

## پرو چغتایی

روزنامه‌نگار

## باید و نبایدهای مدیریت رویداد



همه ما تجربه شرکت در رویدادهای مختلفی را داشته‌ایم. گاهی اوقات این رویدادها را مفید و مفرح و گاهی نیز ضعیف و خسته‌کننده یافته‌ایم. در پاسخ به سؤال «رویداد چیست؟» باید بگوییم رویداد یعنی گردهمایی گروهی از انسان‌ها با هدفی خاص. مثلاً جشن تولد یا عروسی، مذاکره سیاسی و اقتصادی، جشن قهرمانی ورزشی یا رصد ستارگان در دل کویر با گروهی از ستاره‌شناسان آماتور همگی رویداد محسوب می‌شوند. رویدادها بسیار متنوع‌اند و برای اجرای درست آن‌ها به مدیریت رویداد و کسانی نیاز داریم که آماده‌سازی و اجرای آن را برعهده بگیرند. در همه بخش‌های کسب‌وکار، برخی اصطلاحات وجود دارد که شما واقعاً مطمئن نیستید که معنا و مفهوم آن‌ها را به‌طور کامل می‌دانید یا خیر. با این حال، وقتی صحبت از مدیریت رویداد می‌شود، تعریف آسان است. این تعریف، شامل فرایند برنامه‌ریزی یک رویداد است و هر نوع رویدادی را در بر می‌گیرد؛ چه به‌صورت حضوری، چه به‌صورت مجازی و چه به‌صورت ترکیبی. مدیریت رویداد عبارتی است که زیاد مورد استفاده قرار می‌گیرد، اما فراتر از معنای لفظی، دقیقاً چه چیزی را شامل می‌شود؟ و مهم‌تر از آن، چگونه می‌توان از آن استفاده کرد؟

## تعریف «رویداد»

هر اتفاقی که در زندگی ما می‌افتد، یک رویداد است. اما آیا همه رویدادهای روزمره را به‌خاطر دارید؟ منظور ما از رویداد، پیشامدی است که با هدفی شکل بگیرد و در یاد بماند. چیزی که اثری مهم بر روند زندگی شما بگذارد. مثلاً مراسم عروسی رویدادی به‌یادماندنی است. جشن فارغ‌التحصیلی، مراسم جدایی از شرکت و قهرمانی در مسابقه ورزشی و مثال‌هایی مانند این همگی رویدادهایی هستند که ارزش جشن گرفتن و ثبت خاطره را دارند. در زبان غربی رویداد را به معنای (Event) می‌دانند. در زبان فارسی و فرهنگ لغت دهخدا و معین رویداد را به‌معنای رخداد تعبیر کرده‌اند. باید توجه داشته باشید که مطالعات کسب‌وکار برای پاسخ سؤال «رویداد چیست» نکات و ویژگی‌های منحصر‌به‌فردی را تعییع کرده است. از نظر علم کسب‌وکار، اتفاقی رویداد تلقی می‌شود که چهار نکته را رعایت کند؛ موضوع، هدف، زمان و مکان و شرکت کنند. پس برای فهمیدن پاسخ سؤال رویداد چیست و چه مفهومی را به مردم می‌رساند باید آن اتفاق را بررسی

کنید. ویژگی اصلی رویداد از قبل برنامه‌ریزی کردن تمام جلسات است. در برگزاری رویداد، برنامه‌ریزی به تنهایی نمی‌تواند کارساز باشد و باید در کنار برنامه‌ریزی، به خلاقیت و نوآوری نیز توجه داشت. امروزه برگزاری متعدد رویدادها در مکان‌های عمومی در زمینه‌های مختلف و تخصص‌های بسیار، باعث شده که برگزاری رویداد به علت ارتقای دانش، افزایش سطح کیفی سازمان و بالا رفتن درآمد یک ابزار مهم و کارآمد در سازمان‌ها شناخته شود.

## مدیریت رویداد و ضرورت آن

از آنجایی که اجرای رویداد بدون برنامه‌ریزی امکان‌پذیر نیست، مهم‌ترین هدف مدیریت در این زمینه برنامه‌ریزی برای اجراست. کار مدیر رویداد برگزاری آن‌ها به شکلی است که شرکت‌کنندگان به اهداف مشخصی برسند. برای برگزاری مطلوب هر رویداد کارهای مختلفی باید انجام شود. مدیریت رویداد به دنبال ساختارمندی این کارها و فراهم کردن امکانات لازم برای برگزاری هر کدام است.

