

خبر



راهکارهای ژاپن برای جلوگیری از کاهش جمعیت

کشور ژاپن، که مدت‌ها درگیر کاهش جمعیت بوده، با پیاده کردن برنامه‌هایی در سطوح مختلف به دنبال تشویق جمعیت خود برای افزایش ازدواج و باروری است. جدیدترین برنامه‌ها شامل تلاش شهرداری توکیو برای راه‌اندازی یک اپلیکیشن جهت همسریابی است. این اپلیکیشن زوج‌یابی که «داستان فوتاری توکیو» نام دارد، برای ایجاد زوج‌ها تلاش می‌کند، آن‌هم در کشوری که در آن تنها بودن به‌طور فزاینده‌ای رایج است. به گفته یکی از مقامات شهری انتظار می‌رود این برنامه امسال راه‌اندازی شود و از طریق تلفن یا تحت وب قابل دسترسی باشد.

کاهش ازدواج عواقبی بر نرخ زادوولد ژاپن داشته، زیرا این کشور با چشم‌انداز کاهش چشمگیر جمعیت و کاهش نیروی کار و اقتصاد مواجه است. کارشناسان این روند را به عوامل متعددی نسبت می‌دهند، از جمله تمایل روزافزون زنان جوان شاغل برای برخورداری از آزادی‌هایی که با مجرد بودن و داشتن شغل همراه است. مردان ژاپنی هم می‌گویند که از مجرد بودن لذت می‌برند، اما در مورد امنیت شغلی و توانایی‌شان برای تأمین خانواده ابراز نگرانی می‌کنند.

در حال حاضر، سایت مشاوره و ارائه اطلاعات کلی برای افرادی که به دنبال زوج مناسب می‌گردند، در دسترس قرار گرفته، اما جزئیات اپلیکیشن جدید هنوز مشخص نشده است. شهرداری توکیو هم از اظهارنظر در مورد گزارش‌های رسانه‌های ژاپنی خودداری کرده است. گزارش‌هایی که می‌گویند برای تأیید هویت در این اپلیکیشن به مواردی مانند گواهینامه رانندگی، سوابق مالیاتی برای اثبات درآمد و فرم امضاشده‌ای که فرد را آماده ازدواج معرفی می‌کند، نیاز است. همچنین براساس داده‌ها این برنامه ژاپنی برای ازدواج احتمالاً اطلاعات قد، شغل و تحصیلات افراد را بخواهد.

طبق داده‌های وزارت بهداشت کشور ژاپن، با کاهش نرخ زادوولد این کشور به پایین‌ترین حد تاریخی خود، ازدواج در ژاپن به شدت در حال کاهش است. آمار در سال گذشته می‌گوید، ۴۷۴ هزار و ۱۷۷ ازدواج در این کشور ثبت شده‌اند که نسبت به رکورد ۵۰۴ هزار و ۹۳۰ ازدواج در سال ۲۰۲۲ کاهش داشته است. همچنین تعداد تولدها در سال ۲۰۲۲ در مجموع به ۲۷۷ هزار و ۲۷۷ نوزاد رسید که در مقایسه با سال قبلش با رکورد ۷۷۰ هزار و ۷۵۹ روندی کاهش‌ی را نشان می‌دهد.

در دوران موسوم به «انفجار جمعیتی» ژاپن در دهه ۱۹۷۰، این کشور بیش از ۲ میلیون تولد در سال را ثبت کرد. مانند بسیاری از جوانان در سراسر جهان امروز، کمتر شهروند ژاپنی به ازدواج با سبک قدیمی یا بچه‌دارشدن علاقه‌مند است. همچنین نگرانی‌هایی وجود دارد که احتمالاً هنجارهای کار در فرهنگ شغلی ژاپن که منجر به ساعات بسیار طولانی کار می‌شود و در این شرایط فرد به‌ندرت با افراد خارج از محل کار ملاقات می‌کند نیز عامل دیگری در انتخاب زندگی مجردی ژاپنی‌هاست. حتی برخی بزرگ کردن فرزندان را عاملی می‌دانند که به دلیل گرانی افراد را از ازدواج بازمی‌دارد.

راه‌حل دیگری که ژاپنی‌ها برای مشکل کمبود ازدواج برگزیده‌اند، شقوق‌های مالی برای خانواده‌هاست. در سطح ملی، دولت با وعده پرداخت نقدی برای خانواده‌های دارای فرزند و حمایت از تسهیلات نگهداری از کودکان تلاش دارد تا کمبود جدی نیروی کار را حل کند. به همین دلیل سیاست جمعیتی، سیاست‌های مهاجرتی در ژاپن را تغییر داده و هجوم کارگران خارجی را به این کشور تسهیل می‌کند.

