

خبر



## ممنوعیت شبکه‌های اجتماعی برای کودکان استرالیایی

نخست‌وزیر استرالیا، آنتونی آلباینز، هفته قبل از یک برنامه پیشرو با هدف ممنوعیت رسانه‌های اجتماعی برای همه کودکان زیر ۱۶ سال خبر داد. در حالی که بسیاری از جزئیات قانون پیشنهادی هنوز روشن نشده، نخست‌وزیر استرالیا در یک کنفرانس خبری گفت: «این لایحه شامل یک فرآیند تأیید سن است که در آن وظیفه تعیین سن بر عهده پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی خواهد بود تا نشان دهند که اقدامات معقولی برای جلوگیری از دسترسی افراد زیر سن قانونی به پلتفرم‌های خود را انجام می‌دهند.»

دولت استرالیا در بیانیه‌ای اعلام کرد: «بر اساس قانون پیشنهادی، شرکت‌های رسانه‌های اجتماعی به دلیل اجازه دادن به کودکان کوچک‌تر برای دسترسی به پلتفرم‌هایشان با جریمه‌های قابل توجهی مواجه خواهند شد اما هیچ مجازاتی برای کاربران یا والدین کاربرانی که قانون را نادیده می‌گیرند، در نظر گرفته نمی‌شود.»

آلباینز همچنین یادآور شد: «رسانه‌های اجتماعی به چه‌های ما آسیب می‌رسانند و من فرصت محدودی را برای اصلاح این وضع تعیین می‌کنم. من با هزاران پدر و مادر، پدربزرگ و مادربزرگ، عمه و عمو صحبت کرده‌ام؛ آن‌ها نیز مانند من نگران امنیت فرزندانمان در فضای مجازی هستند و می‌خواهم والدین و خانواده‌های استرالیایی بدانند که دولت پشت شماست.»

به گفته دولت قانون پیشنهادی هیچ معافیتی برای کودکانی که والدینشان با استفاده از پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی تعیین می‌کنم. من با هزاران پدر و مادر، پدربزرگ و مادربزرگ، عمه و عمو صحبت کرده‌ام؛ آن‌ها نیز مانند من نگران امنیت فرزندانمان در فضای مجازی هستند و می‌خواهم والدین و خانواده‌های استرالیایی بدانند که دولت پشت شماست.»

رهبران دولت ماه‌ها در مورد تعیین محدودیت و بررسی گزینه‌هایی از سن ۱۴ تا ۱۶ سالگی بحث می‌کردند. این قانون ظرف دو هفته به پارلمان ارائه می‌شود و ممنوعیت سنی یک سال پس از تصویب آن اجرایی خواهد شد و به پلتفرم‌ها مهلت می‌دهد تا روی نحوه حذف کودکان از این پلتفرم‌ها کار کنند. دولت هنوز راه حلی فنی در این زمینه ارائه نکرده است. همچنین این تأخیر در نظر گرفته شده است تا زمانی را برای رسیدگی به نگرانی‌های حفظ حریم خصوصی در مورد تأیید سن فراهم کند.

میشل رولند، وزیر ارتباطات استرالیا به خبرنگاران گفت: «با شرکت‌های رسانه‌های اجتماعی در باره نحوه اجرای عملی چنین ممنوعیتی مشورت شده است.» او از اینستاگرام، تیک تاک، فیس‌بوک، ایکس و یوتیوب به‌عنوان پلتفرم‌هایی که احتمالاً تحت تأثیر این قانون قرار می‌گیرند، نام برد.

خبرگزاری‌ها نظرات هر یک از هر پنج شرکت نام‌برده در مورد برنامه‌های دولت استرالیا را پرسیده‌اند؛ متا، شرکت مادر فیس‌بوک و اینستاگرام، در بیانیه‌ای اعلام کرد که این شرکت در حال حاضر چندین ابزار ایمنی برای نوجوانان در خدمات خود ایجاد کرده است. این شرکت گفت: «راه حلی وجود دارد که بسیاری از این نگرانی‌ها را برطرف می‌کند و کارها را برای والدین ساده‌تر می‌سازد؛ رضایت والدین و تأیید سن باید در قسمت فروشگاه برنامه‌ها انجام شود و ما فکر می‌کنیم استرالیا باید آن را جزو قانون قرار دهد.»