رویداد را برعهده دارد. هرچه رویداد بزرگ‌تر باشد، مدیر باید مهارت‌های بیشتر و خاص‌تری برای اجرای آن داشته باشد. گاهی اوقات رویداد چنان بزرگ است که یک سازمان متخصص، مدیریت آن را برعهده می‌گیرد. کنفرانس‌ها، همایش‌ها، کنسرت‌ها، نمایش‌های تجاری، جشنواره‌ها و مراسم وظایف یک مدیر رویداد را شامل می‌شوند. همچنین شناسایی مخاطب هدف، تدوین مفهوم، برنامه‌ریزی تدارکات کلی و انجام مدیریت پروژه جزو اصول است. علاوه بر این مدیریت نفرت تیم‌های مسئول برای هر عملکرد، بودجه و نظارت بر اجرا نیز برعهده مدیر رویداد است. مدیران رویداد بر تمام ارائه‌دهندگان خدمات، متخصصان و برنامه‌ریزان نظارت می‌کنند. به هر صورت این مدیران باید مهارت‌های گوناگونی را در خود پرورش دهند. توانایی کار کردن در بازه زمانی محدود، غلبه بر استرس و حل مشکلات آنی (توانایی تصمیم‌گیری در لحظه) نیز از جمله شایستگی‌های مدیر رویداد هستند. مدیر باید دانش تخصصی کافی در حوزه کاری خود و دانش عمومی گسترده‌ای درباره ماهیت رویداد داشته باشد. مثلاً اگر کسی می‌خواهد بداند مدیریت رویدادهای ورزشی چیست و چگونه باید آن را برعهده بگیرد، باید درباره تمام ابعاد آن ورزش اطلاعات کافی داشته باشد.

## رویداد و فناوری

مدیریت رویداد با پایان یافتن آن، تمام نمی‌شود. در طول کل واقعه، اثبات موفقیت و شناسایی زمینه‌های پیشرفت مهم است. داده‌های به‌دست آمده در طول مراحل برگزاری رویداد، به شما در انجام این کار کمک می‌کند. نظرسنجی زنده، روشی عالی برای درک احساس و نظرات شرکت‌کنندگان قلمداد می‌شود. این کار و دشوار شامل ساخت و نمایش تعداد بی‌پایان صفحه (هر آنچه باید توضیح داده شود) و کار شبانه‌روزی برای ایجاد یک لحظه فراموش‌نشده برای حاضران می‌شود. این یکی از مواردی است که با بهره‌گیری از فناوری به‌ویژه هنگامی که قصد دارید یک رویداد مجازی یا ترکیبی را برنامه‌ریزی کنید، کمی آسان‌تر می‌شود. در حالی که بسیاری از برنامه‌ریزان به یادداشت‌های مهم و صفحات گسترده اعتماد می‌کنند، انواع و اقسام ابزارهای فناوری باعث صرفه‌جویی در ساعت‌ها و انتقال رویدادها به سطح بعدی است. باید بدانید که چه فناوری‌ای، می‌تواند در موفقیت رویداد شما کمک کند. پس در انتخاب فناوری و مدیریت رویداد خود کوشا باشید.

ما انسان‌ها موجوداتی اجتماعی هستیم که بدون ارتباط با دیگران نمی‌توانیم نیازهای خود را برآورده کنیم و به زندگی ادامه دهیم. رویدادها فرصتی مناسب برای تأمین این نیازهای حیاتی‌اند. البته بسیاری مواقع امکان مدیریت رویداد را نداریم. مثلاً آیا می‌خواهیم در مراسم عروسی خود مشغول مدیریت رویداد باشیم؟ بدیهی است که امکان ندارد بسیاری از برنامه‌ها را خودمان برگزار کنیم. به همین دلیل به یک مدیر و تیم او نیاز داریم تا امور مربوطه را به آن‌ها بسپاریم. «مدیر رویداد» برنامه‌ریزی و اجرای آن را برای مشتری انجام می‌دهد. ممکن است مشتری شخصی حقیقی یا حقوقی (مانند سازمان‌ها) باشد. طراحی چهارچوب و تعیین اهداف کلی، محاسبه بودجه لازم، تعیین محل مناسب برای برگزاری، مشخص کردن نوع مخاطبان، تبلیغات و اطلاع‌رسانی، هماهنگی با نهادها و نیروهای خدماتی و پشتیبانی، نظارت بر اجرای درست برنامه‌ها و ارزیابی، بخش مهم وظایف فردی است که مدیریت

## لنگرگاه

## دره شگفت‌انگیز اوپرت



بین استان سمنان و مازندران منطقه‌ای با طبیعتی بکر و خیره‌کننده انتظارتان را می‌کشد. دیواری از کوه که مسیر حرکت ابرها را سد می‌کند و به آن «دیوار اوپرت» گفته می‌شود. خطه‌ای بیلاقی برای مردم محلی که دام‌های خود را به چرما ببرند.

