

نمایشگاه

خبر

برقراری ارتباط
با استارت‌آپ‌های حوزه
آب و برق

ابوالقاسم احمدی مهر، مدیرعامل شرکت هلدینگ انرژی شستا (تدکو) گفت: با توجه به مجموعه مأموریت‌های این هلدینگ وابسته به سازمان تأمین اجتماعی و شستا در حوزه فعالیت‌های بخش انرژی، هدف از حضور این شرکت در بیست‌وششمین دوره نمایشگاه الکامپ تهران، برقراری ارتباطات موثر و فعال با استارت‌آپ‌های کارآمد در حوزه صنعت آب و برق است.

احمدی مهر، در حاشیه برگزاری نمایشگاه الکامپ تهران اضافه کرد: «توسعه ارتباط با فعالان استارت‌آپی حوزه انرژی با تکیه بر ظرفیت‌های شرکت مدیریت توسعه انرژی تأمین (تدکو) و دیگر شرکت‌های حاضر در نمایشگاه دنبال خواهد شد.» و افزود: «شرکت مدیریت توسعه انرژی تأمین (تدکو)، هلدینگ تخصصی سرمایه‌گذاری در حوزه آب، برق و گاز و وزیر مجموعه شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا) است که مأموریت خود را در آمدزایی از طریق بهره‌برداری نیروگاه‌های واگذار شده از سوی تأمین اجتماعی و جذب سرمایه برای توسعه واحدهای کسب و کار جدید در حوزه‌های مذکور و نهایتاً فروش محصولات آنها قرار داده است.» احمدی مهر افزود: «این هلدینگ در راستای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های برق، نیروگاه‌ها، انرژی تجزیه‌پذیر و آب شیرین‌کن مجموعه فعالیت‌های خود را برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و راهبری می‌کند.»

مدیرعامل شرکت هلدینگ انرژی شستا (تدکو) در ادامه تأکید کرد: «البته این توسعه ارتباط با شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های فعال در بخش‌های آب و برق کشور در راستای شناسایی و رفع نیازهای فناورانه برای پیشبرد اهداف این حوزه مورد توجه قرار گرفته است.» احمدی مهر با تأکید بر بسترهای فناوری شکل گرفته در قالب فضای اینترنت و نقش‌آفرینی فناوری در راهبری سازمان‌ها و نقش اینترنت و فعالیت‌های فناورانه در فعالیت‌های سازمان‌ها و شرکت‌ها با زمینه فعالیت‌های مختلف، گفت: می‌توان ارتباط گسترده بین کارکنان، گسترش خدمات مربوط به شرکت و بهره‌مندی شرکت‌ها و مخاطبان از مزایای ایجاد شده توسط فناوری را از مزایای فناوری دانست.

الکامپ، فرصتی
برای عرضه خدمات
و دستاوردهای
تأمین اجتماعی

مدیرعامل مؤسسه فرهنگی هنری آهنگ آتیه در حاشیه بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ در خصوص حضور زیرمجموعه‌های سازمان تأمین اجتماعی در این نمایشگاه، گفت: «نمایشگاه الکامپ فرصتی برای نمایش دستاوردها و خدمات سازمان تأمین اجتماعی و ایجاد فضای گفت‌وگو با متخصصین حوزه IT جهت بررسی مسائل سازمان بود.

در این رویداد از حوزه‌های درمان، بیمه و برخی شرکت‌های زیرمجموعه سازمان حضور یافته‌اند تا علاوه بر تشریح خدمات و معرفی محصولات خود برای مراجعین، از فرصت ارتباط‌گیری با سایر فعالان حوزه‌های استارت‌آپ و فناوری بهره‌مند شوند.»

معاون برنامه‌ریزی، مالی و پشتیبانی سازمان تأمین اجتماعی خبر داد

پرداخت بیش از ۱۴۵۰۰ میلیارد تومان از مطالبات مراکز درمانی طرف قرار داد با تأمین اجتماعی

و گفت: «در هفته جاری با پرداخت حدود ۱۴ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان به مراکز دانشگاهی و غیردانشگاهی، عمده بدهی‌های مراکز طرف قرار داد سازمان تأمین اجتماعی را تا اواخر اردیبهشت‌ماه تسویه کرده‌ایم.»