ما گذشته، ائتلافی متشکل از ۱۴۰ کارشناس استرالیایی و بین‌المللی نامه‌ای سرگشاده به آلباینز را امضا کردند که در آن نگرانی‌ها در مورد محدودیت سنی پیشنهادی را تشریح کردند.

در این نامه آمده است: «دنیای آنلاین جایی است که کودکان و جوانان به اطلاعات دسترسی پیدا می‌کنند، مهارت‌های اجتماعی و فنی را ایجاد و تقویت می‌کنند، با خانواده و دوستان ارتباط برقرار می‌کنند، درباره دنیای اطراف خود می‌آموزند و استراحت و بازی می‌کنند؛ ما نگران این هستیم که ممنوعیت ابزاری بیش از حد صریح برای مقابله مؤثر با خطراتی همراه باشد.» اکثر شرکت‌های رسانه‌های اجتماعی سیاست‌هایی دارند که کودکان زیر ۱۳ سال را از راه‌اندازی حساب منع می‌کنند، اما مطالعه‌ای که در سال ۲۰۲۲ توسط تنظیم‌کننده رسانه بریتانیایی Ofcom انجام شد، نشان داد که تقریباً ۸۰ درصد از کودکان در این کشور تا سن ۱۲ سالگی حساب‌های رسانه‌های اجتماعی داشته‌اند و روش‌های فعلی جلوگیری چندان کارآمد نبوده است.

## جهان



**گزارش**  
**اهمیت روزافزون هوش مصنوعی بر کسب و پیشه نیست و تا سال ۲۰۳۰ بازار کار شاهد مشاغل جدیدی خواهد بود که به این فناوری پیشرو متکی هستند.** انتظار می‌رود طی سال‌های آینده این مشاغل نه تنها تقاضای بالایی داشته باشند، بلکه به فهرست پردرآمدترین فرصت‌های شغلی نیز راه پیدا کنند.

در آوریل ۲۰۲۴، ایالات متحده شاهد از دست رفتن حدود ۶۵ هزار شغل بود که بازتابی از روند مستمر تعدیل نیروی کار در بخش فناوری این کشور محسوب می‌شود. شرکت تسلا نیز در همین زمان به تعدیل نیروی گسترده‌ای دست زد و از اخراج ۱۴ هزار نفر از کارکنان خود خبر داد؛ قسمی که تقریباً صد درصد از نیروی کار این شرکت را شامل می‌شود و نشانه‌ای از چالش‌های جدی در صنعت فناوری آمریکا به‌شمار می‌رود. در ماه گذشته نیز صنعت خودروری آمریکا بالاترین تعداد تعدیل نیرو را به خود اختصاص داد و خودروسازان بیش از ۲۰ هزار شغل را -رقمی دو برابر تعداد مشاغل حذف‌شده تا آوریل ۲۰۲۳- تنها در سال ۲۰۲۴ حذف کردند. از این تعداد، ۸۰۰ شغل مستقیماً تحت تأثیر رشد فناوری‌های هوش مصنوعی قرار گرفتند. به دلیل بهره‌گیری از فرآیندهای مبتنی بر هوش مصنوعی و اتوماسیون، بسیاری از این وظایف بدون نیاز به نیروی انسانی و با صرفه اقتصادی بیشتری انجام می‌شوند و به این ترتیب، موج جدیدی از تحول دیجیتال در صنعت خودرو را به تصویر می‌کشند.

گزارش شاخص سالانه روند کار ۲۰۲۴ که توسط شرکت مایکروسافت و لینکدین منتشر شده، بر تأثیر فرایند هوش مصنوعی روی چشم‌انداز اشتغال جهانی صحه می‌گذارد. این گزارش با بررسی ۳۱ هزار نفر در ۳۱ کشور نشان داد که کارفرمایان داوطلبانی با تخصص هوش مصنوعی را بر افراد دارای تجربه سنتی ترجیح می‌دهند. نکته قابل‌توجه این است که ۷۱ درصد از مدیران، استخدام داوطلبان با مهارت‌های هوش مصنوعی را در اولویت قرار می‌دهند.

مایکروسافت متعهد شده است تا سال ۲۰۲۵ آموزش مهارت‌های هوش مصنوعی را به ۲.۵ میلیون نفر در منطقه «آسه‌ان» ارائه دهد. همچنین این شرکت از طریق همکاری با شرکای دولتی، غیرانتفاعی و شرکتی قصد دارد ۶۴۴ هزار دانشجوی حرفه‌ای را با همکاری مؤسسات آموزشی و نهادهای دولتی آموزش دهد. علاوه بر این، تلاش‌هایی برای رفع کمبود نیروی متخصص در حوزه امنیت سایبری، از جمله آموزش ۱۵ هزار نفر با تأکید ویژه بر توانمندسازی زنان در این زمینه صورت خواهد گرفت.

