

در بیست‌وهفتمین نمایشگاه الکامپ تأکید شد تأمین اجتماعی، پیشگام در تحول دیجیتال و هوش مصنوعی

بیست‌وهفتمین دوره نمایشگاه الکامپ تیرماه سال جاری در شرایطی برگزار شد که سازمان تأمین اجتماعی در این رویداد، به معرفی و ارائه خدمات آنلاین خود پرداخت و حضوری فعال به‌عنوان یک سازمان پیشرو در تحول دیجیتال و هوش مصنوعی را به ثبت رساند. براین اساس سازمان تأمین اجتماعی در بیست‌وهفتمین دوره از نمایشگاه چهار روزه الکامپ، دستاوردها و سرویس‌های مختلف و گسترده

گزارش

او همچنین گفت: «از دانشگاهیان انتظار می‌رود راهکارهای دستیابی به بیشترین بهره‌وری را در شرایطی کم‌هزینه ارائه دهند.»

«مجید سلیمانی» معاون پژوهش و فناوری دانشکده‌های علوم دانشگاه تهران و عضو هیأت علمی این دانشگاه در نشست‌های برگزار شده حضور یافت و بیان کرد: «سازمان تأمین اجتماعی ایده همکاری با دانشگاه‌ها را در راستای توسعه فناوری و هوشمندسازی مطرح می‌کند. یکی از زمینه‌های همکاری موضوع کارآموزی در حوزه‌های مربوطه است.»

او در ادامه به پتانسیل‌های دانشگاه تهران پرداخت و گفت: «دانشگاه تهران می‌تواند در قالب پروژه‌های کاربردی ضمن درک بهتر نسبت به مسئله و داشتن زبان مشترک با سازمان تأمین اجتماعی، توسعه فناوری را رقم بزند.»

هوشمندسازی هدف تأمین اجتماعی

دیگر نشست تخصصی دومین روز نمایشگاه الکامپ امسال برنامه تخصصی «تحول دیجیتال سازمان تأمین اجتماعی و نقش استارت‌آپ‌ها در این حوزه» بود. در این نشست مدیرعامل شرکت پلنت (فعال استارت‌آپ در حوزه فعالیت بیمه) سازمان تأمین اجتماعی را بستری بکر برای فعالیت در حوزه هوش مصنوعی برشمرد و گفت: «در بخش‌های مختلف فعالیت این سازمان امکان بهره‌مندی از هوش مصنوعی وجود دارد. تفاوت تأمین اجتماعی با دیگر صندوق‌ها، فعالیت و ارائه خدمات بخش درمان است. طبیعتاً امکان توسعه هوشمندی و استفاده از هوش مصنوعی در حوزه‌های گسترده بیمه و درمان تأمین اجتماعی وجود دارد.»

«ایمان ارسطو» ادامه داد: «تأمین اجتماعی در عین حال که دومین تولیدکننده خدمات‌درمانی در سطح کشور است، نخستین خریدار خدمات درمانی نیز محسوب می‌شود. این فضا در واقع بستر مهمی برای فعالیتی حوزه هوش مصنوعی و استارت‌آپ‌هاست. حوزه ارائه خدمات به جامعه تحت پوشش تأمین اجتماعی مهم‌ترین بستر فعالیت‌های هوشمند به‌شمار می‌رود.»

مدیرعامل شرکت پلنت اضافه کرد: «استارت‌آپ‌ها در فعالیت‌های مشارکتی با تأمین اجتماعی کشورهای مختلف، اقدام به تأسیس صندوق‌های واحد می‌کنند. در حال حاضر بررسی مدارک درمانی توسط هوش مصنوعی در برخی شرکت‌های بیمه‌ای صورت می‌گیرد. انتظار این است که استارت‌آپ‌ها در تعامل با سازمان تأمین اجتماعی، فعالیت‌های حوزه فناوری را پیش ببرند.»

او در توضیح بیشتر یادآور شد: «اگر سازمان تأمین اجتماعی، هوشمندسازی فرایندهای خدمات و ورود به نوآوری را همواره در دستور کار داشته باشد، توفیقات حوزه فناوری به‌صورت ویژه‌تری حاصل می‌شود. توجه مسئولان سازمان تأمین اجتماعی به حوزه فناوری و توسعه خدمات دیجیتال بسیار قابل توجه است. این مهم در بازار کار تحول دیجیتال سازمان تأمین اجتماعی در غرفه این سازمان در این دوره از نمایشگاه الکامپ نمایان است.»