مطالبات طرح دارویار به دانشگاه‌ها پرداخت شد و ۴ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان نیز تهاتر دارویی داریم و با تبادل اسناد صورت گرفته تا اواخر اردیبهشت‌ماه اسامال مطالبات دارویار و مطالبات مراکز دانشگاهی عملاً تسویه شده است.»

معاون برنامه‌ریزی، مالی و پشتیبانی سازمان تأمین اجتماعی افزود: «در مورد مطالبات پزشکان نیز طی روزهای اخیر مطالبات مربوط به سال گذشته را تسویه کردیم و باقی مانده مطالبات پزشکان مربوط به سه ماهه اول سال جاری است. تلاش ما در سازمان تأمین اجتماعی این است که بدهی معوق به مراکز طرف قرارداد نداشته باشیم و در کوتاه‌ترین زمان ممکن اسناد بررسی و پرداخت شود.»

دارویار مراکز غیردانشگاهی نیز تا پایان اردیبهشت‌ماه اسامال تسویه شد.»

او افزود: «حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان پرداخت نقدی به مراکز دانشگاهی و غیردانشگاهی داشته‌ایم و ۴ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان نیز به صورت تهاتر دارویی بین تأمین اجتماعی و وزارت بهداشت اتفاق افتاده و مطالباتی که شرکت‌های دارویی تأمین اجتماعی از بیمارستان‌های دانشگاهی داشته‌اند، با مطالبات بیمارستان‌ها از سازمان تأمین اجتماعی پیرو تفاهم وزرای کار و بهداشت در حال تهاتر است.»

حسینی ادامه داد: «در هفته جاری حدود ۳ هزار میلیارد تومان به صورت نقدی بابت مطالبات بستری به دانشگاه‌ها پرداخت کردیم و ۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان نیز بابت

معاون نوآوری شستا اعلام کرد

دغدغه هوش مصنوعی در میان شرکت‌های هلدینگ

رادر اختیار دارد، البته برخی فناوری‌ها را هم ندارد و به تدریج به آن خواهد رسید.»

حمیدی با اشاره به اینکه صنایعی مانند صنعت نفت، گاز و پتروشیمی سرمایه‌بر بوده و نیاز به سرمایه‌گذاری و ریسک دارند تا اکوسیستم دانش‌بنیان بتوانند وارد آنها شوند، اظهار کرد: «تاکنون این ریسک‌پذیری به دلایلی چون نبود ساختارهای مالی و نبود اعتماد و شناخت در مدیران وقت وجود نداشته و باید دو سد شکسته شود؛ یکی سد ذهنی مدیران و دیگری سد نبود ابزارهای مناسب در نظام اداری کشور.»

او افزود: «راهبرد شستا در حوزه فناوری، راهبرد سطح یک و جزء راهبردهای کلیدی تحول‌آفرین در حوزه فناوری است. ناظر بر همین راهبرد کلیدی، موضوع توسعه صادرات را جزء موضوعات کلیدی قرار داده‌ایم و بحث توسعه فناوری و استفاده از فناوری‌های روز دنیا نیز بخشی از راهبردهای کلیدی ماست.» حمیدی در پایان به هلدینگ تاپیکو اشاره کرد و گفت: «از سال گذشته، قراردادهای متعدد چندهزار میلیاردی و بالای هزار میلیارد تفاهمنامه داشتیم که ناظر

تحریم‌های ظالمانه بود. پس از تحریم طبیعتاً اولین جایی که دشمن مورد هدف قرار داد بخش فناوری بود. یعنی دسترسی ما به فناوری‌ها را مختل کرد.»