اهمیت هوش مصنوعی در دنیای امروز بر همگان آشکار شده و تا سال ۲۰۳۰ مشاغل بسیاری در بازار کار خواهند بود که بر پایه این فناوری پیشرفته شکل می‌گیرند. این مشاغل نه تنها به مهارت‌های سنتی پشت می‌کنند، بلکه با اتکا به دانش روز و تکنولوژی‌های نوین، بازار کار را متحول خواهند کرد. در این مقاله به ۱۰ شغل مورد تقاضا تا سال ۲۰۳۰ خواهیم پرداخت. در اینجا «مشاغل پیش‌بینی

**گزارش**  
**هوش مصنوعی که یک صنعت چند تریلیون دلاری است با نیروی کار نامرئی و مورد استثمار پیش‌بینی رود. در واقع بدون کسانی که به هوش مصنوعی توضیح دهند چه چیزی برای انسان چه معنایی می‌دهد، هوش مصنوعی‌ای در کار نخواهد بود.** برچسب‌زنندگان که در پایین‌ترین زنجیره تأمین هوش مصنوعی قرار دارند همان کسانی هستند که بیشترین کار را انجام می‌دهند اما کمترین درآمد را دارند. این افراد اغلب در کشورهای جنوب جهانی و بدون شرایط کار شایسته مشغول به خدمات‌رسانی به شرکت‌های بزرگ هوش مصنوعی هستند. در این یادداشت سعی می‌کنیم به این مسئله نگاهی بیندازیم و راه‌حل‌هایی برای برخورد انسانی‌تر به برچسب‌زنندگان ارائه دهیم.

در کارگاه‌های پر گرد و غبار، کافی‌نت‌های تنگ و تاریک و دفاتر خانگی موقت در سرتاسر جهان، میلیون‌ها نفر بیست‌وپان‌ه‌ها نشسته‌اند و به صورت خسته‌کننده‌ای روی داده‌ها برچسب‌گذاری می‌کنند. این کارگران، رگ حیات صنعت در حال رشد هوش مصنوعی (AI) هستند. اگر ساده بگوییم، بدون آن‌ها محصولاتِ مانند چت‌جی‌بی‌تی (ChatGPT) وجود نداشتند. به این دلیل که داده‌هایی که آن‌ها برچسب‌گذاری می‌کنند به سیستم‌های هوش مصنوعی کمک می‌کند تا یادگیرند. به‌رغم سهم حیاتی این نیروی کار در صنعتی که انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۷ به ارزش ۴۰۷ میلیارد دلار آمریکا برسد، افرادی که آن را تشکیل می‌دهند عمدتاً نامرئی هستند و اغلب مورد استثمار قرار می‌گیرند. در اوایل سال جاری، نزدیک به ۱۰۰ برچسب‌گذار داده و کارمند هوش مصنوعی از کنیا که برای شرکت‌هایی مانند فیس‌بوک، اسکیل‌ای‌آی (Scale AI) و اوپن‌ای‌آی (OpenAI)، کار می‌کنند، با امیدوی واهی، نامه‌ای

شده» به افزایش تعداد فرصت‌های شغلی در برخی حرفه‌ها در سال‌های آینده اشاره دارد.

**۱- طراحی تجاری و صنعتی**  
مشاغل پیش‌بینی شده: ۲۵ درصد  
طراحان صنعتی تا سال ۲۰۲۳ متوسط حقوق ۷۶,۲۵۰ دلاری در سال داشتند. برخلاف برخی حرفه‌ها، طراحان صنعتی اغلب بدون تجربه کاری قبلی با آموزش حین کار وارد این حوزه می‌شوند. ۳۲ هزار و ۴۰۰ شغل برای این نقش در سال ۲۰۲۲ وجود داشت. متوسط حقوق برای طراحان تجاری و صنعتی ۸۱,۸۷۰ دلار است.

