

خبر



کاهش نرخ بیکاری در هند

بر اساس گزارش سالانه بررسی نیروی کار دورهای ۲۳-۲۰۲۲ که توسط دولت هند در روز دوشنبه منتشر شد، نرخ بیکاری هند برای افراد ۱۵ ساله و بالاتر در ژوئیه سال ۲۰۲۲ (تیرماه سال ۱۴۰۱) تاؤژن سال ۲۰۲۳ (خردادماه سال ۱۴۰۲) به کمترین میزان در شش سال گذشته رسید و ۳.۲ درصد ثبت شد.

نرخ بیکاری برای افراد بالای ۱۵ سال در سطح کل هند از ۴.۱ درصد در دوره ۲۲-۲۰۲۱ در سال ۲۳-۲۰۲۲ به ۳.۲ درصد کاهش یافت. داده‌های سازمان آمار هند نشان داد نرخ بیکاری در سال‌های ۲۱-۲۰۲۰ معادل ۴.۲ درصد، در ۲۰-۲۰۱۹ به میزان ۴.۸ درصد، در ۱۹-۲۰۱۸ برابر ۵.۸ درصد و در ۱۸-۲۰۱۷ ۶ هم درصد بوده است. در مناطق روستایی، نرخ بیکاری از ۵.۳ درصد در ۱۸-۲۰۱۷ به ۲.۴ درصد در سال ۲۳-۲۰۲۲ کاهش یافته، در حالی که برای مناطق شهری از ۲.۷ درصد به ۵.۴ درصد کاهش یافته است. همچنین نرخ بیکاری برای مردان در هند از ۶.۱ به ۳.۳ درصد و برای زنان از ۵.۶ درصد به ۲.۹ درصد کاهش یافته است. در مناطق روستایی، نرخ مشارکت نیروی کار از ۵۰.۷ درصد به ۶۰.۸ درصد و در مناطق شهری از ۴۷.۶ درصد به ۵۰.۴ درصد افزایش یافته است. نرخ مشارکت نیروی کار برای مردان در هند از ۷۵.۸ درصد به ۷۸.۵ درصد و برای زنان از ۲۳.۳ درصد به ۳۷.۰ درصد رسیده است. نسبت جمعیت کارگر برای افراد ۱۵ ساله و بالاتر نیز از ۴۶.۸ درصد به ۵۶ درصد افزایش یافته است.

حذف تدریجی پول نقد در آلمان

پیراساس گزارش هاشمار زیادی از بانک‌ها در آلمان به تدریج از پذیرفتن پول نقد خودداری می‌کنند. این در حالی است که معاملات با پول نقد در آلمان همچنان از محبوبیت بالایی برخوردار است. روند حذف شعبه‌های بانکی و گسترش معاملات الکترونیکی بانکی در آلمان با سرعت قابل توجهی ادامه دارد. بر اساس گزارش‌ها، شمار زیادی از بانک‌های مختلف در آلمان به‌طور فزاینده‌ای در حال بستن شعب خود هستند و از پذیرفتن پول نقد خودداری می‌کنند. این فرایند در حالی قابل مشاهده است که خرید و فروش با پول نقد برای شهروندان آلمانی در مقایسه با دیگر شهروندان کشورهای اروپایی همچنان از محبوبیت بالایی برخوردار است. بر اساس انتشار مطالعات بانک مرکزی جمهوری فدرال آلمان، سکه واسکناس همچنان بر مصرف‌ترین وسیله پرداخت در آلمان هستند. طبق این گزارش، بیش از نیمی از پرداخت‌های روزانه در آلمان همچنان به‌صورت نقدی انجام می‌شود.

