

خبر



با حضور معاون اقتصادی
و سرمایه گذاری سازمان
تأمین اجتماعی انجام شد

نشست هم‌اندیشی مدیران بانک رفاه



مصطفی سوری، معاون اقتصادی و سرمایه گذاری سازمان تأمین اجتماعی در «نخستین نشست هم‌اندیشی-آموزشی مدیران صف و ستاد بانک رفاه کارگران» در سال ۱۴۰۳ که با حضور اسماعیل للگانی مدیرعامل بانک رفاه، اعضای هیأت‌مدیره و جمعی از مدیران صف و ستاد این بانک برگزار شد، با تقدیر از عملکرد بانک رفاه در سال ۱۴۰۲، بر استمرار روند رو به رشد این بانک در سال پیش رو تأکید کرد و گفت: «افزایش سرمایه، ارائه خدمات و تسهیلات به شرکت‌های تولیدی و اجرای طرح مسکن کارگری از جمله اهدافی است که سازمان تأمین اجتماعی در بانک رفاه دنبال می‌کند. از بانک رفاه انتظار داریم در موضوع مسکن کارگران در کنار وزارت کار و سازمان تأمین اجتماعی قرار گیرد تا ان شاءالله گام‌های مؤثری در این زمینه برداشته شود.»

سوری در این نشست ضمن تبریک فرارسیدن ولادت باسعادت حضرت فاطمه معصومه (س) و روز دختر، افزود: «سازمان تأمین اجتماعی بزرگ‌ترین صندوق بیمه اجتماعی در کشور است و وقتی از یک صندوق بزرگ بیمه‌ای صحبت می‌کنیم، قطعاً وجود یک بانک در کنار آن، به‌عنوان یک ابزار ارائه خدمات پولی و بانکی بسیار مؤثر خواهد بود.»

سوری با اشاره به اینکه سازمان تأمین اجتماعی در دوره مدیریتی جدید تلاش کرد این ابزار مهم پولی و بانکی را تقویت کند، توضیح داد: «افزایش سرمایه بانک رفاه، عمده‌ترین گامی است که در دوره جدید مدیریتی در زمینه تقویت بانک رفاه کارگران برداشته شده و با تقویت نسبت‌های مالی، امروز این بانک یکی از بانک‌های تراز کشور محسوب می‌شود. پس از این افزایش سرمایه و به موازات آن اتفاقات تحولی که در خود سازمان تأمین اجتماعی رقم خورد تا در انجام تعهدات سازمان، میزان استقراض از نظام بانکی در سال ۱۴۰۲ به صفر برسد، اضافه برداشت این بانک در سال ۱۴۰۲ نیز به صفر رسید. این دستاورد بزرگی بود که با همکاری بانک رفاه و کارکنان عزیز این مجموعه رقم خورد.»

او افزود: «این اتفاق مهم در سالی که به عنوان سال مهار تورم نامگذاری شده بود، در کنترل تورم کشور نیز تأثیر چشمگیری داشت. به همین جهت سازمان تأمین اجتماعی توانست نقش خود را در تحقق شعار سال ایفا کند. امسال هم که به عنوان سال «جهش تولید با مشارکت مردم» نامگذاری شده انتظار ما این است که بانک رفاه با ارائه تسهیلات مناسب به شرکت‌های تابعه شستا و سازمان تأمین اجتماعی که سهم مهمی در تولید کشور دارند، در تحقق شعار سال در کنار این سازمان قرار بگیرد.»

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان تأمین اجتماعی با ابراز امیدواری نسبت به استمرار روند رو به رشد بانک رفاه در سال ۱۴۰۳ بیان کرد: «یکی از برنامه‌های سازمان تأمین اجتماعی در سال جاری، افزایش سرمایه و تقویت شاخص‌های توسعه‌ای در بانک رفاه است که در حال حاضر بیشترین سرمایه را در میان بانک‌های کشور دارد. توجه به امر تولید یکی دیگر از برنامه‌هایی است که انتظار داریم بانک رفاه در دستور کار خود قرار دهد. در مقابل از شرکت‌های زیرمجموعه شستا و دیگر شرکت‌های تابعه سازمان تأمین اجتماعی انتظار داریم منابع خود را در حساب‌هایی که نزد بانک رفاه دارند تجمیع کنند. در این خصوص دستوراتی از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی صادر و به شرکت‌ها ابلاغ شده که شعب بانک رفاه می‌توانند با استناد به این موارد در حوزه بازاریابی و جذب سرمایه ورود فعال‌تری داشته باشند.»



