

وضعیت اشتغال جوانان جهان از زبان سازمان بین‌المللی کار

کار برای بزرگسالان بیشتر است



گزارش گزارش سازمان بین‌المللی کار در مورد روند های

اشتغال و چشم‌انداز اجتماعی جهان در سال ۲۰۲۴ نشان می‌دهد که در کل جهان نرخ

بیکاری جوانان تقریباً ۳.۵ برابر بیشتر از بزرگسالان است. با

این حال تفاوت‌هایی میان برخی مناطق وجود دارد. مناطق

توسعه‌یافته میزان بالاتری از اشتغال جوانان را شاهد هستند،

در حالی که مناطق در حال توسعه نرخ پایین اشتغال جوانان

را تجربه می‌کنند. می‌توان گفت وضعیت کلی اشتغال

جوانان در سطح جهانی، به‌ویژه پس از همه‌گیری کرونا بهتر

شده اما سطوح این توسعه در همه جا یکسان نیست.

اگر جوانی هستی که به دنبال اولین شغل خود می‌گردی، در این

مطلب چند خبر خوب و چند خبر بد برای شما وجود دارد؛ اکنون

بازار کار جهانی برای جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله بهبود یافته است.

در واقع طی چند سال گذشته وضعیت اشتغال جوانان مسیری

صعودی را طی می‌کند که البته برای همه گروه‌ها چنین نیست.

بر اساس نتیجه آخرین ویرایش سازمان بین‌المللی کار (ILO) از

گزارش «روندهای جهانی اشتغال برای جوانان»، دلایلی برای

خوش‌بین بودن نسبت به اشتغال جوانان وجود دارد. نرخ بیکاری

جوانان در حال حاضر ۱۳ درصد است، یعنی تقریباً ۶۵ میلیون

نفر از جوانان بیکار هستند. البته سازمان بین‌المللی کار می‌گوید

که بهبود اشتغال پس از همه‌گیری کرونا توسط همه گروه‌های

جوانان تجربه نشده است. بنابر گزارش این سازمان جوانانی که در

مناطق خاص زندگی می‌کنند و بسیاری از زنان جوان مرابای بهبود

اقتصادی را نمی‌بینند.

شکاف‌های صحنه اشتغال جوانان

با توجه به اینکه در سال ۲۰۲۴ بیکاری جوانان در پایین‌ترین سطح

خود در ۱۵ سال گذشته بوده، به‌نظر می‌رسد در ظاهر چیزهای

زیادی برای جشن گرفتن وجود دارد. با این همه، نکته قابل توجه

این است که در سال ۲۰۲۳ یک پنجم از جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله

هیچ شغلی نداشته‌اند و حتی در حال درس خواندن یا آموزش‌های

فنی و حرفه‌ای جهت ورود به بازار کار نیز نبوده‌اند. در اصطلاح

به این بخش از نیروی کار جوان «نیت» (NEET) می‌گویند؛ نیت

به معنای شخصی است که نه درس می‌خواند، نه شاغل است

و نه مهارتی می‌آموزد. این طبقه‌بندی در اواخر دهه ۱۹۹۰ از

انگلستان آغاز شد و کاربرد آن در درجات مختلف به سایر کشورها

گزارش

آلمان بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا به حساب می‌آید که در دو سال

گذشته رشد چشمگیری نداشته است. اقتصاددانان انتظار ندارند

در سال ۲۰۲۵ شاهد بازگشت رشد به این کشور باشند، مگر اینکه

دولت جدید بتواند به‌سرعت تغییرات قابل توجهی ایجاد کند. قیمت بالای انرژی،

بورورکراسی پیچیده، زیرساخت‌های عمومی قدیمی و تحولات ژئوپلیتیکی به

صنعت صادرات آلمان آسیب رسانده است. فلج سیاسی در دولت قبلی نیز

وضعیت را تشدید کرد. تحلیلگران بیان می‌کنند که استراتژی‌های زیگزاگی

برنامه‌ریزی سرمایه‌گذاری با پیش‌بینی هزینه‌ها را برای رهبران کسب‌و کار آلمانی

دشوار کرده است. این مسئله ناامیدی بی‌سابقه‌ای را در بین رهبران صنعتی

آلمان ایجاد کرده است.

