

برتر کشور، یکم اسفند ماه سال جاری در سالن اجتماعات سازمان حج و زیارت با هدف تقدیر از کارفرمایان حامی کارگر و خوش حساب و ایجاد ارتباط و تعامل نزدیک و مؤثر با رؤسا و فعالان تشکلهای کارفرمایی و تقویت و توسعه اصل سهجانبهگرایی برگزار می شود.

بر اساس دستورالعمل صادر شده، ادارات کل تأمین اجتماعی در سراسر کشور مکلف شدند با تشکیل کمیتههای ارزیابی در ادارات کل و با مشارکت نمایندگان تشکلهای قانونی مانند اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، اتاق تعاون، اتاق اصناف و کانون عالی انجمنهای صنفی کارفرمایی در استانها نسبت به انتخاب کارفرمایان برتر هر یک از استانهای کشور متناسب با سهمیه اعلام شده اقدام کنند.

سازمان تأمین اجتماعی به منظور افزایش رضایتمندی و ایجاد زمینه لازم جهت مشارکت بیشتر کارفرمایان در تصمیم گیریها و تصمیم سازیهای سازمانی و با توجه به تأکید مدیرعامل سازمان بر مشارکت و هم افزایی بیشتر ذینفعان در تحقق راهبردهای هشتگانه کنترل مصارف، توسعه خدمات بیمه ای و درمانی، هوشمندسازی، تعمیم و گسترش پوشش بیمه ای، افزایش بازدهی داراییها، صیانت از بیمه شدگان در حوزه درمان، اصلاح و ساماندهی صندوق تأمین اجتماعی در جهت پایداری و صیانت از اموال و داراییها و توسعه فسادستیزی با برگزاری جشنواره ملی و استانی تجلیل از کارفرمایان برتر تلاش کرده تا از کارفرمایی که موفق به کسب بیشترین امتیاز از شاخصها و معیارهای انتخابی شده اند، در دو بخش استانی و کشوری تجلیل به عمل آورد.

#### • فرایند انتخاب کارفرمایان برتر در این جشنواره چگونه بوده است؟

جشنواره انتخاب کارفرمایان برتر در سال جاری در دو بخش ملی و استانی برگزار شده است. در بخش استانی کمیتههای ارزیابی تا پایان بهمن ماه در مجموع از ۲۱۰ کارفرمای برتر (در ادارات تیپ یک ۸ نفر، تیپ دو ۶ نفر و تیپ سه ۴ نفر) با اهدای لوح تقدیر و هدیه فرهنگی تقدیر به عمل آورده اند. در بخش کشوری نیز با برگزاری مراسم ویژه ای در اول اسفند ماه سال جاری با حضور مقامات کشوری، محلی و با حضور مدیران سازمانی در مجموع از ۳۳ کارفرمای برتر معرفی شده از ۳۳ اداره کل بیمه ای در سطح کشور که موفق به کسب بیشترین امتیاز شاخصها شده اند تقدیر خواهد شد.

#### • برای تعیین کارفرمایان برتر ملی و استانی چه شاخصهایی مورد توجه واقع شده است؟

امسال با تعیین ۱۱ شاخص تلاش شد در انتخاب کارفرمایان برتر از معیارهایی مانند تولید کالای ایرانی در جهت مهار تورم و رشد تولید، استفاده از فناوریهای دانش بنیان، حفظ نیروی کار و افزایش تعداد کارگران، ارائه به موقع لیست و پرداخت حق بیمه، نداشتن بدهی معوق، توجه به اجرای فعالیت های فرهنگی در محیط کار، استفاده از خدمات غیر حضوری، رعایت استانداردهای ایمنی و بهداشتی محیط کار و انجام معاینات اولیه و

دوره ای کارگران استفاده شود. در واقع این شاخصها در حرکت مجموعه بنگاه اقتصادی به سمت بهره مندی از سیاستهای کلی تأمین اجتماعی ابلاغی مقام معظم رهبری (دامه برکاته) مؤثر بوده و به همین جهت چنین کارفرماییانی توسط اعضای کمیتههای ارزیابی استانی و ستادی انتخاب شده اند.

