

ویژگی‌های بارز یک کارآفرین خلاق چیست؟

گزارش سوم اردیبهشت، طبق مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی به عنوان روز ملی کارآفرینی تعیین شده است. این روز، به نام شخصیتی چون شیخ بهایی، که نمادی از کارآفرینی و خلاقیت در ایران بوده، نام‌گذاری شده است. شیخ بهایی، معلم بزرگ و نمادی از کارآفرینی در تاریخ ایران، با تبدیل دانش به فناوری و ارائه خدمات ارزشمند در زمینه‌های علمی، فرهنگی و عمرانی به یکی از برجسته‌ترین شخصیت‌های عصر خود تبدیل شد.

رامین بیات

روزنامه‌نگار

کارآفرینی به معنای فرایند ایجاد ارزش، تبدیل ایده‌ها به عمل و استفاده از فرصت‌های موجود برای رسیدن به اهداف کسب‌وکار است. این فرایند شامل تحلیل بازار، شناسایی نیازهای مشتریان، و ارائه راه‌حل‌های نوآورانه برای رفع این نیازها می‌شود. کارآفرینان با پذیرش ریسک، پیشرفت در مسیر خود را تحت تأثیر قرار می‌دهند و به دنبال رشد و توسعه کسب‌وکار خود هستند.

ویژگی‌های اساسی یک کارآفرین

یکی از ویژگی‌های اساسی یک کارآفرین، نوآوری و ایده‌پردازی است. آن‌ها قادرند ایده‌های جدید را تشخیص داده و آن‌ها را به طرز خلاقانه‌ای به عمل درآورند. کارآفرینان قدرت رهبری بالایی دارند و تیم‌های متشکل از افراد مختلف را به سوی اهداف مشترک هدایت می‌کنند. آمادگی برای پذیرش ریسک‌ها و مواجهه با عدم اطمینان از دیگر ویژگی‌های اساسی یک کارآفرین است. آن‌ها به دنبال فرصت‌های جدید و آماده پیگیری آن‌ها هستند. افراد فوق برای رسیدن به اهداف خود اصرار و انگیزه و توانایی پیشرفت دارند. آن‌ها فرصت‌های موجود در بازار را تشخیص داده و به آن‌ها پاسخ می‌دهند. از طرفی آمادگی برای تطبیق با تغییرات در محیط کسب‌وکار و بازار و پذیرش تغییرات سریع یکی از ویژگی‌های مهم این قشر است. کارآفرینان باید توانایی یادگیری مداوم را داشته باشند تا با تغییرات روبه‌رو شوند و بتوانند با رشد و توسعه پیش بروند. در نهایت نیز توانایی مدیریت منابع مالی، انسانی و فنی یک سازمان از دیگر ویژگی‌های بارز یک کارآفرین به حساب می‌آید.

تفاوت مهم کارآفرین با یک صاحب سرمایه

کارآفرینی مفهومی گسترده‌تر از مالکیت و مدیریت یک کارخانه است. کارآفرینان در پی ایجاد چیزهای جدید و نوآورانه هستند. آن‌ها برای تبدیل ایده‌های خود به فرصت‌های واقعی تلاش می‌کنند. در مقابل، صاحبان سرمایه ممکن است بر بهبود فرایندها و بهینه‌سازی تولید تمرکز کنند. به بیان دیگر، بیشتر روی اجرای فعالیت‌های موجود تمرکز دارند تا ایجاد چیزهای جدید. این در حالی است که کارآفرینان عموماً آمادگی پذیرش ریسک‌ها و مشکلات بالاتری را دارند. آن‌ها فرصت‌های جدید و پیشروی در صنعت را جست‌وجو می‌کنند و در مواجهه با عدم اطمینان و ریسک‌های بالا، تصمیمات شجاعانه‌تری می‌گیرند. در مقابل، سرمایه‌داران معمولاً بیشتر به کاهش ریسک‌ها و مدیریت موقعیت‌های پیچیده اشراف دارند. یک کارآفرین به دنبال کشف بازارهای جدید و نیازهای جدید مشتریان است. همچنین ایجاد محصولات، خدمات جدید یا بهبود محصولات موجود را پیگیری می‌کند. اما صاحب سرمایه عموماً بر روی تولید محصولات موجود و تأمین نیازهای

موجودیت‌های بازار تمرکز دارد. همچنین کارآفرین باید استراتژی‌های مناسبی را برای ورود به بازار، مواجهه با رقبا و رشد کسب‌وکار خود تدوین کند.