در حالی که آلمانی‌ها پس از فروپاشی اخیر ائتلاف دولت آلمان، برای انتخابات

زودهنگام آماده می‌شوند، یکی از موضوعاتی که در رأس افکار عمومی این کشور قرار

دارد این است که چگونه دولت جدید، اقتصاد آلمان را که زمانی قدرتمند بود احیا خواهد

کرد. آن‌هم در وضعیتی که قیمت انرژی بالاست و شرکت‌ها در حال تعدیل نیرو هستند.

اقتصاد آلمان از جولای تا سپتامبر ۰.۱ درصد رشد را ثبت کرد اما پیش‌بینی می‌شود در

کل سال این رشد مسیر کاهشی را طی کند.

کمپانی یوش (Bosch)، بزرگ‌ترین تأمین‌کننده قطعات خودرو در آلمان، روز جمعه

اعلام کرد که قصد دارد از سال ۲۰۲۷ حدود ۵۵۰۰ شغل را کاهش دهد. بیش از دوسوم

این کاهش در کارخانه‌هایی خواهد بود که در خاک آلمان قرار دارند.

قیمت بالای انرژی، بورورکراسی پیچیده، زیرساخت‌های عمومی قدیمی و تحولات

ژئوپلیتیکی به صنعت صادرات آلمان آسیب رسانده است. فلج سیاسی در دولت قبلی

نیز وضعیت را تشدید کرد.

ائتلاف سه حزبی به رهبری صدراعظم اولاف شولتز، سال گذشته را با مسائلی از

انرژی گرفته تا مهاجرت طی کرد و سرانجام در این ماه فروپاشید. انتخابات زودهنگام

در ۲۳ فوریه احتمالاً منجر به تشکیل یک دولت جدید خواهد شد که فرصت تغییر

اوضاع را خواهد داشت. اقتصاددانان هشدار می‌دهند که این امر مستلزم تغییر

در سیاست‌های مالیاتی و رفاهی و همچنین مقررات‌زدایی و سرمایه‌گذاری در

زیرساخت‌هاست. سالومون فیدلر، اقتصاددان در برنبرگ، یک بانک خصوصی آلمان

در این باره گفت: «بدون تغییرات عمده در سیاست، پتانسیل رشد بلندمدت اقتصاد

آلمان بسیار محدود است.»

هزینه عدم اطمینان سیاسی

شرکت‌های صنعتی آلمان از سال ۲۰۱۸ شاهد کاهش بیش از ۱۲ درصدی تولید

بوده‌اند. عدم اطمینان سیاسی به تصمیمات دولت، عامل مهمی در این کاهش بود.

به عنوان مثال تصمیم ناگهانی دولت برای پایان دادن به یارانه خودروهای برقی در پایان

سال گذشته و تلاش برای کاهش بودجه، خودروسازان را که تولید خودروهای برقی را

و مناطق مختلف از جمله ژاپن، کره جنوبی، چین، تایوان، کانادا و

ایالات متحده گسترش یافته است. گروه نیت‌ها شامل افراد بیکار

(افراد بدون شغل و متقاضی کار) و همچنین افراد خارج از نیروی

کار (کسانی که بدون شغل هستند و متقاضی کار هم نیستند)

می‌شود. به گفته سازمان بین‌المللی کار، تعجب‌آورتر این است که

دوسوم نیت‌ها زن هستند، به‌خصوص در برخی از مناطق در حال

توسعه که در آن‌ها نرخ بیکاری جوانان بالاتر است. در واقع از زمان

همه‌گیری کرونا نرخ بیکاری جوانان در این مناطق بالا رفته است.

حتی در میان گروهی از نیروی کار جوان که شاغل محسوب

می‌شوند، نیمی از کارگران جوان در مشاغل غیررسمی و

کوتاه‌مدت مشغول به کار هستند. سازمان بین‌المللی کار

می‌گوید که نرخ بالای نیت‌ها، همراه با فقدان مشاغل مطمئن

و رواج مشاغل بی‌ثبات، به اضطراب نسل جوان کمک می‌کند

که اتفاقاً تحویل‌کدرترین نسل در میان نسل‌ها تا به امروز بوده

است. بنابراین، جای تعجب نیست که یک‌نظرسنجی اخیر در مورد

اینکه جوانان چه می‌خواهند، نشان داده است که امروزه برخلاف

روندهای ۱۰ سال گذشته که اکثر جوانان تحصیل را اولویت خود

می‌دانستند، اکثریت جوانان آموزش‌ها و مهارت‌هایی را در اولویت

قرار می‌دهند که آن‌ها را قادر می‌سازد وارد نیروی کار شوند.