**۲- مهندسی داده**  
مشاغل پیش‌بینی شده: ۲۵ درصد  
مهندسان داده میانگین حقوق سالانه ۱۲۸,۳۸۵ دلاری در آمریکا دارند که آن را به یکی از ۱۰ شغل پردرآمد در سال ۲۰۳۰ تبدیل کرد. علاوه بر این، مهندسان داده به ترکیبی از تخصص فنی و توانایی‌های حل مسئله نیاز دارند. تسلط بر زبان‌های برنامه‌نویسی مانند پایتون، جاوا یا اسکالا ضروری است و همچنین مهارت‌های مدیریت پایگاه داده، به‌ویژه در بانک‌های اطلاعاتی SQL و NoSQL نیز اهمیت دارد.

**۳- متخصص تجارت الکترونیک**  
مشاغل پیش‌بینی شده: ۲۷.۵ درصد  
برای افرادی که به دنبال فرصت‌های شغلی هستند، تجارت الکترونیک مسیر امیدوارکننده‌ای را فراهم می‌کند و به‌طور متوسط درآمد سالانه ۵۷,۷۵۱ دلاری را در آمریکا به همراه دارد. این روزها کسب و کارها به‌شکل فرایند‌های به متخصصان تجارت الکترونیک برای مدیریت پلتفرم‌های بازاریابی دیجیتال و افزایش فروش آنلاین وابسته شده‌اند. انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۶ حدود ۴۵۰ هزار شغل جدید در این زمینه ایجاد شود. با رشد ۲۷.۵ درصدی در تعداد مشاغل این حوزه، تخصص در تجارت الکترونیک یکی از مشاغلی است که در سال ۲۰۳۰ در ایالات متحده آمریکا مورد تقاضا خواهد بود.



شده» به افزایش تعداد فرصت‌های شغلی در برخی حرفه‌ها در سال‌های آینده اشاره دارد.

**۴- متخصص بازاریابی دیجیتال**  
مشاغل پیش‌بینی شده: ۲۷.۵ درصد  
تقاضا برای موقعیت شغلی متخصص بازاریابی دیجیتال به شدت در حال افزایش است، به طوری که پیش‌بینی‌ها از یک صنعت ۱.۵ تریلیون دلاری تا سال ۲۰۳۰ خبر می‌دهند. گزارش «مهارت‌های شغلی ۲۰۲۴» که توسط شرکت Coursera منتشر شده، رتبه‌بندی بازاریابی دیجیتال را در میان ۱۰ مهارت برتر مورد نیاز قرار داده و نرخ رشد آن را شش درصد اعلام کرده که این رشد از میانگین رشد شغل‌ها فراتر است.

این افزایش به دلیل فناوری‌های نوظهور مانند هوش مصنوعی است که به جای جایگزینی شغل‌های انسانی، به تکمیل آن‌ها کمک می‌کند. رسانه‌های اجتماعی نیز عامل اصلی این تقاضای استثنایی هستند، چرا که تقریباً ۷۶ درصد از مصرف‌کنندگان از طریق این پلتفرم‌ها خرید می‌کنند. بدون شک متخصصان بازاریابی و استراتژی دیجیتال مشاغلی دارند که در ۲۰ سال آینده مورد نیاز خواهند بود. میانگین حقوق برای این نقش ۷۲,۲۸۰ دلار است.

**۵- توسعه‌دهندگان بلاک چین**  
مشاغل پیش‌بینی شده: ۲۷.۵ درصد  
تقاضا برای مهندسی بلاک چین به‌ویژه با توجه به پیش‌بینی رشد ۲۲ درصدی در مشاغل توسعه نرم‌افزار تا سال ۲۰۳۰ به‌طور چشمگیری در حال افزایش است. علاوه بر این، پیش‌بینی می‌شود که بازار بلاک‌چین تا سال ۲۰۲۵ به بیش از ۳۹ میلیارد دلار برسد. شرکت‌ها به‌شوه فعال در فناوری بلاک‌چین سرمایه‌گذاری می‌کنند؛ زیرا فرصت‌های شغلی زیادی ایجاد می‌کند. این شغل یکی از مشاغل آینده است که تا سال ۲۰۴۰ در بازار کار مورد تقاضا خواهد بود. میانگین حقوق سالانه یک توسعه‌دهنده بلاک‌چین در آمریکا بیش از ۱۴۶ هزار دلار است.