بازار بزرگ فناوری دیجیتال

«محمد رنجبران» مدیر مرکز حاکمیت فاوا سازمان تأمین اجتماعی از دیگر مدیرانی بود که در جلسه تخصصی تحول دیجیتال تأکید کرد: «تأمین اجتماعی سازمانی است که امکان ایجاد بازار بزرگی برای خانواده فناوری اطلاعات را دارد. به همین نسبت انتظاراتی به‌ویژه در راستای امانت‌داری اطلاعات بیمه‌شدگان این نهاد بیمه‌ای وجود دارد.»

او همچنین اضافه کرد: «در تمام برنامه‌های مربوط به انتخاب همکاران در حوزه استارت‌آپی، انتظار حمایت از سوی تأمین اجتماعی مطرح می‌شود. از طرفی این سازمان به دنبال همکاری با شرکت‌های با کارنامه قوی و رتبه‌یک است.»

سومین روز نمایشگاه الکامپ امسال با حضور بسیاری از بازدیدکنندگان در غرفه تأمین اجتماعی همراه بود. در عین حال سازمان تلاش خود را به کار گرفت تا با اتکا به ظرفیت‌های موجود در نمایشگاه به‌ذی نفعان خود ارتباطی مستقیم برقرار کرده و به تشریح خدمات الکترونیک خود بپردازد.

در این روز نیز نشست‌های تخصصی متعددی برگزار شد. شامل برگزاری پنل‌های تخصصی «کاربردها و مزیت‌های فناوری هوش مصنوعی برای سازمان تأمین اجتماعی»



ذی نفعان سازمان از خدمات لیست هوشمند حق بیمه بهره‌مندند.

کلاتسری ادامه داد: «اجرای کامل لیست هوشمند در سراسر کشور با کمترین مخاطره، پوشش بالا و کیفیت خوب ارائه خدمات محقق شد. امیدواریم از طریق سامانه لیست هوشمند حق بیمه، خدمات گسترده‌تر و مؤثرتری به جامعه بیمه‌شدگان تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی ارائه دهیم.»

در ادامه این نشست «هادی پورصفری» کارشناس و نماینده معاونت بیمه‌ای سازمان تأمین اجتماعی در ارتباط با بهره‌مندی ذی نفعان از خدمات سامانه متمرکز لیست هوشمند حق بیمه گفت: «در سامانه لیست هوشمند حق بیمه، تمام اطلاعات به‌صورت برخط انجام گرفته و در دسترس قرار دارد. همچنین محاسبات لحظه‌ای براساس ضوابط انجام و بازخوردی آن دریافت می‌شود.»

این کارشناس بیمه‌ای اضافه کرد: «پرداخت حق بیمه الکترونیکی و غیر حضوری از دیگر مزایای استفاده از سامانه لیست هوشمند محسوب می‌شود.» او در ارتباط با پایش و کنترل اطلاعات مربوط به لیست‌های حق بیمه بیان کرد: «کنترل آیت‌های لیست هوشمند حق بیمه نیز بر مبنای قوانین و مقررات مربوطه صورت می‌گیرد. اطلاعات هویتی بیمه‌پردازان نیز به‌شکل آنلاین از طریق سامانه مذکور انجام و مشکلات احتمالی آنی برطرف می‌شود.» پورصفری همچنین یادآور شد: «در قالب سامانه مذکور بیش از ۳۰۰ مورد پایش شده و مورد بررسی‌های لازم قرار می‌گیرد.»

تعامل تأمین اجتماعی با دانشگاه‌ها

دومین روز از نمایشگاه الکامپ امسال میزبان «دامون خداینده» رئیس مرکز فناوری، آمار و محاسبات سازمان تأمین اجتماعی بود. او در جریان نشست مشترک با دانشگاه تهران ابراز امیدواری کرد که پس از نشست‌های مشترک سازمان با دانشگاه‌ها، همکاری‌های لازم ادامه پیدا کند.

