



پیشنهادهای با دستور مدیر عامل سازمان می تواند جنبه اجرایی و اصلاحی پیدا کند.

● **مأموریت اصلی تأمین اجتماعی در حمایت و پشتیبانی از جامعه کارفرمایان و کارگران چه است و تعامل با کارفرمایان و کارگران چه تأثیری در وصول مطالبات انباشته شده سازمان دارد؟**

حقیقت این است که بیش از ۹۰ درصد منابع تأمین اجتماعی با تلاش جامعه کارفرمایی حاصل می شود. این اتفاق در بستر تعاملات مناسب این قشر با سازمان تأمین اجتماعی حادث شده است. به همین دلیل معتقدیم کارکرد تأمین اجتماعی باید به سمتی برود که خوش حساب ها در این سازمان مورد تشویق و تکریم قرار گیرند و این روند در قالب قوانین و مقررات دیده شود. اکثر کارفرمایان در جریان تعاملی که با واحدهای اجرایی تأمین اجتماعی دارند، اجرای مقررات را به خوبی در دستور کار قرار داده و فاقد بدهی انباشته هستند. کارکرد تأمین اجتماعی در عمل آرامش در محیط کار، تعلق خاطر نیروی کار و بهره روری بیشتر را به ارمغان می آورد و در چرخه اقتصاد جامعه منجر به ارتقای سلامت عمومی و جلوگیری از زایش فقر و توزیع مجدد و عادلانه درآمدها و کمک به برقراری عدالت اجتماعی می شود. بنابراین با اقدامات فرهنگی و اجتماعی می توان نسبت به اقناع سازی جامعه کارفرمایی اقدام کرد تا کارفرمایان پرداخت حق بیمه را نوعی مشارکت در توزیع ثروت و کاهش فقر معنا کنند. باید توجه داشت که کار، سرمایه و مدیریت لازم و ملزوم همدیگرند. این فرایندها در صورتی که مطابق قواعد خاص خود حرکت کنند افزایش تولید ناخالص ملی و بر خورداری های عمومی را به همراه خواهند داشت. به همین جهت همان گونه که باید برای حقوق نیروهای مولد و کارگران اهمیت قائل شد، نباید از اهمیت حقوق

مالکیت و نقش تعیین کننده سرمایه گذاران و کارفرمایان غافل بود. باید شرایطی فراهم شود که تولید کنندگان و سرمایه گذاران در کشور بیش از پیش احساس امنیت کنند. سازمان تأمین اجتماعی بزرگ ترین چرخش مالی را پس از بودجه دولت دارد. هر چه شرایط اقتصادی بهتر باشد این سازمان هم در اجرای تکالیف قانونی خود رشد کیفی تری خواهد داشت. هر چه در کاهش دغدغه های جامعه کارفرمایی کوشا باشیم نتیجه آن را در رشد اقتصادی و تثبیت منابع درآمدی تأمین اجتماعی خواهیم دید.

● **به نظر شما برگزاری گردهمایی هایی مانند جشنواره انتخاب کارفرمایان برتر چه نقشی در توسعه تعاملات اثربخش با جامعه کارفرمایی دارد؟**

فعالیت های سازمان تأمین اجتماعی بر سه پایه حوزه بیمه ای، درمانی و اقتصادی استوار شده است. به معنای دیگر این سازمان نقش متولی خدمات اجتماعی را در کشور برعهده دارد و در کنار نهادهای حمایتی و امدادی از طریق ارائه خدمات بیمه های اجتماعی نقش مؤثری در کاهش آسیب های اجتماعی و تأمین آتیه بیش از نیمی از جمعیت کشور ایفا می کند. برگزاری همایش هایی مانند جشنواره مذکور در عمل بهانه ای است برای توسعه تعاملات اثربخش با شرکای اجتماعی سازمان.