تالار شهر توکیو همچنین از رویدادهایی حمایت می‌کند که در آن مجرده‌ها می‌توانند با هم ملاقات کنند، زوج‌ها در مورد ازدواج مشاوره بگیرند و افراد علاقه‌مند داستان‌های خود را از نحوه اولین ملاقات‌شان به نمایش یا آهنگ تبدیل کنند.



گزارش

حمیدرضا علی‌نیا

روزنامه نگار

بیشترین تأثیر داروهای لاغری، تاکنون برای سازندگان آن‌ها بوده است. فروش Wegovy که توسط یک شرکت دانمارکی به نام Novo Nordisk توسعه یافته، از ۸۷۶ میلیون دلار در سال ۲۰۲۲ به ۴.۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ افزایش یافت. این شرکت انتظار دارد حجم فروشش در سال ۲۰۲۴ دو برابر شود. همچنین به نظر می‌آید داروی Zepbound که در ماه نوامبر توسط الی لیلی، غول داروسازی آمریکایی به بازار معرفی شد، تا امسال، ۲.۹ میلیارد دلار فروش داشته باشد. بلومبرگ پیش‌بینی کرده که تا سال ۲۰۳۰ فروش سالانه داروهای کاهش وزن به ۸۰ میلیارد دلار برسد که آن‌ها را در میان بزرگ‌ترین کلاس‌های دارو در تاریخ قرار می‌دهد. انتظار می‌رود شرکت‌های Eli Lilly و Novo Nordisk بیش از ۹۰ درصد بازار را در دست بگیرند. در واقع طی سه سال گذشته، ارزش بازار Novo Nordisk به بیش از سه برابر افزایش یافته و به ۵۶۰ میلیارد دلار رسیده که آن را به با ارزش‌ترین شرکت اروپا تبدیل کرده است. ارزش شرکت الی لیلی ۷۴۰ میلیارد دلار است که از اول سال ۲۰۲۳ تاکنون دو برابر شده است. این دو شرکت اکنون دو شرکت بزرگ داروسازی جهان از نظر ارزش بازار هستند.

یک داروی نسبتاً بی‌خطر

داروهای آگونیست GLP-1 بسیار مؤثر در لاغری و به نسبت بی‌خطر هستند. این داروها در ابتدا برای کمک به بیماران دیابتی و با ترویج تولید انسولین به بازار معرفی شدند. این داروها پاسخ بدن به غذا خوردن را تنظیم می‌کنند و با ایجاد احساس سیری، اشتها را سرکوب می‌کنند. بیمارانی که برای کاهش وزن آن‌ها را مصرف می‌کنند، نسبت به افرادی که در برنامه‌های دیگر مدیریت وزن هستند، وزن بیشتری از دست می‌دهند. در آزمایشات بالینی، کاربران Wegovy

گزارش

مسئله اجاره‌خانه در اسپانیا به‌طور فزاینده‌ای پیچیده شده است. اجاره‌ها سال‌ها در حال رشد بوده‌اند و در مواجهه با این واقعیت، بیشترین توصیه‌هایی که برای اقامت مقرون به‌صرفه به مستأجران ارائه شده، رفتن از مراکز شهر و زندگی در حومه‌ها بوده است. اما این راه‌حل همیشه ممکن نیست. طبق آخرین گزارش سالانه بانک اسپانیا، چهار منطقه خارج از مناطق شهری، خود از آستانه اجاره پیشنهادی فراتر رفته‌اند. این بانک در گزارش خود بین سه نوع منطقه تمایز قائل می‌شود: مراکز مناطق شهری، حاشیه‌ها و مناطق خارج از مناطق شهری.

اجاره و تورسیم

«اریکو گارسیا»، شهروند ۳۰ ساله اسپانیایی به خوبی از این واقعیت آگاه است. او به‌تازگی با همسرش که ۳۰ سال سن دارد، به روستای کوچکی در منطقه شمالی «کانتابریا» نقل مکان کرده است. زندگی در زادگاهش کومیلاس (جمعیت ۲۳۰۰ نفر) با توجه به قیمت اجاره‌بها ناپایدار شده بود. توریستی شدن شمال اسپانیا تقاضا برای اقامت تابستانی را چندبرابر کرده و صاحبان املاک بین مسافران فرصتی برای کسب درآمد از املاک خود پیدا می‌کنند. بومیان «کومیلاس» که می‌خواهند از خانه خود نقل مکان کنند، باید با قیمت‌های غیرقابل اجاره دست و پنجه نرم کنند یا از جست‌وجوی مکان‌های دیگر صرف‌نظر کنند. این زوج دو فرزند دارند و اکنون برای خانه‌ای همراه با باغ ۵۰۰ یورو در ماه اجاره می‌پردازند. با این مبلغ در وب‌سایت‌های اجاره فقط یک آپارتمان، آن‌هم در تابستان قابل دسترس است. «گارسیا» می‌گوید: «اجاره‌خانه در این منطقه فقط برای تابستان‌ها یا در غیر این صورت از سپتامبر تا ژوئن در دسترس است.»