خداینده در این باره گفت: «ما در سازمان تأمین اجتماعی زمینه همکاری با همه دانشگاه‌های کشور را در حوزه فناوری و هوشمندسازی فراهم کرده‌ایم. همچنین در قالب دریافت پیشنهادات و ایده‌های حوزه هوشمندسازی امکان ادامه و توسعه همکاری‌های مشترک با دانشگاهیان وجود دارد.» رئیس مرکز فناوری، آمار و محاسبات سازمان تأمین اجتماعی تأکید کرد: «در شرایطی که انجام کار به صلاح سازمان تأمین اجتماعی باشد، امکان انعقاد قرارداد تأمین اجتماعی با دانشگاهیان را داریم. به کارگیری نخبگان با روش‌های خرید خدمت یا برون‌سپاری پروژه‌ها محقق می‌شود. ما در سازمان تأمین اجتماعی سال‌هاست به سمت خرید محصول در قالب برون‌سپاری پروژه‌ها به نخبگان حرکت کرده‌ایم.»

حال حاضر بیش از ۵۹ سرویس غیر حضوری در سامانه مذکور در دسترس است. امروز ۲۵ میلیون کاربر از «سامانه خدمات غیر حضوری سازمان تأمین اجتماعی» بهره می‌برند. همچنین ۵ میلیون کاربر از طریق نصب برنامه کاربردی «تأمین من» خدمات الکترونیک سازمان تأمین اجتماعی را دریافت می‌کنند. امکان ثبت‌نام، انعقاد قرارداد بیمه‌ای و پرداخت حق بیمه به‌صورت آنلاین در چارچوب سرویس‌های خدماتی غیر حضوری تأمین اجتماعی نیز برای همگان فراهم است.

تیین مزایای سامانه لیست هوشمند

در دومین روز حضور سازمان تأمین اجتماعی در بیست‌وهفتمین دوره نمایشگاه الکامپ، پنل تخصصی در ارتباط با جزئیات فعالیت، کارکرد و مزایای عملیاتی شدن پروژه هوشمندسازی لیست ارسال حق بیمه به شکل سامانه متمرکز لیست هوشمند، توسط نماینده معاونت بیمه‌ای سازمان تأمین اجتماعی ارائه شد.

«هادی پورصفری» نماینده معاونت بیمه‌ای سازمان تأمین اجتماعی در جریان ارائه پنل تخصصی با موضوع سامانه متمرکز لیست هوشمند، گفت: «سامانه متمرکز لیست هوشمند در قالب یکی از خدمات نوین الکترونیک سازمان تأمین اجتماعی تدوین و اجرایی شده است.»

او ادامه داد: «در سامانه متمرکز لیست هوشمند، ارسال لیست حق بیمه توسط کارفرمایان به‌صورت غیر حضوری انجام می‌شود. در این سامانه محاسبه حق بیمه و ارسال لیست کاملاً هوشمند است و در صورت بروز خطا حین انجام کار، اصلاح هوشمند صورت می‌گیرد.» پورصفری افزود: «همچنین در چارچوب فعالیت این سامانه، با استفاده از سربرگ خطاها در فرایند ارسال لیست، موضوع به کارفرمایان اطلاع‌رسانی شده و اعلام خطاها و هشدارها به‌شکل آنی محقق می‌شود.»

او در ارتباط با مزایای لیست هوشمند حق بیمه توضیح داد: «دریافت لیست متمرکز، بررسی و کنترل بیش از ۳۰۰ آیت به‌صورت هوشمند، پالایش در کمترین زمان، بررسی ۵۰۰ آیت در صدم ثانیه، رشد بهره‌وری نیروی انسانی، حذف فرایندهای زائد و افزایش رضایتمندی مخاطبان به‌ویژه جامعه کارفرمایی را می‌توان از مزایای اجرای طرح ارسال لیست هوشمند محسوب کرد.»

اجرای لیست هوشمند در سطح ملی

«فریده کلاتسری» کارشناس و نماینده مدیریت فناوری و تحول دیجیتال سازمان تأمین اجتماعی نیز در این باره گفت: «در حال حاضر اجرای لیست هوشمند حق بیمه با بهترین کیفیت و بالاترین میزان پوشش در سطح کشوری در حال اجراست.» او افزود: «در مسیر تولید نرم‌افزار اجرایی سامانه لیست هوشمند حق بیمه، نیازمندی‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و برنامه‌ریزی‌های استقرار پروژه صورت گرفت.» به گفته این کارشناسان حوزه فناوری، در حال حاضر کارفرمایان و

طریق فناوری‌های دیجیتال خواهد داشت.» او در عین حال به فناوری‌های نوین اشاره و بیان کرد: «هوش مصنوعی، بلاکچین، اینترنت اشیا و فناوری‌های دیجیتال دیگر با استفاده از ظرفیت‌های مختلف امکان رشد سازمان‌ها را در حوزه‌های متفاوت نظیر خدمات هوشمند ایجاد می‌کنند.»

