند

کار در خانه؛ رویای شیرین یا کابوس تلخ

از صف‌های طولانی تا نوبت‌گیری آنلاین

بیمه‌شدگان تأمین اجتماعی اکنون می‌توانند بدون مراجعه حضوری، خدمات درمانی و دارویی را در بستر اینترنت دریافت کنند

آینده دفاتر زیر نسیم هوشمند

فناوری‌های سرمایه‌ش نوین از کف پوش هوشمند تا پنجره‌های خودکار، دفاتر کاری را هم‌زمان خنک‌تر، سالم‌تر و کم‌مصرف‌تر می‌سازند

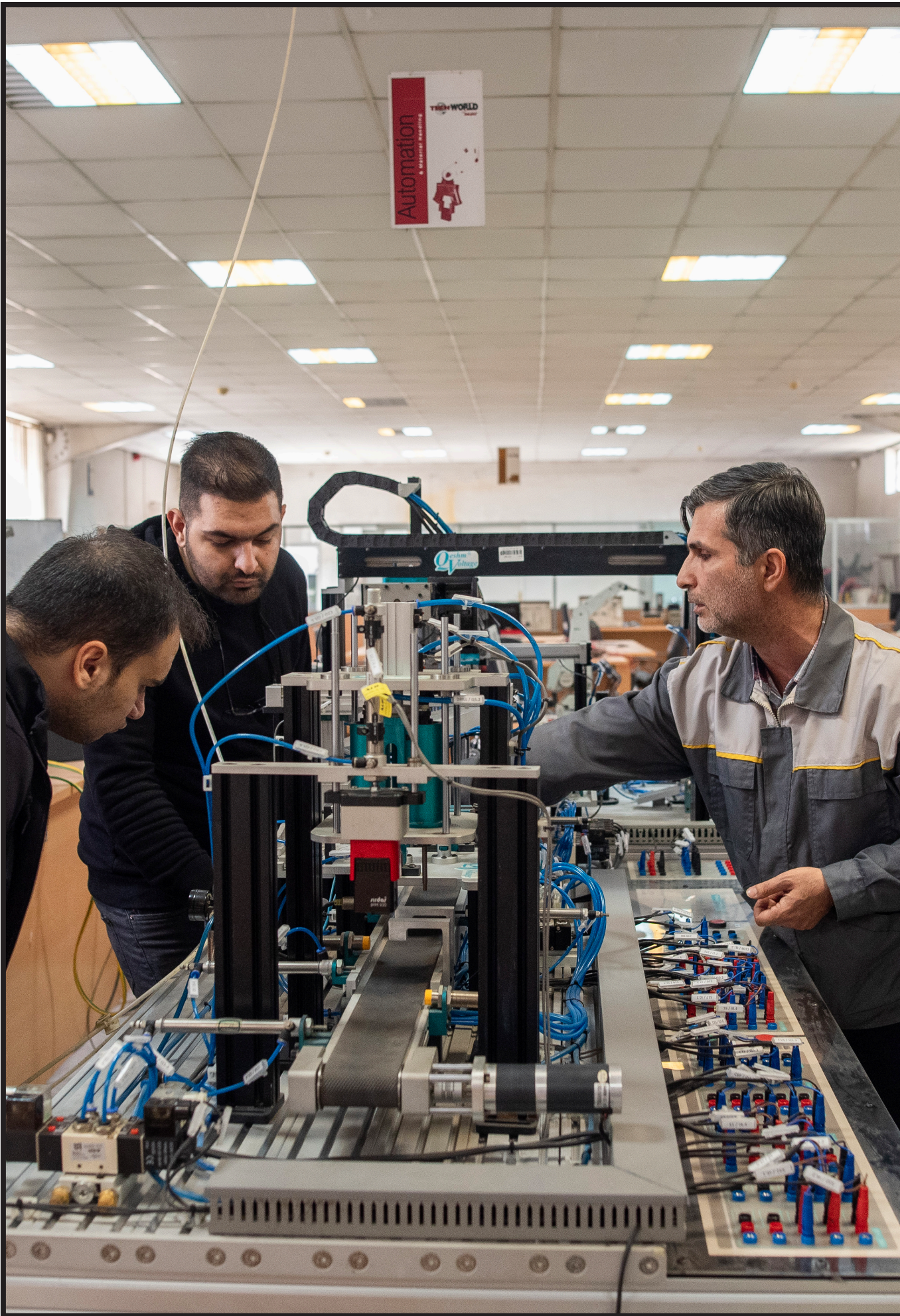
زمین هر روز تشنه‌تر می‌شود

تغییر اقلیم، کاهش نزولات جوی و تبخیر شدید، ذخایر آبی ایران را چنان تهی کرده‌اند که خطر ورشکستگی اکولوژیک دیگر یک فرضیه نیست