امکان پیش‌پرداخت سالانه حق بیمه برای بیمه‌شدگان فراهم شده و آنان باید حق بیمه ماهانه خود را حداکثر تا پایان دو ماه بعد پرداخت کنند.»

جزئیات آماری بیمه‌شدگان

شکوری در بخش دیگری از سخنان خود بیان کرد: «براساس داده‌های آماری مدیریت و آمار محاسبات اقتصادی و اجتماعی تأمین اجتماعی، تا بهمن ماه ۱۴۰۲ بیش از ۱۶ میلیون و ۳۸۶ هزار بیمه‌شده اصلی شامل حدود ۱۱ میلیون و ۴۴۰ هزار بیمه‌شده اجباری و بالغ بر ۴ میلیون و ۶۵۳ هزار نفر بیمه‌شده در بخش مشاغل آزاد، دانشجویان، زنان خانه‌دار، بیمه اختیاری، کارفرمایان صنفی و بیمه‌های توافقی تحت پوشش این سازمان قرار دارند. او جذب تعداد بیمه‌شدگان جدید را تحولی شگرف در راستای رسالت سازمان تأمین اجتماعی مبنی بر تعمیم و گسترش پوشش بیمه‌ای دانست و افزود: «با افزایش این تعداد بیمه‌شده، پایداری تأمین اجتماعی مبتنی بر سیاست‌های کلی تأمین اجتماعی (ابلاغی مقام معظم رهبری) و پوشش بیمه فراگیر محقق شده است.»

مدیر کل امور بیمه‌شدگان سازمان تأمین اجتماعی تشریح کرد

۵۲۰ هزار زن خانه‌دار به‌ر ه‌مند از خدمات بیمه‌ای

تأمین اجتماعی از خدمات این سازمان بهره‌مند می‌شوند. مهدی شکوری، مدیر کل امور بیمه‌شدگان سازمان تأمین اجتماعی در گفت‌وگو با «آتی‌نو»، جدیدترین آمارهای مربوط به پوشش بیمه‌ای زنان و دختران خانه‌دار، انتخاب نوع بیمه پردازی، شرایط پرداخت حق بیمه و امکان دریافت خدمات تأمین اجتماعی به‌صورت غیر حضوری را تشریح کرده است.

از افراد جامعه امکان برخورداری از خدمات آن را دارند. شکوری به برخی آمارهای مربوط به این نوع بیمه اشاره کرد: «با طراحی و اجرای طرح بیمه فراگیر خانواده ایرانی، در سال ۱۴۰۱ حدود یک میلیون بیمه‌شده جدید در چارچوب بیمه زنان خانه‌دار، دانشجویان و صاحبان حرف و مشاغل آزاد، ادامه بیمه به‌طور اختیاری و کارفرمایان صنفی به جمع افراد تحت پوشش تأمین اجتماعی اضافه شد. در سال ۱۴۰۲ نیز حدود یک میلیون نفر جذب بیمه‌شده جدید از مجموع هدف‌گذاری محقق شد.»

جذب ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بیمه‌شده جدید

شکوری همچنین با اشاره به اینکه در دوره جدید مدیریت تأمین اجتماعی و تا پایان سال ۱۴۰۲ در مجموع بیش از ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بیمه‌شده جدید به جمع افراد تحت پوشش اضافه شده‌اند، تأکید کرد: «افزایش بیمه‌شدگان و رشد پوشش بیمه‌ای تأمین اجتماعی، علاوه بر توسعه پوشش بیمه‌ای به آحاد جامعه، گامی مهم در جهت رفع ناترازی منابع و مصارف خواهد بود.»

