

تلاش برای کاهش نرخ بیکاری با استفاده از ظرفیت‌های برخط

استقبال قابل قبول از سامانه جست‌وجوی شغل

گزارش
اواسط فروردین‌ماه سال جاری محمود کریمی‌بیرانوند، معاون اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از ثبت ۳۰۰هزار فرصت شغلی در سامانه جست‌وجوی شغل خبر داد و گفت: «نزدیک به ۳۰۰هزار کارجو در این سامانه ثبت‌نام و درخواست شغلی خود را ارائه کرده‌اند.» به گفته او یکی از دغدغه‌های اصلی کارجویان و کارفرمایان

نازنین مقدمی‌اردکانی

روزنامه‌نگار

معاون اشتغال وزارت کار پیش از این در ارتباط با فعالیت بسترهای مجازی در حوزه برقراری ارتباط بین فرصت‌های شغلی، کارفرمایان و کارجویان بیان کرد: «به‌واسطه تأمین نیاز نیروی کار و اشتغال برای کارفرما و کارجو، سکوهای مجازی در سطح کشور ایجاد شده که این فعالیت را انجام می‌دهند و کاریی‌های حضوری هم در این زمینه مشارکت دارند.»

طبق آمار بیش از ۱۳۰۰ کارییی مجاز در کشور فعالیت دارند که اسامی آن‌ها روی سامانه وزارت کار قرار دارد.

اهداف و آمار سامانه جست‌وجوی شغل

سامانه جست‌وجوی شغل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از تیرماه سال ۱۴۰۲ با هدف ایجاد ارتباط دوسویه میان متقاضیان شغل و کارفرمایی که نیاز به کارگر دارند، راه‌اندازی شده است. در تعریف رسمی وزارت کار از این سامانه آمده است: «با ایجاد این سامانه علاوه بر فراهم شدن امکان ثبت درخواست شغلی توسط جویندگان کار، کارفرمایان نیز فرصت‌های شغلی موردنظر خود را به طور رایگان در سامانه بارگذاری و نیروی کار ماهر و مورد نیازشان را تأمین می‌کنند.»

تطابق آمارهای ارائه شده از سوی این وزارتخانه نشان می‌دهد که سامانه جست‌وجوی شغل در مدت فعالیت، در رسیدن به اهداف خود نسبتاً موفق عمل کرده است. براساس آمارهای فوق، در یک بازه زمانی تقریباً یک ماهه، از روزهای ابتدای اسفندماه سال قبل تا ۱۴ فروردین‌ماه امسال، تعداد ۲۵هزار ظرفیت شغلی جدید در این سامانه به ثبت رسیده

است. طبق آمارهای رسمی تا پنجم اسفندماه سال ۱۴۰۲، نزدیک به ۲۷۵هزار ظرفیت شغلی در سامانه جست‌وجوی شغل به ثبت رسیده و تا آن زمان، درخواست شغلی بیش از ۱۴۰هزار متقاضی کار و درخواست نیروی کار ۲۷هزار کارفرما در این سامانه ثبت و ۹۳هزار معرفی‌نامه از طریق دفاتر کارییی برای کارجویان صادر شده است.

در ۱۴ فروردین‌ماه سال جاری، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از ثبت ۳۰۰هزار فرصت شغلی در سامانه جست‌وجوی شغل خبر داد. در واقع کارفرمایان سراسر کشور از ابتدای اسفندماه سال گذشته تا پایان این ماه، نزدیک به ۲۵هزار فرصت شغلی جدید را در معرض دید و انتخاب کارجویان سراسر کشور گذاشته‌اند. این در حالی است که آمارهای قبل از اسفندماه سال قبل حکایت می‌کند که از زمان راه‌اندازی سامانه جست‌وجوی شغل در تیرماه تا آذرماه سال ۱۴۰۲، دفاتر کارییی و کارفرمایان مستقل بیش از ۲۰۸هزار فرصت شغلی را در سامانه ثبت کرده بودند.