تحول دیجیتال در خدمت رفاه بیمه‌شدگان



اگر هدف والای سازمان‌های اجتماعی، تعالی و ارتقای همه‌جانبه خدمات باشد، بی‌تردید بهره‌گیری از امکانات پیشرفته حوزه دیجیتال ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است. در این میان، صندوق‌های بیمه‌گر، به دلیل ارتباط گسترده و عمیق با طیف وسیعی از احاد جامعه، بیش از سایر نهادها موظفند از داده‌ها و فناوری‌های روزآمد بهره‌مند شوند. سازمان تأمین اجتماعی، به عنوان پیشگام و برجسته‌ترین نهاد بیمه‌ای کشور، با پشتوانه دهه‌ها تجربه گرانسنگ، ظرفیت‌های بی‌نظیر نیروی انسانی، سرمایه‌گذاری‌های کلان، زیرساخت‌های فیزیکی، امکانات درمانی و سیاست‌های راهبردی برای تحقق آرمان‌های خود به فناوری دیجیتال وابسته است. این سازمان با توجه به تأثیر عمیق و گسترده خدمات بیمه‌ای‌اش، طرح «تحول دیجیتال و هوشمندسازی خدمات بیمه» را با هدف بسط و گسترش خدمات غیرحضور در بستر دیجیتال طراحی و تدوین کرده است. انتظارات گروه‌های تحت پوشش تأمین اجتماعی که نیمی از جمعیت کشور را در بر می‌گیرند و...



چالش مهارت در بازار کار ایران

بیش از ۴۰ درصد فارغ‌التحصیلان، شغل مرتبط با تحصیلات ندارند و نظام آموزشی از پیوند مؤثر با بازار کار عاجز است

رویای پول آسان و واقعیت بازار



رویای داشتن شغل پردرآمد محدود به یک کشور و یک گستره جغرافیایی و حتی یک دوره زمانی خاص نبوده و همواره در تمام قرن‌ها و سراسر جهان این رویکرد طرفداران خاص خود را داشته است. در این گوشه دنیا هم وضعیت مشابه تمام جاهای دیگر است و شاید به همین دلیل هم هست که همواره عده‌ای از رویاافروشی به درآمدهای نجومی می‌رسند. کافی است سری به اینستاگرام یا سایر نرم‌افزارها بزنید تا با حجمی نه‌چندان کم از تبلیغات مشاغل پردرآمد و معجزات پولسازی آشنا شوید. اصلاً برای بسیاری همین شیوه راهی شده تا به معنای واقعی کلمه پردرآمد شوند. حال در این آشفته بازار یکی از طریق یک پیج و صفحه در فضای مجازی کسب درآمد می‌کند و دیگری با متدهایی که در ادامه به آنها پرداخته شده است. به هر صورت همواره جمعیت قابل توجهی سودای ثروتمند شدن در سر دارند و حتی اگر خودشان به این رویا نرسند می‌توانند مسیر را برای عده‌ای دیگر هموار کنند تا پا بر گرده آنها گذاشته و بالا روند. حتماً شما هم دیده‌اید که عده‌ای با استفاده از جملات انگیزشی مختلف و...

بازار عراق؛ سکوی پرش صادرات ایران



بازار عراق با جمعیتی بیش از ۴۰ میلیون نفر و نیاز جدی به بازسازی زیرساخت‌ها، به دلیل نزدیکی جغرافیایی و اشتراکات فرهنگی و اقتصادی، یکی از مهم‌ترین مقاصد صادراتی ایران به شمار می‌آید. شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا) با مجموعه‌ای از هلدینگ‌ها و شرکت‌های فعال در حوزه‌هایی چون سیمان، سرامیک، صنایع شیمیایی، غذایی و دارویی، سهم چشمگیری در توسعه صادرات به این کشور دارد. صادرات شستا به عراق در سال‌های گذشته به بیش از ۳۰۰ میلیون دلار رسیده و با برنامه‌ریزی و به‌روزرسانی راهبردها، این ظرفیت می‌تواند رشد بیشتری پیدا کند. بازار عراق نه تنها فرصت اقتصادی بزرگی برای ایران است، بلکه با تکیه بر همکاری‌های دوطرفه و استفاده از مزیت‌های رقابتی، می‌تواند به سکوی پرش صادرات غیرنفتی کشور بدل شود. استمرار حضور مؤثر در این بازار، به تقویت تولید داخلی و افزایش اشتغال نیز کمک خواهد کرد. مسعود کمالی اردکانی، معاون توسعه کسب و کار بین‌الملل شستا، با اشاره به سهم بیش از ۲۰ درصدی عراق از کل صادرات غیرنفتی ایران و...