ارائه خدمات غیر حضوری به زنان و دختران خانه‌دار

مدیر کل امور بیمه‌شدگان سازمان تأمین اجتماعی گفت: «در راستای توسعه و گسترش انواع خدمات غیر حضوری تأمین اجتماعی در بستر سامانه خدمات غیر حضوری این سازمان، امکان ثبت‌نام و جذب افراد بیمه‌شده جدید از جمله زنان خانه‌دار فراهم شده است. این بخش از جامعه با پرداخت حق بیمه مشخص از مزایای تأمین اجتماعی بهره‌مند می‌شوند. با توجه به وجود جزئیات کامل نوع قراردادهای بیمه‌ای زنان خانه‌دار در سامانه خدمات غیر حضوری موجود است و افراد متقاضی می‌توانند حق بیمه‌های ماهانه خود را از طریق این سامانه پرداخت کنند. در این سامانه همچنین

او همچنین توضیح داد: «تعمیم بیمه‌های اجتماعی به‌ویژه از طریق سازمان تأمین اجتماعی، موضوعی است که علاوه بر تکلیف حاکمیتی مقرر در اصل (۲۹) قانون اساسی و اصل یک قانون تأمین اجتماعی در سیاست‌های کلی حوزه تأمین اجتماعی نیز مورد تأکید قرار گرفته است. این مهم به عنوان یکی از پیش‌نیازهای عدالت اجتماعی شناسایی و مطرح شده است. در دهه‌های اخیر با وجود توسعه چتر بیمه‌ای به آحاد جامعه، همچنان بخش‌هایی از جامعه بدون پوشش بیمه اجتماعی هستند که باید شناسایی شده و با کمک دولت و همراهی سازمان تأمین اجتماعی تحت پوشش قرار گیرند.»

هدف‌گذاری جذب ۱٫۵ میلیون بیمه‌شده جدید

شکوری جدیدترین آمارهای زنان خانه‌دار را بالغ بر ۵۲۰ هزار نفر بیان کرد: «برای سال جاری یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر جذب بیمه‌شدگان جدید در قالب بیمه صاحبان حرف و مشاغل آزاد، بیمه اختیاری، بیمه زنان خانه‌دار و بیمه دانشجویان هدف‌گذاری شده که سهمیه هر استان در این حوزه مشخص شده است. بیمه زنان خانه‌دار در قالب طرح بیمه فراگیر خانواده ایرانی در سال‌های اخیر زمینه‌اجرای پیدا کرده است. با استفاده از بسترهای فراهم شده، علاوه بر جامعه زنان خانه‌دار، دانشجویان نیز براساس پرداخت حق بیمه‌های مشخص و متنوع، امکان برخورداری از خدمات بیمه‌ای، بازنشستگی و درمانی تأمین اجتماعی را دارند.

آمار بیمه فراگیر خانواده ایرانی

مدیر کل امور بیمه‌شدگان سازمان تأمین اجتماعی اضافه کرد: «بیمه زنان خانه‌دار و دانشجویان از زیرگروه‌های بیمه صاحبان حرف و مشاغل آزاد از انواع بیمه‌های سازمان تأمین اجتماعی محسوب می‌شود و بخش قابل‌توجهی



براساس برخی داده‌های آماری تعداد بالایی از بانوان کشور در زمره زنان و دختران خانه‌دار قرار دارند. سازمان تأمین اجتماعی تحقق تعمیم بیمه‌های اجتماعی، پوشش ارائه خدمات بیمه‌ای، درمانی و بازنشستگی به این گروه از افراد را در قالب بیمه صاحبان حرف و مشاغل آزاد و بیمه اختیاری هدف‌گذاری کرده است. این گروه از جامعه زنان در صورت بیمه پردازی، امکان دریافت انواع خدمات از این نهاد بیمه‌گر را دارند.

رشد بیمه‌شدگان جدید در دستور کار تأمین اجتماعی

مدیر کل امور بیمه‌شدگان سازمان تأمین اجتماعی با اشاره به اینکه راهبرد افزایش بیمه‌شدگان و توسعه پوشش بیمه‌ای با جدیت و هدف گسترش پوشش بیمه‌ای در دستور کار این نهاد بیمه‌گر است، گفت: «در دوره مدیریت جدید سازمان علاوه بر طرح بیمه فراگیر خانواده ایرانی، اقدامات مهم دیگری جهت رشد تعداد بیمه‌شدگان طراحی و اجرا شده است.»