رشد اقتصادی از رهگذر افزایش کارآفرینی

کارآفرینان به‌عنوان چرخ‌های رشد اقتصادی کشور عمل می‌کنند. آن‌ها با ایجاد محصولات و خدمات جدید، تعداد زیادی از مشاغل و فرصت‌های نوین را ایجاد می‌کنند. افزایش کلی اشتغال یک کشور تا حد زیادی به افزایش کارآفرینی بستگی دارد. بنابراین نقش کارآفرینی در ایجاد فرصت‌های شغلی تازه بسیار زیاد است. از سویی کارآفرینی با نوآوری و از طریق شیوه‌های صحیح تحقیق و توسعه، انواع عظیمی از محصول با ماهیت‌های مختلف را فراهم کرده که درهای سرمایه‌گذاری، بازار، محصولات و فناوری جدید را باز می‌کند. کارآفرینان در حل مشکلاتی که محصولات و فناوری موجود هنوز آن‌ها را حل نکرده‌اند، نقش بسزایی دارند. بنابراین با تولید محصولات و خدمات جدید یا آوردن نوآوری در محصولات و خدمات موجود، کارآفرینی حکم پتانسیل بهبود زندگی مردم را پیدا می‌کند. همچنین آن‌ها در کنار تولید ایده‌های تجاری نو و تفکر خارج از چهارچوب، تحقیق و توسعه را نیز ترویج می‌دهند. این گروه ایده‌های خود را پرورش و به شکل محصولات جدیدی ارائه می‌دهند و تجاری‌سازی می‌کنند. کارآفرینان می‌توانند بر شرکت‌های موجود در بازار فشار بیاورند و آن‌ها را مجبور به افزایش بهره‌وری و کارایی کنند. در مسئله رقابت، شرکت‌های موجود باید بتوانند ارزش

افرادی که دنیا را تغییر دادند

۸ کارآفرین برتر جهان در حوزه فناوری

کرده‌اند. افراد فوق با رهبری قدرتمند و ایده‌های پیشرفته، در جایگاه نمونه‌هایی برجسته از استعداد و توانایی در زمینه کارآفرینی و مدیریت شناخته شده‌اند. همچنین آن‌ها با ایده‌ها و نوآوری‌های خود، راهی نوین برای کسب‌وکار و پیشرفت جوامع را پیش گرفته‌اند. در ادامه نگاهی گذرا به ده کارآفرین برتر جهانی خواهیم انداخت.

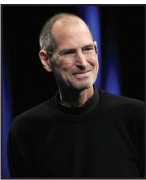
تحت تأثیر قرار دادند. ایده‌های آن‌ها و موفقیت‌های شرکت گوگل، به‌عنوان یکی از برترین موفقیت‌های تجاری و فناوری در دهه‌های اخیر تلقی می‌شود.

۵- مارک زاکربرگ

مارک زاکربرگ، بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت مناس که شرکت‌هایی نظیر فیس‌بوک، اینستاگرام و واتس‌آپ زیرمجموعه آن هستند. این پلتفرم‌ها به عنوان یکی از بزرگ‌ترین شبکه‌های اجتماعی در جهان شناخته می‌شوند. در این رابطه فیس‌بوک با ارائه خدمات ارتباطی و اجتماعی به میلیاردها کاربر در سراسر جهان، نمونه‌ای از کارآفرینی در حوزه فناوری را به منصه ظهور گذاشت. شرکت متا با ارائه فناوری‌های واقعی مجازی، به شکل قابل توجهی روش‌های ارتباطی و تجربه کاربری را تغییر داده و به یک انقلاب در دنیای فناوری ارتباطات منجر شده است.

۶- اریک اشمیت

اریک اشمیت، مدیرعامل سابق شرکت گوگل بوده و در حال حاضر به عنوان رئیس اجرایی هیأت‌مدیره آلابت که گوگل زیرمجموعه آن قلمداد می‌شود، مشغول به فعالیت است. او با به نام یکی از پیشگامان در زمینه فناوری اطلاعات و اینترنت یاد می‌شود. اریک اشمیت با توجه به دیدگاه‌های نوآورانه و آینده‌نگری، به توسعه فناوری‌های پیشرویی همچون هوش مصنوعی و اینترنت اشیا کمک کرده است.