استقبال گسترده از سامانه

با این حساب، می‌توانیم ادعا کنیم که با توجه به نوپا بودن این سامانه که تقریباً ۹ ماه از راه‌اندازی آن می‌گذرد، کارفرمایان، کارییی‌ها و همچنین نیروهای جویای کار در همین زمان کوتاه، استقبال تقریباً قابل قبولی از آن داشته‌اند و این سامانه توانسته جای خود را در عرصه جست‌وجوی شغل و کارییی در بازار کار کشور باز کند. مهم‌ترین مزیت این سامانه، امکان برقراری ارتباط برخط و غیر حضوری میان نیروهای جویسای کار و کارفرمایان و ارائه‌دهندگان فرصت‌های شغلی است.

حسین حبیبی، فعال کارگری و عضو هیأت‌مدیره کانون



بخش‌بندی‌های آن به سادگی می‌تواند به بخش موردنظر خود دست پیدا کرده و مدارک مورد نیاز را بارگذاری یا دریافت کند.

با توجه به همه این‌ها می‌توان امیدوار بود که با گسترش استقبال جامعه هدف از سامانه جست‌وجوی شغل که به «کارییی آسان و قابل اطمینان» با بهره‌گیری از فناوری‌های روز تحقق بخشیده، این سامانه بتواند به کاهش هرچه بیشتر نرخ بیکاری به‌ویژه در بین جوانان دانش‌آموخته کمک کند. اگر هدف‌گذاری ما رسیدن به نرخ بیکاری دودرصدی یا حتی کمتر است، باید از تمام ظرفیت‌های در دسترس برای اتصال جوانان به صنعت و خدمات استفاده شود. به عبارتی روش‌های منسوخ و سنتی حوزه اشتغال دیگر پاسخگوی نیاز بازار کار نیستند.

عالی شورا‌های اسلامی کار کشور در گفت‌وگو با «آتی‌نو» در ارتباط با ضرورت استفاده از فناوری‌های نوین در توسعه اشتغال بیان کرد: «اگر دولت می‌خواهد به اهداف مشخص شده در حوزه اشتغال زایی و رفع بیکاری دست پیدا کند و نرخ بیکاری را در میان جوانان بخصوص فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها کاهش دهد، باید از امکانات اینترنت و فناوری‌های نوین جهت تسهیل‌گری در روند جست‌وجوی شغل به خوبی بهره بگیرد.»

بهره‌گیری از تمام امکانات برای تقویت کارییی

عضو هیأت‌مدیره کانون عالی شورا‌های اسلامی کار همچنین تأکید کرد: «با فراهم آمدن یک زیرساخت مجازی و برخط برای ثبت فرصت‌های شغلی از یک سو و درخواست‌های شغلی از سوی دیگر، امکان انتخاب بهترین فرصت شغلی برای بهترین و مناسب‌ترین متقاضی ممکن فراهم می‌آید. کارجویان می‌توانند به سادگی ببینند که چه فرصت‌هایی برای انتخاب دارند و کارفرمایان می‌توانند در یابند که متقاضیان با چه توانمندی‌ها و سوابقی، چقدر مناسب فعالیت و اشتغال در کارگاه مربوطه هستند.»

سامانه جست‌وجوی شغل وزارت کار، علاوه بر ماهیت سودمند و تسهیل‌گر خود، یک مزیت مهم دیگر هم دارد و آن، سادگی کاربردی است. این سامانه، بخشی تحت عنوان ثبت‌نام کارجو و بخش دیگری، تحت عنوان ثبت‌نام کارفرما دارد، تا از این طریق، کارفرما و کارجو بتوانند بهترین گزینه انتخابی را در کوتاه‌ترین زمان و صرف کمترین هزینه، در اختیار داشته باشند.