#### • یکی از مهم ترین دغدغه ها و درخواستهای کارفرمایان در مراجعه به واحدهای اجرایی سازمان تکریم ارباب رجوع و حفظ شأن و منزلت مراجعه کنندگان است. برای این منظور چه اقداماتی در اداره کل امور فرهنگی، اجتماعی اجرایی شده است؟

یکی از راههای مهم توسعه و نهادینه سازی فرهنگ بیمه های اجتماعی، تقویت فرهنگ تکریم ارباب رجوع و مشتری مداری در سازمان تأمین اجتماعی است. ارزش نهادن به انسان به عنوان ارزنده ترین موجود و شریف ترین مخلوقی که خداوند آفریده، غایت و هدف نهایی فرهنگ سازی و فعالیت های فرهنگی و اجتماعی در سازمان است. اهمیت توجه به مشتری و مخاطب در قرن حاضر به حدی است که نظر کارشناسان و نخبگان علم مدیریت را به خود جلب کرده است. نتیجه واقعی برای هر کسب و کار آن است که مخاطبان و مشتریان (مراجعان) رضایت داشته باشند. رضایت هم از این جا به دست می آید که بسیاری از کارها به نحو درست انجام شود. با توجه به این موضوع فعالیت های فرهنگی و اجتماعی در سازمان تأمین اجتماعی معطوف به اقداماتی است که ضمن تغییر نگرشها و باورها به حوزه تأمین رضایتمندی مخاطبان نیز نفوذ کرده و با اقناع مطلوب مخاطبان باعث توسعه فرهنگ بیمه پردازی در بین ذینفعان شود. در اداره کل امور فرهنگی، اجتماعی با تدوین برنامه های مختلف معرفتی، مذهبی، تبیینی و قرآنی تلاش شده با تقویت باورهای دینی و اخلاقی و ارتقای روحیه ایثارگری و از طریق برگزاری دوره های آموزشی، فرهنگی و ورزشی تدریجاً به تثبیت فرهنگ تکریم ارباب رجوع در واحدهای اجرایی سازمان کمک کنیم. ترویج فرهنگ نماز و پایبندی به امر به معروف و نهی از منکر به وسیله فعال شدن ستادهای اجرایی امر به معروف و نهی از منکر زمینه بسیار مناسبی برای ارتقای فرهنگ تکریم ارباب رجوع را فراهم کرده است.

رئیس دبیرخانه هیأت های تشخیص مطالبات سازمان تأمین اجتماعی مطرح کرد

## معیارهای تقویت اعتماد عمومی به تأمین اجتماعی

محمد اسماعیل زاده، رئیس دبیرخانه هیأت های تشخیص مطالبات سازمان تأمین اجتماعی برخی از شاخص ها و اصلی ترین راهبردهای هیأت های تشخیص مطالبات را در راستای گسترش عدالت و تقویت اعتماد عمومی تشریح کرد که در ادامه آن را می خوانید.



اسماعیل زاده در گفت و گو با «آینه نو» بیان کرد: «هیأت تشخیص مطالبات سازمان تأمین اجتماعی به عنوان یک مرجع شبه قضایی مستقل، خاستگاه تبلور وجدان عمومی در این سازمان و مظهر قضاوت افکار اجتماعی در میزان تحقق عدالت و احقاق حقوق بیمه شدگان، کارفرمایان و سازمان است. عملکرد صحیح آن از طریق توسعه رضایتمندی با معیار رسیدگی منصفانه موجبات تقویت اعتماد عمومی را فراهم می کند.»

او ادامه داد: «گسترش دو اصل عدالت و اعتماد با رویکرد کاهش ورودی، اصلاح فرایندها، توأم با تسریع در رسیدگی و تصحیح خروجی به عنوان اصلی ترین راهبرد، سرلوحه سیاست گذاری هیأت های تشخیص مطالبات قرار گرفته تا با رویکرد تحول برای تعمیم امنیت خاطر در فضای کسب و کار، مانع زدایی و تسهیل در تولید و تأمین آینده نیروهای مولد اقدام کند. این رویه در نهایت تعمیم و توسعه عدالت اقتصادی و اجتماعی و تقویت اعتماد بین شرکای اجتماعی و ذینفعان سازمان را به همراه دارد.»

رئیس دبیرخانه هیأت های تشخیص مطالبات افزود: «با استناد به بند (۱۲) اصل سوم و همچنین مفاد اصل (۲۹) قانون اساسی، فراهم کردن شرایط برخورداری از تأمین اجتماعی و تعمیم آن به آحاد ملت به عنوان حقی همگانی از وظایف ذاتی دولت بوده و مورد تأکید قرار گرفته است. در همین راستا و حسب ماده (یک)

#### مهم ترین چالش تأمین اجتماعی

این مقام مسئول در ادامه گفت: «با توجه به موارد اشاره شده، مهم ترین چالش بین کارفرمایان و سازمان مصادیق فرار بیمه ای است. آمار و اطلاعات مربوط به چگالی پرداخت حق بیمه، دامنه اظهار دستمزد بین حداقل و حداکثر و تعداد اظهار نامه مالیاتی به نسبت اظهار نامه های بیمه ای، نشان دهنده این است که در حال حاضر فرار بیمه ای در اشکال متفاوت شکل می گیرد. سازمان تأمین اجتماعی در نقش مدعی العموم این حق، براساس قانون، مقررات و بخشنامه های صادره به دنبال احقاق حق است. به استناد ماده (۴۲) قانون تأمین اجتماعی اختلافات این بخش در