خانه‌های روستایی، دشت‌های زیبا، کوه‌های پوشیده با علف، چشمه‌های جوشان با آب گوارا که در این منطقه به چشم می‌خورد از زیبایی‌های اوپرت سمنان است. این منطقه بیلاقی برای کسانی که اهل گردش در طبیعت هستند نواحی جذاب و گوناگونی دارد. شما هم از جاده فیروزکوه و هم سمنان به اوپرت می‌رسید. بنابراین می‌توان اوپرت را جزو جاذبه‌های جاده فیروزکوه محسوب کرد. در سفر به این محدوده درست پیش از آنکه به مسیر دیواره‌های کوهستانی برسید، دره بزرگی را خواهید دید که پر از عطر گیاهان کوهستان بخصوص آویشن است. هر چند برخی با شناخت کافی از گیاهان دارویی در این منطقه به سراغ اورشکم، گوگ‌په، سیروک، زیره، اوک‌چو، صعلب و... هم می‌روند. این دره جای جذابی برای عکاسی است، اما به دلیل وجود خرس در منطقه، افراد محلی به شما گوشزد می‌کنند که جای مناسبی برای کمپ کردن نیست. در این منطقه خبری از آنتن گوشی‌های موبایل نیست، پس بهترین فرصت برای دورهمی‌های دوستانه و دوری از فضای مجازی است. همچنین اگر در زمان مناسب آنجا باشید، شانس دیدن عشاير سنگسر را هم دارید، حتی می‌توانید از این فرصت برای خرید محصولات محلی به‌ویژه شیر و گوشت تازه استفاده کنید.

مزرعه آفتابگردان - هزار جرب بهشهر



زادبوم

## کاروبار

## ضرورت مشاوره مالیاتی



خدمات مشاور مالیاتی صرفاً مختص ثروتمندان نیست. اگر صاحب‌خانه هستید، پس‌انداز بازنشستگی دارید، خانواده‌ای را سرپرستی می‌کنید یا اساساً به هر علت دیگری مجبور به پرداخت مالیات هستید، استفاده از خدمات مشاور مالیاتی مناسب به سودتان است و ارزش هزینه آن را دارد. مشاور مالیاتی فردی است که علاوه بر داشتن دانش و تخصص کافی در حوزه‌های مالی و حسابداری مالیاتی، به قوانین حقوقی مالیاتی هم اشراف کامل دارد. وظیفه چنین شخصی این است که به اشخاص و شرکت‌های طرف قراردادش در خصوص این قوانین مشاوره بدهد. این قوانین و مقررات حقوقی مدام در حال تغییر کردن و به‌روزشدن هستند و مشاور مالیاتی تنها در صورتی می‌تواند وظایفش را اصولی انجام دهد که از این تغییرات آگاه باشد. این فرد اگر از دانش و تخصص کافی در حوزه کاری‌اش برخوردار باشد، می‌تواند سرمایه قابل توجهی را برای تان نگه دارد؛ در غیر این صورت، مجبورید آن سرمایه را در قالب مالیات پرداخت کنید. چنین شخصی تسلط کافی بر قوانین و مقررات مالیاتی دارد که هم برای اشخاص و هم برای کسب‌وکارها ثمربخش خواهد بود. مزیت دیگری که استفاده از خدمات مشاوره به دنبال دارد کاهش مبلغ مالیات پرداختی در رخدادهای و فعالیت‌های مهم و کلیدی زندگی است. فرارسیدن موعد بازنشستگی، مدیریت سرمایه‌گذاری، برنامه‌ریزی برای کسب‌وکار و... از آن جمله‌اند. کارهای دیگری نظیر خرید ملک هم هستند که با دریافت مشاوره می‌توان مبلغ مالیات پرداختی آن‌ها را کاهش داد.

## راهکار

## طبیعت‌گردی در مسیر آرامش



در دنیای ماشینی امروز و با گسترش شهرنشینی، آلودگی هوا، افزایش ساعت کاری، دوری از محل کار، استرس و فشار روانی ناشی از کار و مشکلات اقتصادی، فشار روانی سنگینی روی افراد وجود دارد. این موضوع می‌تواند در بلندمدت منجر به ایجاد بیماری‌های عصبی، روانی و حتی جسمانی شود. یکی از ساده‌ترین و بهترین روش‌هایی که برای کاهش اثرات سوء شهرنشینی پیشنهاد می‌شود، پناه بردن به طبیعت و طبیعت‌گردی است. طبیعت‌گردی می‌تواند بر آرامش روان و کاهش استرس‌های ناشی از زندگی ماشینی تأثیر مثبت داشته باشد و در درازمدت باعث پیشگیری از بیماری‌های مختلف شود. بنابر نتایج تحقیقات، طبیعت و طبیعت‌گردی اثرات ویژه‌ای در زندگی روزمره ما می‌گذارد که هیچ دارویی به‌صورت هم‌زمان نمی‌تواند آن قدر به سلامت روح و جسم ما کمک کند. بنابر این بهتر است هفته‌ای یک‌بار به دل طبیعت بروید و از تأثیرات آن بر زندگی تان غافل نشوید. اگر به دنبال حسی هستید که هیچ‌کجا نمی‌توانید آن را بیابید طبیعت می‌تواند به شما کمک کند. سبک زندگی شهرنشینی و خانه‌های آپارتمانی باعث شده که بسیاری از ما با کمبود ویتامین (D) در بدن خود مواجه باشیم. طبیعت‌گردی می‌تواند به دلیل پیمایش در فضای آزاد و زیر تابش نور خورشید، کمبود ویتامین (D) را جبران و به تقویت سیستم ایمنی بدن کمک کند.

اولین مواجهه مردم روس با رادیو - ۱۹۲۲



یادنگاره

## من فمیده‌ام که...

موفقیت رفتن از شکستی به شکست دیگر بدون کم شدن اشتیاق است.



رواق