همچنین، این سامانه دارای بخش‌ها و خدمات گوناگونی است که برای بهره‌مندی از آن‌ها، نیاز به دانش پیشینی چندانی نیست. کاربر سامانه با تعقیب دستورالعمل‌ها و

توجه دولت سیزدهم به توسعه کارییی‌هاست

ابزار تحقق سیاست‌های اشتغال

گزارش
حوزه کار و تولید تعیین می‌کند، حضور تأثیرگذار کارییی‌ها در جایگاه نهاد ارتباط‌دهنده بین نیروی کار، کارفرما و فرصت‌های شغلی باید در دستور کار باشد.

گزارش
طبیعتاً در شرایطی که دولت به‌عنوان سیاست‌گذار، تصمیم‌ساز و مجری کلان سیاست‌های حوزه اشتغال جهت تحقق برنامه‌های این بخش، نقش مؤثری برای ابزارها، بسترها و فعالان و کارشناسان



جست‌وجوی شغل برای متقاضیان کار و آشنایی آنان با نوع شغل و ارتباط بین نیروی کار و کارفرمایان برعهده دارند. گسترده‌گی فعالیت مراکز کارییی، ارتباط مستقیم با رونق بازار کار و آشناسره به اینککه اگر مشکلات زیاد است، ظرفیت‌ها، فناوری و نوآوری نیز زیاد است، بیان کرد: «کارآفرینان، مشاوران و متخصصان، زیست‌بوم را مطالعه و نقد کنند. تجربه و دانش پشت زیست‌بوم اشتغال انباشته شده و مدام روی آن کار می‌شود. در موضوعات تولید، نباید انرژی در دادن مجوز صرف شود، بلکه باید تمرکز بر روی مشاوره و نظارت گذاشته شود.

به گفته معاون وزیر کار سیاست رسمی در بحث کارییی‌ها رفع انحصار است و سیاست حداکثری، توسعه مجوز کارییی‌ها، در رأس برنامه‌ها قرار دارد و این به معنای تقویت مراکز مذکور است.

فعالیت مراکز خدمات اشتغال در جهان

با نگاه به تازه‌ترین گزارش‌ها در کشورهای توسعه‌یافته جهان بیش از ۵۰ درصد نیروی کار مورد نیاز، توسط کارییی‌ها جذب می‌شوند. این در حالی است که این میزان در کشور ما در بهترین شرایط، حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد است. امروزه کارییی‌ها سهم بسزایی در تأمین نیروی کار مورد نیاز و معرفی فرصت‌های شغلی مناسب

یادداشت

نقطه تلاقی و تعامل کارجو و کارفرما

امیدمحسنی

کارشناس حوزه کار و کارگر

کارفرمایان و کارجویان به عنوان فعالان مؤثر بر بازار کار در قالب نیروهای مکمل این حوزه، در راستای توسعه بازار کار نیازمند بسترهای به‌روز جهت تقویت و تسهیل ارتباط هستند. در طول سالیان متمادی، ارتباط بین فعالان بسترهای اشتغال و تولید به‌واسطه شرایط روز این بخش توسط دولت، بخش خصوصی و کارییی‌ها برقرار بود و استمرار داشت. البته امروزه به دلیل توسعه روزافزون فناوری در تمامی حوزه‌ها نقش همه ارکان ارتباط‌دهنده بازار کار دستخوش تحولاتی شده است. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با درک درست از وضعیت امروز بازار کار و شاخص‌های مؤثر در این حوزه، همچنین جهت تسهیل‌گری بیشتر در راستای برقراری ارتباط مؤثر بین ارکان بازار تولید و اشتغال، سامانه جست‌وجوی شغل را در سال گذشته راه‌اندازی کرد. در واقع کارییی‌ها، کارفرمایان و کارجویان در سامانه جست‌وجوی شغل می‌توانند ضمن ایجاد پل کاربری و ثبت داده‌ها، از خدمات مربوط به حوزه معرفی فرصت‌های شغلی، شناسایی نیروی کار آماده اشتغال و تطبیق شغلی بهره‌مند شوند. بر این اساس، شکل‌گیری شفافیت و پویایی بیشتر در بازار کار، سیاست‌گذاری بهینه و بهبود عملکرد بازیگران این حوزه دور از انتظار نیست.