او که در انبار یک سوپرمارکت کار می‌کند، آهی می‌کشد و ادامه می‌دهد: «در حلقه دوستان من، تقریباً همه با

داروهای کاهش وزن با نام علمی آگونیست GLP-1 به مصرف‌کنندگان این امکان را می‌دهد تا چربی‌های خود را کاهش دهند و از شر اثرات منفی چاقی خلاص شوند. بر سر این داروهای لاغری رقابت فشرده‌ای بین شرکت‌های مختلف وجود دارد. از ژوئن سال ۲۰۲۱، زمانی که Wegovy، اولین شرکت سازنده داروی لاغری GLP-1 در آمریکا راه‌اندازی شد، ارزش بازار Weight Watchers ۹۰ درصد



به‌طور متوسط حدود ۱۵ درصد از وزن بدن خود را کاهش می‌دهند.

کمبود مواد اولیه

طبق اعلام فدراسیون جهانی چاقی، ۲.۷ میلیارد نفر یا ۳۸ درصد از افراد بالای پنج سال چاقی یا اضافه‌وزن دارند. بنابراین تقاضا برای این داروها روزه‌به‌روز افزایش پیدا می‌کند. از آنجایی که تزریق‌ها باید به‌صورت هفتگی انجام شوند، هرچه افراد بیشتری درمان را شروع کنند، تقاضای کل داروها نیز سریع‌تر افزایش می‌یابد.

این داروها برای ساخت به دو جزء اصلی نیاز دارند؛ ماده فعال و قلم‌های لاغری که بیماران برای تزریق دارو از آن‌ها استفاده می‌کنند. در حال حاضر پیدا کردن هر دوی این مواد اولیه سخت است. نه شرکت دانمارکی و نه رقیب آمریکایی‌اش توضیح نداده‌اند که چرا قادر به تأمین مواد شیمیایی بیشتر نیستند. در نوامبر سال ۲۰۲۳، شرکت آمریکایی اعلام کرد که ۲.۵ میلیارد دلار برای یک کارخانه جدید در آلمان هزینه خواهد کرد. Novo Nordisk نیز

افراد چاق منبع درآمد شرکت‌های داروسازی شده‌اند

نبرد جهانی بر سر سود داروهای لاغری

سقوط کرد. حتی در ۲۸ فوریه، اپرا وینفری مجری مشهور اعلام کرد که از هیأت‌مدیره شرکت رژیم غذایی استعفا می‌دهد و تمام سهام خود را می‌فروشد تا از تضاد منافع در مورد استفاده از او از GLP-1 جلوگیری کند. در این بازی، حتی غول‌های غذایی مانند نستله در حال برنامه‌ریزی برای آینده‌ای هستند که در آن مصرف داروهای لاغری، تقاضا برای تنقلات شیرین را کاهش می‌دهند.

نیز به دلیل هزینه‌های زیاد این داروها به تعویق افتاده‌اند. حتی اگر بیمه‌ها ۶۰ درصد از قیمت فهرست Wegovy در آمریکا را حدود ۱۶ هزار دلار در سال پرداخت کنند، بسیاری از شرکت‌های بیمه، تمایلی به پوشش داروهای گران‌قیمتی که باید به‌طور نامحدود مصرف شود، نخواهند داشت.

برای وارد کردن شرکت‌های بیمه به پوشش بیمه‌ای داروها، معمولاً دو آزمایش انجام می‌شود تا ثابت کنند که GLP-1 چیزی بیش از کمک به کاهش وزن افراد دارد. آزمایشی توسط Novo Nordisk نشان داده که Wegovy خطر ابتلا به مشکلات قلبی عمده را تا ۲۰ درصد کاهش می‌دهد. الی لیلی در حال انجام آزمایشی با ۱۵ هزار شرکت‌کننده است که در سال ۲۰۲۷ به پایان می‌رسد. این تست تأثیر تیرزاتید، ماده فعال در Zepbound و Mounjaro، داروی دیابت مرتبط، را بر سلامت کلی و طول عمر بزرگسالان چاق مطالعه می‌کند. همچنین شواهدی وجود دارد که نشان می‌دهد GLP-1 به شرایطی مانند آپنه خواب، بیماری مزمن کلیوی، بیماری آلزایمر و کبد چرب نیز کمک می‌کند. تأثیر استفاده از داروهای GLP-1 برای درمان این بیماری‌ها هنوز تأیید نشده، اما دیوید رازینگر از Leerink Partners، یک بانک سرمایه‌گذاری معتقد است که با افزایش مزایای سلامتی، انکار پوشش برای بیمه‌گذاران دشوار خواهد شد.