این پژوهشگر حوزه دیجیتال ادامه داد: «ارزایی سازمان و کسب و کار، تعیین چرایی و تدوین استراتژی، برنامه اجرایی استراتژی و در نهایت اجرای استراتژی به‌عنوان گام‌های تحول دیجیتال در سازمان‌ها محسوب می‌شوند.»

تشریح خدمات غیر حضوری سازمان تأمین اجتماعی

در روز نخست نمایشگاه الکامپ تهران، نشست دیگری از مجموعه نشست‌های تخصصی و تعاملی سازمان تأمین اجتماعی با حضور کارشناسان بیمه‌ای برگزار شد. محور این برنامه تشریح خدمات متنوع و گسترده الکترونیک تأمین اجتماعی و بهره‌مندی جامعه تحت پوشش به سرویس‌های هوشمند، از طریق سامانه خدمات غیر حضوری تأمین اجتماعی و برنامه کاربردی «تأمین من» بود.

کارشناسان بیمه‌ای در این نشست یادآور شدند افرادی که به‌طور کامل بیمه‌پردازی انجام داده و به مرحله بازنشستگی رسیده‌اند، از طریق مزایای سرویس‌های الکترونیک تأمین اجتماعی در سامانه «خدمات غیر حضوری سازمان تأمین اجتماعی» امکان ثبت درخواست و طی مراحل بازنشستگی و مستمری‌گیری را دارند. این یکی از خدمات هوشمند سازمان محسوب می‌شود.

همچنین در حوزه اجرای پروژه لیست هوشمند حق بیمه توضیح داده شد که با عملیاتی‌شدن ارسال هوشمند لیست حق بیمه، بسیاری از موانع و چالش‌های مرتبط با این حوزه برای سازمان و کارفرمایان برطرف شده است. در حوزه بهره‌مندی جامعه از خدمات الکترونیک تأمین اجتماعی نیز به سامانه خدمات غیر حضوری سازمان به نشانی (es.tamin.ir) اشاره شد که از طریق ثبت‌نام، خدمات مختلفی را به جامعه بیمه‌شدگان و ذی نفعان ارائه می‌کند. ضمناً با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین از خردآمدها و سال جاری امکان ارسال واریزی لیست حق بیمه برای بیمه‌شدگان تأمین اجتماعی فراهم آمده است. بنابر آنچه در نشست مذکور اعلام شد، طی سال‌های اخیر سرویس ابلاغ الکترونیک و به‌تازگی سرویس ارائه لیست هوشمند برای استفاده جامعه کارفرمایی طراحی و عملیاتی شده و در اختیار جامعه کارفرمایان قرار گرفته است.

همچنین سرویس پرداخت آنلاین حق بیمه مرتبط با عوارض ساختمانی نیز به‌عنوان یکی دیگر از خدمات هوشمند تأمین اجتماعی در دسترس همگان قرار دارد. با آغاز به کار سامانه خدمات غیر حضوری تأمین اجتماعی در سال ۱۳۹۹ و ارائه ۳۰ سرویس مختلف در قالب این سامانه، بسیاری از مراجعات به شعب سازمان کاهش یافت. در



خدمات هوشمند و الکترونیک سازمان تأمین اجتماعی هم‌اکنون در «سامانه خدمات غیر حضوری تأمین اجتماعی» به نشانی (es.tamin.ir) و برنامه کاربردی «تأمین من» در دسترس جامعه تحت پوشش قرار دارد. تاکنون بیش از ۵۹ خدمت غیر حضوری در بخش‌های مختلف بیمه، درمان، بازنشستگی و انواع تعهدات بلندمدت و کوتاه‌مدت به گروه‌های مختلف ذی نفعان ارائه شده است.