**۶- متخصص تحول دیجیتال**  
مشاغل پیش‌بینی شده: ۳۰ درصد  
با توجه به این که فناوری‌هایی مانند چت‌بات‌های خودکار، تحلیل داده‌ها و رایانش ابری برای حفظ رقابت ضروری

# برده‌داری مدرن در صنعت هوش مصنوعی

**کم‌کردن خرج**  
شرکت‌های بزرگ فناوری مانند آلفابت (شرکت مادر گوگل)، آمازون، مایکروسافت، انویدیا و متا میلیاردها دلار را در زیرساخت‌های هوش مصنوعی، از قدرت محاسباتی و ذخیره‌سازی داده‌ها گرفته تا فناوری‌های محاسباتی نوظهور سرمایه‌گذاری کرده‌اند. آموزش مدل‌های هوش مصنوعی در مقیاس بزرگ می‌تواند ده‌ها میلیون دلار هزینه داشته باشد. همچنین پس از استقرار این مدل‌ها، حفظ آن‌ها نیز مستلزم سرمایه‌گذاری مستمر در برچسب‌گذاری داده‌ها، اصلاح و آزمایش در دنیای واقعی است. در حالی که سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی قابل توجه است، درآمد‌ها از این صنعت همیشه انتظارات را برآورده نکرده است. شاید یکی از دلایل آن این است که بسیاری از صنایع همچنان پروژه‌های هوش مصنوعی را آزمایشی می‌دانند و مسیرهای سودآوری هوش مصنوعی را نامشخص فرض می‌کنند. به همین دلیل و به‌عنوان پاسخی به این وضعیت عدم سودآوری مورد انتظار، بسیاری از شرکت‌هایی که در زمینه هوش مصنوعی فعال هستند هزینه‌ها را کاهش می‌دهند؛ این کاهش هزینه بر کسانی که در انتهای زنجیره تأمین هوش مصنوعی فعالیت می‌کنند و اغلب بسیار آسیب‌پذیر هستند، تأثیر بیشتری می‌گذارد؛ این افراد کسی نیستند به جز برچسب‌زنندگان داده‌های هوش مصنوعی.

**دستمزد کم، شرایط کاری خطرناک**  
یکی از راه‌هایی که شرکت‌های درگیر در زنجیره تأمین هوش مصنوعی تلاش می‌کنند هزینه‌ها را از طریق آن کاهش دهند، استفاده از تعداد زیادی برچسب‌زننده داده در کشورهای جنوب جهانی مانند فیلیپین، ونزوئلا، کنیا و هند است. کارگران در این کشورها با رکود یا کاهش دستمزد مواجه هستند. به‌عنوان مثال، نرخ ساعتی برای برچسب‌گذاران

• یکشنبه ۲۷ آبان ۱۴۰۳ • شماره ۴۵۶

# با مشاغل برتر و پرتقاضای سال ۲۰۳۰ آشنا شوید!

شده‌اند، شرکت‌ها به مشاوران تحول دیجیتال روی می‌آورند تا از راهنمایی‌های تخصصی آن‌ها بهره‌مند شوند. میانگین حقوق یک متخصص تحول دیجیتال در آمریکا ۱۱۲ هزار دلار در سال است. با توجه به میانگین حقوق بالا، این شغل در سال ۲۰۳۰ جزو پردرآمدترین مشاغل خواهد بود.

**۷- مهندس رباتیک**  
مشاغل پیش‌بینی شده: ۳۰ درصد  
تقاضا برای رباتیک به سرعت در حال افزایش است. طبق برآوردها، بازار رباتیک صنعتی تا سال ۲۰۲۸ به ۸۱.۴ میلیارد دلار می‌رسد که دو برابر ارزش آن در سال ۲۰۲۱ خواهد بود. میانگین حقوق مهندسان رباتیک در آمریکا ۱۱۵,۵۲۰ دلار است. به‌رغم نگرانی‌ها در مورد حذف نیروی کار، این حوزه فرصت‌های زیادی برای رشد شغلی و نوآوری ارائه می‌دهد. با توجه به پیش‌بینی‌های شغلی صورت گرفته مهندسی رباتیک یکی از مشاغلی است که در سال ۲۰۳۰ در جهان به شدت مورد تقاضا خواهد بود.

**۸- تحلیل‌گر داده‌ها**  
مشاغل پیش‌بینی شده: ۲۲.۵ درصد  
براساس گزارش اداره آمار کار آمریکا، پیش‌بینی می‌شود فرصت‌های شغلی برای تحلیلگران داده بین سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۲ با رشد ۲۲ درصدی مواجه شود که آن را به یکی از بهترین مشاغل مورد تقاضا در سال ۲۰۳۰ تبدیل می‌کند. در واقع، دانشمند داده یکی از مشاغل پر تقاضاست. میانگین حقوق دانشمندان داده در ایالات متحده ۱۲۵,۶۲۸ دلار است.