گیلبرت اف هونگبو، مدیرکل سازمان بین‌المللی کار در باره اهمیت

کار جوانان می‌گوید: «جوامع صلح‌آمیز بر سه عنصر اصلی متکی

هستند؛ ثبات، شمول و عدالت اجتماعی که کار شایسته برای

جوانان در قلب هر سه این عناصر قرار دارد.»

افزایش داده بودند پس از عقب‌نشینی مشتریان نگران، دچار کاهش تقاضا کرد.

پایام‌های این تصمیم منجر به کاهش شدید مشاغل در صنعت خودرو در سال جاری

شده است. روز چهارشنبه، فورد موتور اعلام کرد که ۴۰۰۰ شغل در اروپا را حذف می‌کند

که بیشتر آن‌ها در آلمان هستند. همچنین فولکس واگن تهدید کرده که سه کارخانه از

۱۰ کارخانه آلمانی خود را به‌عنوان بخشی از بازسازی مورد نیاز برای بازگرداندن این

کارخانه به سودآوری، تعطیل خواهد کرد.

پس از خرابکاری در مسیر «نورداستریم ۲» و قطع گاز طبیعی روسیه در طی جنگ

اوکراین در سال ۲۰۲۲، دولت آقای شولتز به‌سرعت پیگیر واردات گاز طبیعی مایع شد

تا خانه‌ها را گرم نگه داشته و ذخایر را پر کند اما این اقدام منجر به جهش ۴۰ درصدی

قیمت هانسیت به سسال قبل شده است. با وجود این، دولت برنامه‌های خود را برای

تعطیلی آخرین رآکتور هسته‌ای کشور ادامه داده است.

طبق نظر تحلیلگران چنین استراتژی‌های زیگزاگی، برنامه‌ریزی سرمایه‌گذاری یا

پیش‌بینی هزینه‌ها را برای رهبران کسب‌و کار دشوار می‌کند. براساس نظرسنجی مؤسسه

آی اف او (Ifo) در مونیخ، این ناامیدی به سطوح بی‌سابقه بدبینی در بین رهبران صنعتی

آلمان تبدیل شده است.

استفان ساوئر، محقق اقتصادی که روی این گزارش کار می‌کند، گفت: «هیچ خط‌مشی

بارزی از سوی سیاست‌مداران وجود نداشته و در نتیجه عدم اطمینان زیادی به‌وجود آمده

است. این احتمالاً یکی از دلایل اصلی بد بودن روحیه صنعت است و اینکه چرا رقابت

در نتیجه آن آسیب می‌بیند.»

صنعت تحت فشار

براساس داده‌های جمع‌آوری‌شده توسط انجمن صنعتی آلمان (BDI)، در قلب مشکلات

اقتصادی آلمان، بخش صنعتی بزرگ آن قرار دارد که انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۴ برای

سومین سال متوالی شاهد کاهش سه درصدی تولید باشد.

در مواجهه با قیمت‌های انرژی بالاتر، مقررات زیست‌محیطی، خدمات دیجیتال و رقابت

فزاینده چین، شرکت‌هایی که زمانی به بخش‌های صنعتی، از خودرو گرفته تا ماشین

آلات و فولاد تسلط داشتند اکنون نیاز به کاهش هزینه‌ها و بازسازی دارند. تانجا گوئر،

مدیر عامل BDI گفت: «صنعت آلمان تحت فشار زیادی قرار دارد. بهبودی در سال

۲۰۲۵ قابل تصور نیست.»