او افزود: «براساس اصل (۲۹) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، برخورداری از تأمین اجتماعی حقی همگانی محسوب می‌شود. همچنین در ماده (یک) قانون تأمین اجتماعی مصوب تیرماه سال ۱۳۵۴، اجرا و تعمیم و گسترش انواع بیمه‌های اجتماعی از تکالیف و وظایف ذاتی سازمان تأمین اجتماعی قلمداد شده است.»

شکوری ادامه داد: «از نیمه دوم سال ۱۴۰۰ به بعد موضوع افزایش پوشش بیمه‌ای در تأمین اجتماعی با جدیت دنبال شد. در این چارچوب، رشد کمی و کیفی پوشش بیمه‌ای با استفاده از شناسایی افراد و گروه‌های بدون بیمه در قالب یکی از برنامه‌های تحولی این سازمان پیگیری شده است.»

تحقق تعمیم بیمه‌های اجتماعی با بیمه فراگیر خانواده ایرانی

راهبردهای توسعه پوشش بیمه‌ای یکی از اقدامات اثربخش سازمان تأمین اجتماعی در دوره مدیریت جدید محسوب می‌شود تا همه گروه‌ها و افراد بدون بیمه بتوانند در قالب انواع بیمه‌ها به‌ویژه بیمه فراگیر خانواده ایرانی از خدمات این سازمان بهره‌مند شوند.

تأمین اجتماعی همچنین براساس اصل یکم قانون تأمین اجتماعی تکلیف و وظیفه قانونی برای گسترش پوشش بیمه‌ای را به عهده دارد. در این زمینه اجرای طرح بیمه فراگیر خانواده ایرانی برنامه‌ریزی شده تا زنان خانه‌دار، دانشجویان، صاحبان حرف و مشاغل آزاد و بیمه کارفرمایان صنفی از خدمات گسترده این سازمان برخوردار شوند.

با توجه به عدم پوشش بیمه‌ای بین ۲۰ تا ۳۰ درصد افراد شاغل و غیر شاغل جامعه و بهره‌مند نبودن آنان از مزایای بیمه‌های اجتماعی، اجرای طرح‌های مختلف هدف‌گذاری شده جهت توسعه پوشش بیمه در کشور به عنوان راهبرد سازمان تأمین اجتماعی دنبال می‌شود. این مجموعه اقدامات با هدف بهره‌مندی ۶ تا ۸ میلیون افراد بدون بیمه از خدمات بیمه‌ای، درمانی و بازنشستگی در دستور کار است.

سازمان تأمین اجتماعی با اجرای بیمه‌های اختیاری، صاحبان حرف و مشاغل آزاد مسیری را فراهم کرده تا گروه‌های بدون بیمه بتوانند از خدمات بیمه‌ای استفاده کنند. طرح بیمه فراگیر خانواده ایرانی نیز به عنوان یک طرح موفق، افراد بدون کارفرما مانند زنان خانه‌دار، دختران و دانشجویان را نشانه گرفته و تاکنون جامعه ۵۲۰ هزار نفری از زنان و دختران خانه‌دار و بیش از ۶۰ هزار نفر از دانشجویان از این امکان بیمه‌ای بهره‌مند شده‌اند.

افزایش پوشش فراگیر بیمه‌ای

میرهاشم موسوی، مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی ۱۴ فروردین‌ماه در نخستین نشست شورای معاونان تأمین اجتماعی در سال جاری با تأکید بر اینکه امسال اولویت‌های راهبردی این سازمان همان هشت راهبرد کلانی است که در آغاز دوره جدید مدیریتی در این سازمان اعلام شد، گفت: «یکی از اولویت‌های ما که از ابتدا نیز جزء راهبردهای اصلی تعیین شد، توسعه خدمات در بخش‌های بیمه و درمان است. پوشش فراگیر بیمه‌ای امسال باید جدی‌تر از سال‌های گذشته

داده‌های موجود نشان‌از رشد شمار بیمه‌شدگان تحت پوشش تأمین اجتماعی با اجرای طرح‌هایی همچون بیمه فراگیر خانواده ایرانی، بیمه‌های اجباری، اختیاری، صاحبان حرف و مشاغل آزاد و بیمه‌های توافقی با جامعه آماری ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر دارد. این سازمان اما همچنان در راستای عمل به اصل (۲۹) قانون اساسی در مسیر پوشش افراد بدون بیمه و تعمیم بیمه‌های اجتماعی گام برمی‌دارد.