استراتژی چین در تولید باتری خودرو

مقامات چین می‌گویند این کشور با هدف حمایت از تولیدکنندگان داخلی و حفظ امنیت ملی، نیازمند صدور مجوزهای صادراتی خاص برای برخی محصولات گرافیتی است. محصولاتتی که به عنوان ماده کلیدی در ساخت باتری‌های گرانیقیمت خودروهای برقی کاربرد دارد و چین تصمیم دارد صادرات این محصول را محدود کند. پکن در شرایطی خواستار اعمال مجوزهای صادراتی برای گرافیت شده که در حال حاضر بسیاری از دولت‌های خارجی در حال افزایش فشار بر شرکت‌های چینی به دلیل فعالیت‌های صنعتی آن‌ها هستند. در حال حاضر اتحادیه اروپا در حال بررسی تعرفه‌های گمرکی بر خودروهای برقی ساخت چین است و استدلال می‌کند که این خودروها به‌صورت ناعادلانه از یارانه بهره‌مند شده‌اند. همچنین دولت آمریکا در هفته گذشته محدودیت‌های دسترسی شرکت‌های چینی به نیمه‌رساناها، از جمله توقف فروش تراشه‌های هوش مصنوعی پیشرفته‌تر ساخت انویدیا را افزایش داده است. همچنین جو بایدن، رئیس‌جمهوری آمریکا هفته گذشته در واشنگتن با مقامات اتحادیه اروپا درباره مواد معدنی حیاتی گفت‌وگو کرد.

جهان

گزارش

الهام‌آظمی روزنامه‌نگار

همه‌گیری کرونا، جنگ‌های تجاری و درگیری‌های ژئوپلیتیکی، چالش‌های زیادی را برای صنعت تولید ایجاد کرده است. نتایج یک نظرسنجی اخیر در بین مدیران تولید نشان می‌دهد که ۴۴ درصد پاسخ‌دهندگان، خطرات زنجیره تأمین را جزو سه نگرانی اصلی خود می‌دانند. به همین خاطر، شرکت‌های تولیدی قصد دارند بخش‌هایی از تولید خود را با هدف افزایش انعطاف‌پذیری در برابر نوسانات بیرونی، اشتراک‌ی کنند. برای مثال، زنجیره خردفروشی اروپایی (C&A)، قصد دارد سالانه ۸۰۰ هزار شلوار جین را در یک کارخانه آلمانی تولید کند و و المارت متعهد شده تا ۳۵ میلیارد دلار اضافی تا سال ۲۰۳۰ برای اقلامی که در ایالات متحده ساخته یا مونتاژ می‌شوند، هزینه کند.

با این حال، جابه‌جایی تولید به کشورهایی با هزینه نیروی کار بالا به صرفه نیست. شرکت‌ها نمی‌توانند تنظیمات و فناوری تولید فشرده مورد استفاده در کشورهایی مانند هند، چین و ویتنام را تکرار کنند. تولید مقرون به‌صرفه مستلزم سرمایه‌گذاری در خودکارسازی و دیجیتال‌ی کردن فرایندهای تولید است. به عنوان مثال، تعدادی از تولیدکنندگان دوچرخه در اروپا، در حال حاضر قصد دارند تولید قاب را با استفاده از فرایندهای کاملاً خودکار به کشورهای پرهزینه منتقل کنند.

اما در حالی که تولیدکنندگان بزرگ قادر به انتقال سرمایه‌گذاری‌های سنگین مورد نیاز در حجم بالا هستند، تولیدکنندگان در مقیاس کوچک این توانایی را ندارند. آن‌ها نمی‌توانند به‌طور کامل از فرایندهای تولید ماشین‌آلات سنگین استفاده کنند؛ چرا که هزینه‌های زیادی را متحمل می‌شوند. به همین خاطر یک مدل تولید جدید، یعنی تولید به عنوان یک سرویس (PaaS)، به عنوان راه‌حلی برای این مشکل در حال ظهور است.