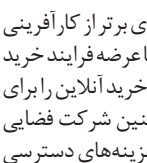
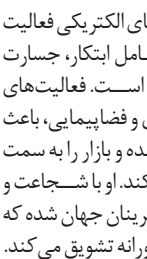
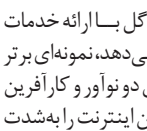
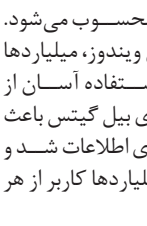
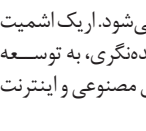
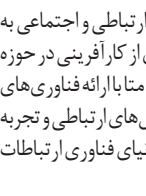


استیو جابز، بنیان‌گذار شرکت اپل است که با ارائه محصولات نوآورانه و سبک زندگی مدرن، یکی از برترین کارآفرینان تاریخ به حساب می‌آید. اپل با محصولاتی همچون آیفون، آپید و مک، نمونه‌ای از کارآفرینی

در زمینه فناوری است. ارائه محصولات و خدماتی که به شکل چشمگیری زندگی مردم را متحول کرده و تأثیرات عمده‌ای در جوامع و صنایع داشته، از ویژگی‌های بارز او تلقی می‌شود.

۸- سوندار پیچای

سوندار پیچای، مدیرعامل شرکت گوگل یکی از شخصیت‌های کلیدی در صنعت فناوری است. سوندار پیچای با پیوستن به گوگل در دهه ۱۹۹۰ میلادی، مسیری بی‌نظیر را در جهان فناوری طی کرد. پیچای پیش‌تر در مقام رئیس دپارتمان خدمات ابری گوگل و مدیریت کل امور محصولات این شرکت مشغول به کار بوده است. او با توانایی‌ها و دیدگاه‌هایش، در توسعه و بهبود محصولات مختلف گوگل مؤثر بود. یکی از دستاوردهای برجسته او راه‌اندازی (Google Drive) و (Google Photos) است. این خدمات، به کاربران امکان می‌دهد تا به‌طور آسان اطلاعات خود را ذخیره و مدیریت کنند و از امنیت بالایی برخوردار باشند.



ایلان ماسک، مؤسس شرکت‌های Tesla) و (SpaceX است. در سال ۲۰۰۳، ماسک با تأسیس شرکت (SpaceX) با هدف جلب توجه دولت‌ها به فضایی خصوصی شناخته شد. او با شرکت (Motors) نیز در زمینه تولید خودروهای الکتریکی فعالیت دارد. مهم‌ترین ویژگی‌های ماسک شامل ابتکار، جسارت و پیگیری طرح‌های جدید و نوآورانه است. فعالیت‌های ماسک در صنایع خودروسازی، انرژی و فضایی، باعث ایجاد رقابت و تحول در این صنایع شده و بازار را به سمت فناوری‌های پاک و نوآورانه هدایت می‌کند. او با شجاعت و ابتکار خود، الگویی برای جوانان و کارآفرینان جهان شده که آن‌ها را به راه‌اندازی کسب‌وکارهای نوآورانه تشویق می‌کند.

۲- جف بزوس

جف بزوس، بنیان‌گذار شرکت آمازون بزرگ‌ترین فروشگاه آنلاین در جهان است. آمازون از ابتکارات بزرگی که بزوس در حوزه خرده‌فروشی و فناوری ارائه کرده، بر خوردار است. او با ارائه خدمات

نوآورانه و محصولات باکیفیت، نمونه‌ای برتر از کارآفرینی در صنعت فناوری را ارائه داد. آمازون با عرضه فرایند خرید آسان و ارزان به مشتریان، تجربه خرید آنلاین را برای میلیون‌ها نفر بهبود بخشید. او همچنین شرکت فضایی (Blue Origin) را با هدف کاهش هزینه‌های دسترسی