ورود این داروها به پوشش بیمه‌ای، همچنان یک چالش سوم را باقی می‌گذارد؛ رقابت. بازار پر رونق و سیل افراد چاق، بیزنس‌های مختلفی از داروخانه‌های بزرگ تا استارت‌آپ‌های بیوفناوری را به راه انداخته است. بلومبرگ تخمین زده که نزدیک به ۱۰۰ داروی جدید برای کاهش وزن، در مراحل مختلف توسعه قرار دارند. بیشتر این شرکت‌ها در حال اصلاح رویکرد GLP-1 برای ساخت داروهایی هستند که با کاهش وزن بیشتر به استفاده آسان‌تر، از داروهای موجود پیشی بگیرند.

منبع: بلومبرگ

عدم پوشش بیمه‌ای

یک برنامه مراقبت بهداشتی دولتی برای سالمندان به نام Medicare، طبق قانون از پوشش بیمه‌ای داروهای کاهش وزن منع شده است. بیمه‌های خصوصی سلامت

اعیانی سازی مسبب حاشیه نشینی

چگونه تورسیم قیمت مسکن را در اسپانیا افزایش داد

صحبت می‌کنند که در آن مردم از مراکز شهرها به حاشیه رانده شده‌اند. برخی نیز مشکل تورسیم و ورود سرمایه‌گذاران خارجی را در این رابطه مطرح می‌کنند. به هر حال مسئله هرچه باشد افزایش اجاره‌بها امکان استقلال جوانان و تشکیل زندگی را از آن‌ها گرفته و مشکلات زیادی را در جامعه اسپانیا با اقتصادی مبتنی بر تورسیم ایجاد کرده است.

آپارتمان‌های توریستی وجود دارد و در حال حاضر، اجاره طولانی‌مدت غیرممکن است. او می‌گوید یک اتاق یک‌خوابه «حدود ۴۵۰ یورو» قیمت دارد، قیمتی که در مکان‌های دیگر شاید کلاهداری به نظر برسد. این زوج در حال حاضر مشاغل پاره‌وقت دارند. درآمد آن‌ها با هم حدود ۱۲۰۰ یورو در ماه است. با این حقوق، اگر هزینه زندگی را هم به مخارج اضافه کنید، در نهایت پرداخت این اجاره غیرممکن خواهد بود.

مستأجران کم‌درآمد

مشکل اجاره در حال گسترش است و صرف‌نظر از موقعیت جغرافیایی همچنان ادامه دارد. در گزارش سالانه بانک اسپانیا درباره قیمت مسکن آمده است: «مشکلات و فشار بیش از حد مرتبط با هزینه‌های اجاره‌بها در اقتصادهای اصلی اروپا مشاهده می‌شود، اگرچه در اسپانیا این مشکلات به‌ویژه در میان خانوارهایی با درآمد پایین‌تر شدید است. ۲۰ درصد از این خانواده‌ها، به‌طور متوسط تقریباً ۴۵ درصد درآمد خود را به اجاره اختصاص می‌دهند.»

«ایگناسیو ازکویاگا»، اقتصاددان در این باره می‌گوید: «مسکن فقط برای کسانی مقرون به‌صرفه است که در

صدک‌های بسیار بالا هستند و نه برای بقیه.»

او می‌افزاید: «این مانع تقاضا می‌شود، یعنی دیگر خانه‌ها ساخته نمی‌شوند و عدم امکان استقلال باعث می‌شود بسیاری از جوانان در خانه بمانند. این کارشناس اعتقاد دارد که اسپانیا شاهد «حباب قیمت‌های غیرقابل دسترس» است و این سیستم دیگر اعتباراتی را تأمین نمی‌کند که به مردم اجازه می‌داد بدهی‌های زیادی را پس بدهند. به عبارت دیگر سیستم اعتباری دیگر امکان پرداخت وام به شهروندان را محدود کرده و این خود بر مشکل می‌افزاید.»

منبع: ال پائیس