مالکیت تجهیزات صنعتی

این مدل‌های جدید که به عنوان یک سرویس جدید هم شناخته می‌شوند، استفاده از تجهیزات را از مالکیت آن جدای می‌کنند. در سال‌های گذشته، در ابتدا ارائه‌دهندگان سرویس‌های نرم‌افزاری به یک مدل اشتراکی برای محصولات خود روی آوردند که نمونه‌های موفق آن، پلتفرم‌هایی مانند نتفلیکس یا اسپاتیفای هستند. در محیط‌های صنعتی هم ابتدا مدل‌های خدماتی در سطح اجزای تولید مجزا مورد آزمایش قرار گرفتند که دستگاه برش لیزری یک نمونه از این خدمات اشتراکی مجزاست. اما مدل تولید جدید (PaaS) این رویکرد را به دامنه کل یک کارخانه گسترش می‌دهد. این

گزارش

آدام اسمیت جمله معروفی دارد که می‌گوید مصرف، تنها هدف تولید است اما به نظر می‌رسد این اصل بدیهی که او به آن اشاره می‌کند، آنچنان هم در مورد چین صادق نیست. آمار مربوط به کشور چین نشان می‌دهد که مصرف خانوارهای چینی قریب به ۲۷ درصد از تولید ناخالص داخلی چین را در سال ۲۰۲۲ به خود اختصاص داده است.

برای تقریباً دو دهه، سیاست‌مداران چینی به دنبال ایجاد تعادل دوباره اقتصادی از صادرات و سرمایه‌گذاری به سمت مصرف و رضایتمندی داخلی بوده‌اند. به عنوان مثال، وزارت دارایی این کشور در بودجه پیشنهادی امسال اعلام کرده که ما برای گسترش و افزایش مصرف و افزایش درآمد افراد از طریق کانال‌های متعدد تلاش خواهیم کرد. با این حال پیشرفت‌ها در این زمینه بسیار کند اتفاق می‌افتد. داده‌های صندوق بین‌المللی پول هم ایسن داده‌ها را تأیید می‌کند. طرفداران ایجاد تعادل دوباره در اقتصاد، این مسئله را از نوع بعد مورد بررسی قرار می‌دهند؛ اول اینکه خانوارهای چینی مقدار زیادی از درآمد خود را پس‌انداز می‌کنند و دومین مسئله آن که، درآمد آن‌ها یک تکه کوچک از تولید ناخالص داخلی چین است.

از آنجایی که بسیاری شرکت‌ها در حال انتقال عملیات تولید به کشورهای خود یعنی کشورهای توسعه‌یافته هستند، نیاز دارند که در بخش اتوماسیون و تولید خودکار سرمایه‌گذاری بیشتری انجام دهند. این امر در اکثر موارد برای شرکت‌های متوسط و کوچک امکان‌پذیر نیست، چرا که هزینه زیادی را به این



مدل جدید سه فاکتور تولید انعطاف‌پذیر، اشتراک دارایی و تحول مالی را پشتیبانی می‌کند.

تولید انعطاف‌پذیر به این معناست که در تعداد محدودی از دسته‌های محصولی، کارخانه‌ها می‌توانند چندین محصول مختلف را در یک فرایند تولید بسازند. در واقع یک تولیدکننده قالب‌گیری تزریقی می‌تواند جعبه‌های ذخیره مایعات و پالت‌های صنعتی را با استفاده از ابزارهای مختلف روی یک دستگاه تولید کند. با این حال، در بیشتر موارد، این محصولات نیازمند فرایندهای خاصی هستند که توانایی تغییر تولید را به محصولات کاملاً متفاوت محدود می‌کند، اما کارخانه‌ها همچنان می‌توانند انواعی از همان محصول را تولید کنند. به عنوان مثال، پوشه خط تولید چندگانه‌ای را توسعه داده که می‌تواند قطعات خودرو را هم برای پوشه و هم برای سایر برندها تولید کند.

از سوی دیگر، اشتراک دارایی با به اشتراک گذاشتن یک کارخانه، به تولیدکنندگان کوچک‌تر که حجم کافی برای استفاده کامل از ظرفیت تجهیزات تولید خودکار را ندارند، کمک می‌کند تا بتوانند از برخی مزایای تولید کارخانه‌های بزرگ‌تر برخوردار شوند. مطمئناً، به اشتراک گذاشتن تسهیلات با شرکت‌های غیر مرتبط باعث ایجاد خطرات انطباق، ضابطحصار و مالکیت معنوی می‌شود. پس مکانیسم‌های حفاظتی مورد نیاز است، مانند مکانیسم‌هایی که معمولاً در تأمین‌کنندگانی که به چندین مشتری رقیب خدمت می‌کنند، یافت می‌شود. به عنوان مثال، هنگام بازدید مشتریان از سایت‌های تولید، محصولات مهم باید از دید خارج شوند و داده‌های حساس کاملاً از هم جدا شوند.