سامانه جست‌وجوی شغل به عنوان سامانه ارتقا یافته «فرصت شغلی» مجالی است که کارفرمایان برای درخواست نیروی کار مورد نیاز خود، ثبت اطلاعات انجام دهند و نیروی کار در این قالب تسهیل شده، فرصت مناسب‌تری جهت دستیابی به فرصت‌های شغلی پیدا کنند.

کاهش زمان و هزینه‌های یافتن شغل، بهبود و انسجام در عملکرد کارییی‌ها، رشد نرخ اشتغال کشور و افزایش رضایتمندی ذی‌نفعان حوزه اشتغال و تولید، اهدافی است که از سوی وزارت کار برای راه‌اندازی سامانه جست‌وجوی شغل تعریف شده است. روان‌سازی ارتباط فعالان حوزه کار در قالب کارگران و کارفرمایان و تسریع رفع نیاز بازیگران این حوزه در راستای توسعه اشتغال و تولید را می‌توان بیانگر تحقق اهداف مذکور برشمرد.

این سامانه بر بستر فضای مجازی، فرصتی است تا رضایتمندی استفاده‌کنندگان از خدمات کارییی‌ها را افزایش دهد و موجبات کاهش هزینه‌های جست‌وجوی مشاغل و بهبود عملکرد دفاتر کارییی را فراهم کند.

سامانه مذکور از بخش‌های جست‌وجوی نیروی کار، جست‌وجوی فرصت‌های شغلی، ورود و ثبت‌نام کارجو، ورود و ثبت‌نام کارفرما، ورود کارییی و لیست کارییی‌ها تشکیل شده تا به نوعی پاسخگوی همه ارکان فعال در بازار کار و نیازهای آنان باشد.

در واقع این سامانه در حال حاضر به درگاهی برای ثبت نیروی کار و فرصت شغلی مورد نیاز تبدیل شده تا کارجویان با مراجعه به سامانه، کار مورد نظر را پیدا کنند و کارفرمایان برای تأمین نیروی مورد نیازشان، اطلاعات خود را همراه درخواست نیروی کار، ثبت کنند و جذب افراد را انجام دهند.

سامانه جست‌وجوی شغل همچنین با بهره‌مندی از قسمت‌های مختلفی نظیر رزومه‌ساز آنلاین و تمامی مراحل قابلیت پیگیری برخط، استفاده از الزامات امروز فناوری را در حوزه بازار کار به عنوان یک ضرورت مورد توجه قرار داده است. کاهش هزینه‌های جست‌وجوی شغلی، ایجاد پویایی در بازار کار (اتصال سریع کارجویان و کارفرمایان)، رضایتمندی مخاطبان و در نهایت بهبود عملکرد دفاتر کارییی از نتایج پیامدهای استقرار و بهره‌برداری از سامانه‌های فعال در این حوزه به‌شمار می‌رود. با توجه به اینکه سامانه فوق به عنوان یک پنجره واحد، فهرست کارییی‌ها را نیز

در اختیار قرار می‌دهد، فرصت مناسبی برای استفاده کارجویان از خدمات کارییی‌ها و کاهش زمان و هزینه یافتن شغل محسوب می‌شود. این سامانه ضمن اینکه یکی از ابزارهای بهبود عملکرد کارییی‌ها در زمینه اعلام فرصت‌های شغلی و ارتباط بسا کارفرمایان و کارجویان به‌شمار می‌رود، در واقع مرکزی برای تلاقی و تعامل ارکان فعال بازار کار است. به این واسطه رشد تعامل مؤثر بین کارجویان، کارفرمایان دولت و بخش خصوصی و مؤسسات کارییی است که تقویت حوزه کار و تولید و کاهش دغدغه نیروی کار و صاحبان صنایع را در شغل یابی و تأمین نیروی کار به دنبال خواهد داشت.