سلسله نشست‌های تعاملی با دانشگاه‌ها

در جریان الکامپ ۱۴۰۳ و براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، فعالیت در غرفه تأمین اجتماعی تنها به معرفی خدمات و تشریح سرویس‌ها محدود نشد. در این زمینه مجموعه‌ای از نشست‌های تخصصی و تعاملی با حضور مدیران سازمان، متخصصان و مسئولان تعدادی از دانشگاه‌های مختلف کشور نیز برگزار شد تا بدین ترتیب سازمان و فعالیت‌های حال و آینده آن در آینه فناوری‌های نوین دنیا دیده شده و از ظرفیت‌های موجود برای تحقق شرایط ایده‌آل بهره گرفته شود. به عبارت دیگر این حضور نمایشگاهی تنها به ساخت و رونمایی از یک غرفه محدود نشده و سعی شد ضمن هم‌افزایی با بخش‌های مختلف زمینه‌ای برای استفاده حداکثری از فناوری روز دنیا فراهم آید.

هم‌زمان با نخستین روز برگزاری این نمایشگاه (نهم تیرماه) یک نشست تعاملی با دانشگاه‌ها و دو نشست تخصصی در حوزه تشریح خدمات غیر حضوری تأمین اجتماعی در محل غرفه سازمان برگزار شد.

معاون پژوهشی و مدیر ارتباطات دانشگاه شاهد و «محمد رنجبران»، رئیس گروه حاکمیت فاوا سازمان تأمین اجتماعی در جریان نشست تعاملی با مسئولان دانشگاه شاهد با شعار «هوشمندسازی در مسیر آینده‌سازی» موضوعات مربوط به توسعه هوشمندسازی و همکاری دانشگاه و سازمان تأمین اجتماعی را مطرح کردند. همچنین رویداد ارائه سرویس‌های بیمه‌ای و غیر حضوری سازمان تأمین اجتماعی در راستای تشریح خدمات الکترونیک این سازمان به اجرا درآمد. توصیف خدمات غیر حضوری این نهاد با حضور کارشناسان بیمه‌ای سازمان و شعب از دیگر نشست‌های برگزار شده در نخستین روز نمایشگاه الکامپ بود.

برگزاری مجموعه نشست‌های تخصصی با حضور شرکت‌های خصوصی

چنانچه اشاره شد در ایام برقراری نمایشگاه الکامپ امسال، مجموعه‌ای از نشست‌های تخصصی با موضوعات گوناگون مرتبط با حوزه‌های دیجیتال، هوش مصنوعی، ارتباطات هوشمند و نقش فناوری در صنعت بیمه و خدمات دیجیتال از نهم تا دوازدهم تیرماه در غرفه سازمان تأمین اجتماعی برگزار شد.

نخستین نشست سازمان و شرکت‌های خصوصی با موضوع «مقدمه‌ای بر تحول دیجیتال در سازمان تأمین اجتماعی» با حضور جمعی از کارشناسان، مدیران و علاقه‌مندان و بازدیدکنندگان بیست‌وهفتمین دوره نمایشگاه الکامپ با ارائه «سجاد شیعیه‌علی» پژوهشگر و فعال حوزه دیجیتال در غرفه این سازمان برگزار شد. سازمان تأمین اجتماعی با شعار «هوشمندی در مسیر آینده‌سازی» اقدام به برگزاری این سلسله نشست‌های تخصصی کرده بود.

«سجاد شیعیه‌علی» پژوهشگر و فعال حوزه دیجیتال در جریان نشست مذکور یادآور شد: «از حدود ۲۰ سال گذشته تا به امروز بسیاری از اصناف به سمت استفاده از فرایندهای دیجیتال حرکت کرده‌اند. امروزه بسیاری از خدمات سازمان‌های بیمه‌ای نظیر تأمین اجتماعی در قالب‌های دیجیتال و به‌صورت غیر حضوری به‌ذی نفعان ارائه می‌شود. تحول دیجیتال با استفاده از فناوری جدید، مدل کسب و کار را تغییر می‌دهد.»

این فعال حوزه دیجیتال همچنین توضیح داد: «در راستای تحقق استراتژی مربوط به تحول دیجیتال، سازمان‌ها باید با تعیین اهداف، توسعه فرهنگ استفاده از حوزه دیجیتال و بسترسازی بهره‌مندی از قابلیت‌های دیجیتال به این حوزه ورود پیدا کنند.» شیعیه‌علی در ادامه تأکید کرد: «تحول دیجیتال در حوزه‌های مشتری، رقابت، خلق ارزش، داده و نوآوری تأثیرگذار است. سازمانی نظیر تأمین اجتماعی با ایجاد واحدهای جدید سازمانی امکان خلق ارزش را از