اما این مدل چه تحول مالی ایجاد خواهد کرد؟ این مدل

شرکت‌های کوچک‌تر می‌توانند تولید را ارزان‌تر کنند

تکمیل زنجیره تأمین بابر و ن سپاری ساخت قطعات

شرکت‌ها وارد می‌کند. (Production-as-a-Service) نام مدلی از همکاری است که در آن شرکت‌ها می‌توانند با اپراتورهای کارخانه برای ارائه خدمات تولید بر اساس نیازشان قرار داد ببندند و هزینه کمتری پرداخت کنند، چون این اپراتورها هزینه‌های سرمایه‌گذاری ثابت ماشین‌آلات را بین مشتریان متعدد تقسیم می‌کنند.

مالی توسط کنسرسیومی از بانک‌ها پشتیبانی می‌شود. فروشگاه قطعات هوشمند (SPS) یک شرکت بسیار انعطاف‌پذیر است که در تولیدات با اندازه‌های کوچک به‌طور کارآمد تخصص دارد و تولید انعطاف‌پذیر مانند تعویض ابزار کاملاً خودکار، خط خالی لیزری و بسیاری موارد دیگر را امکان‌پذیر می‌کند. سیستم تولید انعطاف‌پذیر این شرکت در ترکیب با ساختار سرمایه‌گذاری مشترک این فرصت را فراهم می‌کند تا ظرفیت اضافی را به دیگر خودروسازان منتقل کند. از طریق ترکیب تولید و اشتراک‌گذاری انعطاف‌پذیر، فروشگاه قطعات هوشمند می‌تواند الزامات کیفیت پوشه را با هزینه‌های رقابتی برآورده کند. این مدل اشتراک‌گذاری در آلمان به‌طور کامل عملیاتی شده و به عنوان یک تأمین‌کننده مستقل در بازار عمل می‌کند. این شرکت، قطعات بدنه پوشه را را تولید می‌کند و انتظار می‌رود به زودی به تأمین‌کننده سطح یک برای سایر خودروسازی‌ها تبدیل شود. این کار شرکت قطعات هوشمند اثبات کرده که این مدل به مقیاس بزرگ هم شدنی است.

مزایای متعدد برای همه

بسیاری از تولیدکنندگان می‌توانند از ایسن مدل تولید جدید بهرهمند شوند و مازاد سود خود را در جهت نوآوری مورد استفاده قرار دهند. همچنین این امکان جدید، این فرصت را برای تولیدی‌های کوچک‌تر فراهم می‌کند که دارایی‌های سطح بزرگ‌تری را اداره کنند و ظرفیت‌های خود را توسعه دهند. به‌طور مثال می‌توانند نقاط تماس خود با مشتریان را توسعه و خدمات بهتر پشتیبانی به مشتریان ارائه دهند که در بهبود رضایت مشتری بسیار مؤثر است.

علاوه بر این، مدل جدید تولید (PaaS) یک طبقه دارایی جدید برای سرمایه‌گذاران خارجی ایجاد می‌کند. در این روش، سرمایه‌گذاران خارجی به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در دارایی‌های غیرقابل سرمایه‌گذاری دسترسی خواهند داشت و می‌توانند پرتفوی خود را در سایه افزایش عدم اطمینان بازار متنوع کنند. تجزیه و تحلیل بازار نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری خارجی در کارخانه و ماشین‌آلات از طریق مدل (PaaS) به‌طور بالقوه می‌تواند به ۷۲ تا ۹۸ میلیارد دلار در سال بالغ شود؛ از جمله ۲۲ تا ۲۶ میلیارد دلار در ایالات متحده و چین و ۵ تا ۷ میلیارد دلار در آلمان. علاوه بر این، مدل جدید تولید (PaaS) با حل چالش‌های تولید از طریق امکان اشتراک‌گذاری و فراهم کردن سطوح بالایی از ظرفیت تولید، بازسازی مجدد را از نظر اقتصادی امکان‌پذیر می‌کند. این امر به نوبه خود، طول زنجیره تأمین و انتشار (CO۲) را کاهش می‌دهد و به ایجاد یک صنعت تولید پایدار کمک خواهد کرد.