یادداشت



افزایش اشتغال از مسیر کارآفرینی

سیدعلیر ضاحسینی طلب

گزارشی کارآفرینی

تمامی کشورهای دنیا با مسئله اشتغال درگیرند، اما تعدد عوامل مشکل آفرین در مسیر یافتن شغل و بعضاً ناشناخته بودن این عوامل موجب پیچیده‌تر شدن این موضوع شده است. منابع انسانی از مهم‌ترین عوامل مؤثر در توسعه هر جامعه به شمار می‌رود. در این راستا اشتغال دانش‌آموختگان و تحصیلکردگان یکی از مسائلی است که همواره مورد توجه برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران کشورهای مختلف بوده است. این توجه به لحاظ اهمیت بازار کار به عنوان مرکز ثقل اقتصادی جامعه و هم به لحاظ نقش‌های اجتماعی است که به افراد دانش‌آموخته برای نبل به اهداف توسعه کشور محول می‌شود. نتایج پژوهش‌های بی‌شماری حکایت از آن دارند که در عصر حاضر وضعیت کنونی بازار کار، مهم‌ترین نیاز اساسی یک فارغ‌التحصیل دانشگاهی برای رسیدن به شغل، داشتن مهارت و توانمندی ورود به بازار کار است. یعنی فرد علاوه بر توانایی‌های ذهنی، فیزیکی و دانش، بایستی از مهارت‌های فنی و حرفه‌ای به همراه توانمندی‌های نگرشی و رفتاری مانند خلاقیت، شناخت بازار و روش‌های بازاریابی و فروش و در مجموع تفکر کارآفرینانه برای رسیدن به درجه مطلوب اشتغال برخوردار باشد. امروز عصر دانش نیست، بلکه عصر ابتکار عمل است. کسانی موفق‌اند که آموخته‌های دانشی خود را با مهارت‌های فنی و نگرش ترکیب کرده و با شناخت بازار کار به این عرصه وارد شوند. در این راستا وظیفه اساسی دستگاه‌های متولی اشتغال کشور، بی‌شک ترویج فرهنگ مهارت‌آموزی و توسعه نگرش کارآفرینی است. ترویج یک فرهنگ جدید نیازمند زمان است، اما مهم‌تر از آن برنامه‌ریزی هدفمند و صورت‌نامه می‌خواهد. در این مسیر باید تمامی دست‌اندرکاران و دستگاه‌های اجرایی دست در دست هم دهند و با تدوین برنامه‌های دقیق و تعریف فعالیت‌های گسترده در سطح جامعه دست به اقدام زنند. به نظر می‌رسد یکی از عوامل موفقیت در گسترش این فرهنگ توجه ویژه به دانش‌آموزان باشد. آن‌ها کسانی هستند که در ابتدای پروسه شکل‌گیری شخصیت شغلی خود بوده و می‌توان با اجرای برنامه‌های مناسب مسیر شغلی آینده این قشر را تا حد زیادی تحت تأثیر تفکر کارآفرینانه قرار داد. اجرای برنامه‌های متنوع و دربرگیرنده مفاهیم کارآفرینی در کنار هدایت شغلی و آموزشی، ترویج مهارت‌آموزی را به دنبال خواهد داشت. توجه به اولیای دانش‌آموزان و آشنا ساختن آن‌ها با فرهنگ مهارت‌گرایی و تغییر فرهنگ مدرک‌گرایی با استفاده از یک فرمول درست نتیجه را دوچندان خواهد کرد. ضمن آنکه نباید از هم‌اندیشی و برگزاری کارگاه‌های توجیهی به مشاوران مدراس غافل بود. مشاورانی که می‌توانند مهم‌ترین عامل گسترش این فرهنگ و ترویج مهارت‌آموزی در دانش‌آموزان شوند. البته باید توجه داشت وجود مربیان توانمند در عرصه مهارت‌آموزی و کارگاه‌های آموزشی استاندارد برابر نیازهای بازار کار جامع لازمه هدایت آموزشی است و بایستی توجه ویژه‌ای به تربیت و ایجاد انگیزه‌های شغلی در مربیان آموزش‌های فنی و حرفه‌ای کرد. امروز با تغییرات مداوم فناوری‌ها و روش‌های انجام کار، نیاز به به‌روزرسانی مستمر کارگاه‌های آموزشی و در کنار آن ارتقای شایستگی‌های حرفه‌ای مربیان، ضرورتی انکارناپذیر است. اما چگونه می‌توان پایه‌ای تغییرات سریع بازار کار، امکانات یکپارچه به ارتقاء داد. پاسخ فسخ در مدرک‌گرایی و هم‌افزایی تمامی شرکای آموزشی است. زنجیره مهارت‌آموزی و اشتغال زمانی تکمیل می‌شود که همه حلقه‌های زنجیر در کنار هم باشند. ضمن استفاده از امکانات قابل حصول با حفظ یکپارچگی در مدیریت و نظارت آموزش‌های مهارتی است که می‌توان پاسخگویی به تقاضای متقاضیان را بر اساس نیاز واقعی بازار کار در حد مطلوب نگهداشت. سیستم‌های اطلاعات بازار کار در بسیاری از کشورها، مرکز مدیریت و کنترل نیاز و تقاضای مهارت‌ها شده‌اند. این سیستم یکپارچه ملی نیاز و ضرورت امروز کشورمان است. سیستمی که هدف آن تضمین اثربخشی و بهره‌وری نظام‌های آموزشی کشور است. با این سیستم یکپارچه ملی می‌توان در کنار پاسخگویی سریع به نیاز کارفرمایان، با ارتقای شایستگی‌های حرفه‌ای و گسترش فرهنگ مهارت‌آموزی و کارآفرینی در جامعه، ریشه فرهنگ غلط مدرک‌گرایی را سوزاند و باعث رشد شاخص‌های اشتغال و توسعه اقتصادی شد.