**۹- تحلیل گرهوش تجاری**  
مشاغل پیش‌بینی شده: ۲۲.۵ درصد  
تقاضا برای این موقعیت شغلی در بخش‌های مختلف جهان در حال افزایش است. برای افراد، جذابیت این نقش اساساً در حقوق‌های بالا، با میانگین ۹۸,۹۷۰ دلار در ایالات متحده است. کسب و کارها به دنبال تحلیل‌گران هوش تجاری (BI) هستند تا از داده‌ها برای تصمیم‌گیری آگاهانه استفاده کنند و به این ترتیب کارایی و رقابت‌پذیری خود را افزایش دهند. علاوه بر این، دانشگاه‌ها با ارائه برنامه‌های تخصصی مانند پلتفرم‌هایی مانند Coursera برای پاسخگویی به این تقاضا، خود را تطبیق می‌دهند.

**۱۰- تحلیل‌گر امنیت اطلاعات**  
مشاغل پیش‌بینی شده: ۲۲.۵ درصد  
در سال ۲۰۲۳، متوسط حقوق تحلیل‌گران امنیت اطلاعات ۱۲۴,۷۴۰ دلار در سال بود. معمولاً یک مدرک لیسانس به عنوان پیش‌نیاز تحصیلی برای ورود به این حرفه و کمتر از پنج سال تجربه کاری در مشاغل مرتبط برای آن نیاز است. باید توجه داشت که معمولاً آموزش‌های حین کار ارائه نمی‌شود. تا سال ۲۰۲۲، ۱۶۸ هزار و ۹۰۰ شغل در این زمینه وجود داشت و تخمین زده می‌شود بین سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۲ این حرفه با رشد حدود ۳۲ درصدی، ۵۲ هزار و ۲۰۰ فرصت شغلی جدید ایجاد کند.

منبع: Insider

داده‌های هوش مصنوعی در ونزوئلا از ۹۰ سنت تا ۲ دلار آمریکا متغیر است. در مقایسه، در ایالات متحده، این نرخ بین ۱۰ تا ۲۵ دلار در ساعت است که خبر از اختلاف عظیمی می‌دهد. در فیلیپین، کارگرانی که داده‌های شرکت‌های چند میلیارد دلاری مانند اسکیل‌ای‌آی را برچسب‌گذاری می‌کنند، اغلب بسیار کمتر از حداقل دستمزد دریافت می‌کنند. به‌علاوه در بسیاری از این کشورها برخی از ارائه‌دهندگان برچسب‌زدن حتی برای اهداف خود به کار کودکان نیز متوسل می‌شوند. برای نمونه بسیاری از برچسب‌زنندگان داده در محیط‌های پر ازدحام و پر از گردوغبار کار می‌کنند که خطری جدی برای سلامتی است. آن‌ها همچنین اغلب به‌عنوان بیمانکاران مستقل کار می‌کنند و به حمایت‌هایی مانند مراقبت‌های بهداشتی یا غرامت، بیمه بیسکاری و حمایت‌های تأمین اجتماعی دسترسی ندارند. ضرر ذهنی کار برچسب‌گذاری داده‌ها نیز قابل توجه است؛ این کار با وظایف تکراری، ضرب‌الاجل‌های سخت‌گیرانه و کنترل کیفیت سفت و سخت همراه است. همچنین گاهی اوقات از برچسب‌گذاران داده خواسته می‌شود که سخنان تنفرآمیز یا سایر مسائل ناپسند که به قالب زبان در می‌آید و یا مطالب توهین‌آمیز را بخوانند و برچسب‌گذاری کنند؛ مسئله‌ای که ثابت شده، اثرات روانی منفی برای برچسب‌گذاران به همراه دارد.

در این صنعت اشتباهات می‌توانند منجر به کاهش دستمزد یا از دست دادن شغل شود اما مشکل آنجایی بیشتر می‌شود که برچسب‌گذاران اغلب عدم شفافیت را در مورد نحوه ارزیابی کارشان تجربه می‌کنند. آن‌ها نمی‌دانند که کارشان را چقدر خوب یا بد انجام داده‌اند؛ چرا که اغلب از دستری به داده‌های عملکرد خود محروم هستند. این موضوع مانع از توانایی آن‌ها برای بهبود یا رقابت در تصمیم‌گیری‌های بعدی می‌شود.