در این ماه، بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد آلمان، کمپانی تسن کروپ (ThyssenKrupp)،

پس از ثبت زیان خالصی سالانه ۱.۴ میلیارد یورو یا ۱.۵ میلیارد دلار، مجبور شد ارزش

بخش فولاد خود را یک میلیارد یورو یا ۱.۰۴ میلیارد دلار کاهش دهد. این شرکت

سال هاست تلاش می‌کند تا تولید فولاد خود را کرین‌زدایی کند؛ زیرا قیمت نیروگاه‌های

تولید کک‌سازی فعلی اش افزایش یافته است.

فراتر از غل‌های صنعتی، اقتصاد آلمان نیز به‌نوآوری و تخصص وابسته است اما در

دنیای دیجیتالی فزاینده، آلمان فاقد استرات‌آپ‌های جدیدی است که به رشد نسل

بعدی کمک کند.

تفاوت در مناطق مختلف

در حالی که مناطقی مانند آمریکای شمالی و اروپا نرخ

بیکاری نسبتاً پایینی برای جوانان را گزارش داده‌اند، سایر

مناطق گام‌های نه‌چندان رو به جلویی در ارتباط با اشتغال

جوانان برداشته‌اند. براساس گزارش سازمان بین‌المللی کار

در کشورهای عربی، آسیای شرقی، آسیای جنوب شرقی و

اقیانوسیه، نرخ بیکاری جوانان در سال ۲۰۲۳ بیشتر از سال

۲۰۱۹ بوده است؛ موضوعی که نشان‌دهنده بازگشت روندهای

نزولی اشتغال جوانان پیش از کروناست. در دوران پساکرونا

متأثر از انفجار اقتصادی پس از پایان همه‌گیری، اشتغال جوانان

شاهد نوعی گشایش بود.

در سراسر آفریقا که شاهد نوعی افزایش بی‌وقفه جمعیت جوان تا

سال ۲۰۳۰ خواهد بود (پدیده‌ای که کارشناسان جمعیت‌شناسی

آن را زلزله جوانان می‌خوانند)، جمعیت جوان هنوز وضعیت خوبی

ندارد. در مناطق شمال آفریقا نرخ بیکاری بسیار بالاست و تقریباً

به‌چهارم جوانان در جنوب صحرای آفریقا نیز درگیر اشتغال ناامن

و بی‌ثبات کاری هستند.

همچنین در مقایسه تعداد کارگران بزرگسال جوان (گروه سنی

۲۵ تا ۲۹ سال) تفاوت بین کشورهای پردرآمد و کم‌درآمد مشهود

است. در کشورهای پردرآمد نسبت جوانان بزرگسال شاغل، چهار

پنجم کل جمعیت جوانان بزرگسال و در کشورهای کم‌درآمد این

نسبت یک‌پنجم است که نشان‌دهنده میزان پایین اشتغال جوانان

بزرگسال در کشورهای کم‌درآمد است.

عدم تطابق آموزشی و شکاف مهارتی

یکی از دلایل این سطح از بیکاری جوانان، عدم تطابق بین مدارک

تحصیلی جوانان و مهارت‌هایی است که مشاغل امروزی نیاز دارند.

سازمان بین‌المللی کار می‌گوید: «ناهماهنگی‌های آموزشی با

افزایش عرضه جوانان تحصیل‌کرده بر عرضه شغل برای افراد بسیار

ماهر در کشورهای با درآمد متوسط افزایش یافته است.» براساس

گزارش آینده مشاغل مجمع جهانی اقتصاد در سال ۲۰۲۳، با

توجه به اینکه ۷۵ درصد از شرکت‌ها از جدیدترین فناوری‌ها

مانند داده‌های بزرگ، محاسبات ابری و هوش مصنوعی استفاده

می‌کنند، جای تعجب نیست که برخی از جوانان نتوانند وارد نیروی

کار چنین بازارهایی شوند. در واقع سرعت تطبیق مهارت‌های

آموزشی جوانان هم‌گام با تغییرات دنیای کار پیش نمی‌رود و

بسیاری از زیرساخت‌های اساسی مورد نیاز هنوز وجود ندارد.