ناشی از پوشش بیمه‌ای گروه‌هایی نظیر دانشجویان، امدادگران، پزشکان، دامپزشکان، دختران خانه‌دار و دیگر اقشار هدف، اجرای سیاست‌های مبتنی بر کاهش سن ورودی تأمین اجتماعی در چارچوب توسعه بیمه‌های اجتماعی دنبال شده است.

در حال حاضر براساس داده‌های آماری مدیریت و آمار و محاسبات اقتصادی و اجتماعی سازمان تأمین اجتماعی تا شهریور سال گذشته ۱۵ میلیون و ۷۳۷ هزار و ۶۱۲ بیمه‌شده اصلی شامل حدود ۱۱ میلیون بیمه‌شده اجباری از خدمات این سازمان بهره‌مند شده‌اند.

توسعه و گسترش خدمات غیر حضوری

توسعه و گسترش انواع خدمات الکترونیک تأمین اجتماعی در سال‌های اخیر زمینه‌ای برای متقاضیان استفاده از انواع بیمه‌ها فراهم کرده تا پس از مراجعه به سامانه خدمات غیر حضوری این سازمان نسبت به ثبت‌نام و انعقاد قرارداد بیمه‌ای اقدام و براساس حق بیمه پرداختی از این خدمات بهره‌مند شوند.

با توجه به وجود جزئیات کامل نوع قراردادهای بیمه‌ای برای افراد شاغل یا غیر شاغل در سامانه خدمات غیر حضوری، افسران متقاضی امکان پرداخت حق بیمه ماهانه از طریق این سامانه را دارند. در این سامانه همچنین امکان پیش‌پرداخت سالانه حق بیمه برای افراد فراهم شده است. بیمه‌شدگان باید حق بیمه ماهانه خود را حداکثر تا پایان دو ماه بعد پرداخت کنند. تأمین اجتماعی در سال‌های اخیر مسیری را طراحی کرده تا بیمه‌شدگان جدید از جمله زنان خانه‌دار بدون نیاز به حضور در شعب بیمه‌ای نسبت به انعقاد قرارداد، ثبت‌نام، بیمه پردازی و دریافت دیگر خدمات مورد نیاز خود اقدام کنند. این حرکت تأمین اجتماعی دسترسی آسان همه افراد به انواع خدمات این سازمان را به دنبال داشته است. در حال حاضر ۵۹ خدمت مختلف به صورت غیر حضوری به همه افراد تحت پوشش در بخش‌های بیمه‌شدگان، مستمری‌گیران و کارفرمایان ارائه می‌شود.



کاهش سن بیمه‌شدگان با اجرای طرح بیمه فراگیر

پوشش بیمه‌ای با استفاده از طرح بیمه فراگیر خانواده ایرانی یکی از مسیرهای اصلی برای کاهش سن بیمه‌شدگان تحت پوشش تأمین اجتماعی است؛ زیرا با اجرای این طرح دختران خانه‌دار و دانشجویان در سنین جوانی به جمع افراد بیمه‌شده جدید پیوسته و این رویه موجب کاهش سن ورودی‌های این سازمان خواهد شد.

سیاست کاهش سن ورودی‌های تأمین اجتماعی و جوان‌تر شدن بیمه‌شدگان، موجب تأمین منابع انسانی و مالی آینده این نهاد بیمه‌گر و به تعویق انداختن بلوغ سازمانی خواهد بود. در واقع با جوان شدن جمعیت تحت پوشش تأمین اجتماعی ناشی از جذب بیمه‌شدگان جدید با اجرای طرح‌های بیمه‌ای، اهدافی همچون کاهش ضریب پستی‌بانی و رشد منابع در آمدی پایدار در مسیر راهبردی سازمان محقق می‌شود. به واسطه خلق منابع و ارائه خدمات گسترده

گزارش