منبع: CNBC

مصرف بالا در خانوارهای چینی

نسل جدید سرزمین اژدها قناعت ندارد

درآمد و مصرف خانوارها

طبق استانداردهای بین‌المللی، این خدمات باید در آمار رسمی به عنوان حمایت‌های اجتماعی گنجانده شوند و به عنوان بخشی از درآمد و مصرف خانوارها به حساب بیایند تا تصویر بهتری از مجموع درآمدهای خانوارها ارائه کنند. برخی محققان اقتصادی حتی معتقدند این کمک‌های دولتی باید کاملاً در تعریف درآمدهای خانوار گنجانده شود. این کار کمک خواهد کرد تا فهم بهتر و بیشتری از مصرف خانوار در چین به دست آوریم. اتفاقی که در چین افتاده آن است که این اطلاعات برای سال‌ها به‌طور جداگانه در هیچ گزارشی آورده نشده و حتی سایر بخش‌های دولتی هم این اطلاعات را مورد توجه قرار نداده‌اند. میزان مصرف خانوارهای چینی در سال ۲۰۲۲ تنها ۶۲ درصد از درآمد ملی چین و در سال ۲۰۱۰ حدود ۵۶ درصد را تشکیل می‌داده است. همان‌طور که آقای پتیس استدلال کرده، این میزان در صد بسیار کمی را نشان می‌دهد، اما اکنون می‌دانیم که این آمار به خاطر این است که بسیاری از مصارف خانوارهای چینی در گزارشات درج نشده‌اند. اگر سایر کشورها نیز این آمار و ارقام را از گزارشات خود حذف کنند، میزان مصرف آن‌ها رقیمی در حدود کشور چین و با حتی کمتر از آن خواهد بود. با این حال، چین به تازگی آغاز به انتشار این آمار و ارقام در سالنامه‌های آماری خود کرده

نیمی از تولید ناخالص داخلی

مایکل پتیس، استاد دانشگاه پکن می‌گوید که در غرب، درآمد خانوار معمولاً ۷۰ تا ۸۰ درصد تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد، اما در چین این عدد حدود ۵۵ درصد است. او استدلال می‌کند که ایجاد تعادل اقتصادی دوباره، نیازمند انتقال ثروت و قدرت به مردم عادی است. برخی ناظران از اینکه شی جین‌پینگ، رهبر چین چنین هدفی را درباره افزایش مصرف در سر دارد کاملاً متعجب هستند. آن‌ها معتقدند که هدف چین به مصرف بیشتر محدود نمی‌شود و آن‌ها به دنبال تبدیل کردن چین به قدرتی هستند که وابستگی کمتری به فناوری‌های غربی داشته باشد.

اقتصاددانان مدت‌ها بر این باور بوده‌اند که آمار و ارقام چین، درآمد و مخارج خانوارها را کمتر از میزان واقعی آن نشان می‌دهد و احتمالاً نظر سنجی‌ها هم نمی‌توانند درآمد خاکستری گزارش نشده توسط ثروتمندان را ثبت کنند. اقتصاددانان و آماردانان چینی برای رسیدن به آمار دقیق از خدمات دولت به مردم بسیار تلاش کرده‌اند. این کمک‌ها شامل آموزش، مراقبت‌های بهداشتی، امکانات رفاهی-فرهنگی و غذای یارانه‌ای می‌شود. در این برنامه‌ها معمولاً دولت امکانات خوبی را به قیمت کمتر در اختیار افراد قرار می‌دهد.

منبع: اکونومیست