راه‌حل‌ها چیست؟

کارشناسان درباره اینکه آموزش بسیار مهم است یا یکدیگر اتفاق

نظر دارند. در گزارش انجمن ساخت آموزش‌های آینده با عنوان

نقش هوش مصنوعی در آموزش جوانان آمده است: «در حالی

که مزایای اقتصادی بالقوه هوش مصنوعی مولد (AI) و سایر

فناوری‌های نوظهور امیدوارکننده است، گشایش و باز کردن

درهای بازار جدید به روی اشتغال جوانان به رفع مهم‌ترین موانع

آن بستگی دارد؛ این موانع عبارتند از کمبود جهانی دائم در

مهارت‌های دیجیتال و متعاقب آن آموزش استعدادهای هوش

مصنوعی.»

گزارش سازمان بین‌المللی کار بیانگر این است که تجهیز جوانان

به نیازهای در حال تکامل برای مهارت‌های سبز و دیجیتال جهت

کاهش ناهماهنگی‌های آموزشی بسیار مهم است، همچنین

این سازمان از سیاست‌گذاران می‌خواهد که صدای جوانان را

در هر تصمیمی در مورد آینده کاری بشنوند و آن را در بازارهای

کار بگنجانند.

این سازمان با هدف تطبیق نیازهای بازار و تشویق کار شایسته برای

جوانان یادآور می‌شود: «در هر حرکت رو به جلو، همه ذی‌نفعان از

جمله مربیان و کارفرمایان، باید برای تقویت ایجاد شغل، با هدفی

خاص برای مشاغل جوانان و به‌ویژه زنان جوان همکاری نزدیک

داشته باشند.»

مدیرکل هونگبو در این باره هشدار داد: «بدون فرصت‌های برابر

برای تحصیل و مشاغل مناسب، میلیون‌ها جوان فرصت‌های خود

را برای آینده‌ای بهتر از دست می‌دهند؛ مسئله‌ای که می‌تواند

بی‌ثباتی در جوامع را تقویت کند.»

منبع: ILO

چرا اقتصاد آلمان دچار بحران شده است؟

تأمین مالی دولتی برای کمک به کارآفرینان در راه‌اندازی کسب‌و کار دیجیتالی در

دسترس است. با وجود این زمانی که هنگام گسترش آن‌ها فرامی‌رسد، بسیاری از آن‌ها

به ایالات متحده نقل مکان می‌کنند؛ جایی که منابع مالی خطرپذیر بیشتر در دسترس

قرار دارد و مالیات‌ها پایین‌تر است.

دانیال بیاز، وزیر دارایی ایالات جنوب غربی بادن-وورتمبرگ، هفته گذشته در کنفرانس

آلمان-آمریکادر هاروارد گفت: «مشکل اصلی ما وضعیت تیسن کروپ نیست، بلکه مسئله

این است که چرا آخرین استارت‌آپ موفق آلمانی ۵۰ساله است؟»

تهدید احتمالی تعرفه‌های ترامپ

آلمان، سومین کشور صادرکننده بزرگ جهان، خودرو، مواد شیمیایی و ماشین‌آلات

را در سراسر جهان می‌فروشد. البته هر سه بخش دچار مشکل هستند؛ زیرا

ژئوپلیتیک و تغییرات زنجیره تأمین در سال‌های اخیر تجارت جهانی را مختل

کرده است.

سال گذشته، ایالات متحده جایگزین چین به‌عنوان مهم‌ترین شریک تجاری آلمان شد

و کالاهایی به ارزش ۱۵۷.۹ میلیارد یورو یا ۱۶۴.۳ میلیارد دلار به آن سبوی اقیانوس

اطلس فرستاد. با توجه به اینکه دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور منتخب آمریکا، وعده اعمال

تعرفه‌های همه‌جانبه را به‌عنوان سنگ بنای سیاست‌های اقتصادی خود قرار داده است

(از جمله عوارض ۶۰درصدی با بیشتر بر کالاهای چینی)، خطر کاهش بیشتر واردات از

چین قطعاً به آلمان آسیب بیشتری وارد خواهد کرد.

بسیاری از شرکت‌های آلمانی از جمله بی‌امو، مرسدس بنز و فولکس واگن و ده‌ها

تأمین‌کننده قطعات خودرو و همچنین شرکت‌های شیمیایی و دارویی پیشرو در حال

حاضر سرمایه‌گذاری زیادی در ایالات متحده دارند. این شرکت‌ها از ایالات متحده