سازمان تأمین اجتماعی به ویژه در معاونت فرهنگی، اجتماعی و امور استان ها سعی دارد از زوایای مختلف تعاملات خود را با ذی نفعان و مخاطبان این سازمان به ویژه جامعه کارفرمایی که تأمین کننده منابع درآمدی سازمان است افزایش دهد. در این راستا معاونت فرهنگی با اجرای برنامه های مختلف مانند توسعه گفت و گو سازی مفاهیم تأمین اجتماعی، ارتقای نظام پاسخگویی و مشتری مداری، تقویت امور مشاوره و راهنمایی

در حوزه مخاطبان سازمان، مدیریت تولیدات فرهنگی و اجتماعی، مدیریت و هماهنگی برگزاری نشست ها، همایش ها، جشنواره ها، کارگاه های آموزشی و هم اندیشی در جهت احصای مشکلات و حل مسائل ذی نفعان، ارتقای سطح فرهنگ بیمه های اجتماعی در بین شرکای اجتماعی، به کارگیری شیوه های نوین فرهنگی و ارتباطی برای توسعه و گسترش پوشش بیمه ای در میان افراد فاقد بیمه پایه، استفاده از ظرفیت شرکت های مأموریتی در حوزه فرهنگی، هنری و پژوهشی در راستای توسعه اقدامات فرهنگی و اجتماعی و هدایت و راهبری مطالعات علمی و کارشناسی با تأکید بر به کارگیری روش های نوین فکری برای متناسب سازی درخواست ها و مطالبات متناسب با ظرفیت سازمان در جهت توسعه تعامل با شرکای اجتماعی گام برداشته است.

● **معاونت فرهنگی، اجتماعی و امور استان ها برای افزایش سرمایه های اجتماعی سازمان چه اقدامات و برنامه هایی را در دستور کار دارد؟**

سرمایه اجتماعی را می توان کلید رشد، توسعه، موفقیت و آرامش هر سازمانی دانست. سرمایه اجتماعی مجموعه ارزشمندی از فضایل اخلاقی از جمله صداقت، تعهد، مشارکت و همکاری مثبت را با خود به همراه دارد. همچنین سرمایه اجتماعی هم افزای نهادهای اجتماعی است. سرمایه اجتماعی در یک محیط آرام و مبتنی بر اعتماد متقابل شکل می گیرد و فعالیت های فرهنگی و اجتماعی به منظور تثبیت و افزایش این سرمایه بی نظیر هویت می یابد.

سازمان تأمین اجتماعی علاوه بر اقدامات اداری و تشکیلاتی طی یک دهه گذشته تلاش فراوانی کرده تا با فراگیر نمودن اقدامات فرهنگی، سطح اعتماد و اطمینان مخاطبان و در مجموع سرمایه

اجتماعی سازمان را ارتقا دهد. یکی از مهم ترین عوامل توسعه، تعمیق و نهادینه سازی فرهنگ بیمه های اجتماعی، میزان رضایت و اعتماد بیمه شدگان و کارفرمایان از خدمات سازمان به آن ها است. اگر این نکته که تمام فعالیت های بیمه ای، پشتیبانی و سرمایه گذاری سازمان به خاطر ارائه و تداوم خدمت به بیمه شدگان بوده، مورد توافق نظر و اعتقاد قلبی مدیران و کارکنان سازمان باشد، بررسی این موضوع که محوریت اصلی دستورالعمل ها و قوانین سازمان باید در راستای تأمین رضایتمندی ذی نفعان باشد بسیار مهم و درخور توجه است.

در حقیقت هدف از فعالیت های فرهنگی این است که یک سری دیدگاه های عمیق و مثبت مشترک در بین اکثریت افراد جامعه نسبت به مقوله بیمه های اجتماعی ایجاد شود. البته باید توجه داشت که این موضوع با گسترش بیمه اجباری و استفاده از مکانیسم های الزام آور قانونی و یا با فراهم آوردن مزایای حداقلی ممکن نبوده و تنها با انجام اقدامات و فعالیت های فرهنگی آن هم در بستر زمان قابل دستیابی است.

بنابراین در دوره اخیر و از دو سال قبل تاکنون انجام فعالیت های فرهنگی در قالب مشتری مداری (یکی از مهم ترین اهداف و محورهای عملیاتی فعالیت های فرهنگی و اجتماعی سازمان های موفق) مورد توجه قرار گرفته، به نحوی که همه کارکنان نسبت به این مقوله اعتقاد قلبی پیدا کنند. مشتری مداری موضوعی است که مدیریت کیفیت جامع بر آن تمرکز یافته است. مدیریت کیفیت جامع یک فلسفه مدیریتی است که تمرکز اصلی آن بر جلب رضایت مشتری بوده و مادر سازمان به دنبال تثبیت مدیریت جامع در این زمینه هستیم.