حمیدی افزود: بر این اساس در سال ۸۹ که اوایل تحریم‌ها بود، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شکل گرفت و در مقابل راهبرد تحریمی که دشمن به ما داشت، توسعه فناوری را در دستور کار قرار دادیم و توانستیم نظام دانشگاهی و جمعیت جوان و نخبگان دانشگاهی را به سمت حل مسائل فناورانه هدایت کنیم و بسیاری از آن چیزی که کشور نیازمندش بود توسط اکوسیستم فناوری محقق شد.»

معاون نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان شستا افزود: «با این وجود همچنان سهم سیستم فناوری سهم کمی است و اکوسیستم دانش‌بنیان کشور عمری بیش از ۱۲-۱۰ سال ندارد. اکوسیستم دانش‌بنیان هنوز در دوره تولد خودش است و طبیعی است که در مرحله آغاز نتواند صدر صد نیاز کشور را شکل بدهد. با این وجود توانسته بسیاری از گلوگاه‌ها را مرتفع کند و امروز کشور در جایی قرار گرفته که فناوری‌های زیادی

مدیرعامل رایتل در نمایشگاه الکامپ تشریح کرد

نقش تحول دیجیتال در ساحت زندگی بشر

تصمیم‌سازی، تصمیم‌گیری و بهینه کردن فرایندها و خدمات است.» ملازاده گفت: «در واقع برای همین موضوع است که در نمایشگاه حضور پیدا کردیم تا ان شاءالله رایتل بتواند رسالت اصلی‌اش را نسبت به همه ذی‌نفعان تأمین اجتماعی کشور در راستای تحول دیجیتال و هوشمندسازی انجام دهد.» او درخصوص چگونگی ایفای نقش رایتل در روند تحول دیجیتال سازمان تأمین اجتماعی، گفت: «شرکت خدمات ارتباطی رایتل می‌تواند چند نقش اصلی در زمینه تحول دیجیتال داشته باشد؛ رایتل به‌واسطه زیر ساخت‌های ارتباطاتی که دارد امکان تأمین زیرساخت سخت‌افزاری مورد نیاز را دارد. از طرفی ورود به

سازمانی که نقش بی‌بدیل و مؤثری در زندگی اکثریت افراد جامعه دارد می‌تواند منشأ این تحول باشد.» او در ادامه افزود: «تحول دیجیتال منشأ تحول سازمان است و ما به عنوان شرکت «رایتل» در دوره جدید مدیریتی یکی از اصلی‌ترین وظایف و نقش محوری خودمان را بحث عملیاتی هوشمندسازی و تحول دیجیتال در تأمین اجتماعی قرار داده‌ایم. مدیرعامل شرکت خدمات ارتباطی رایتل، ادامه داد: «سرمنشأ اصلی تحول دیجیتال بحث داده است. تأمین اجتماعی به عنوان بزرگ‌ترین سازمان بیمه‌گر در کشور، داده‌های مختلفی را تولید و دسته‌بندی می‌کند و به آن‌ها دسترسی دارد. استفاده درست از داده‌ها سرآغاز اصلی تحول دیجیتال،

معاون نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان

شستا در نمایشگاه الکامپ اسامال بر

نقش فناوری‌های نوین بر توسعه صنعتی

تأکید کرد و گفت: «هوش مصنوعی زمانی مهجور بود اما حالا بسیاری از هلدینگ‌های شستا دغدغه هوش مصنوعی را دارند.»

حمیدرضا حمیدی در گفت‌وگو با آتیه‌نو اظهار کرد: «عوامل پنجگانه‌ای بر تولید اثر دارند شامل نیروی انسانی، ماشین‌آلات فناوری، مواد اولیه، منابع مالی و فرایندهای تولیدی. از این پنج عامل دسترسی به مواردی مانند منابع مالی، نیروی انسانی متخصص و مواد اولیه برای صنایع مختلف مهیا بوده، اما در این سال‌ها فناوری به گلوگاه توسعه صنعتی کشور تبدیل شده بود.»

او ادامه داد: «در دو دهه اخیر نه تنها در صنعت نفت بلکه در لوازم خانگی، الکترونیک و خودروسازی و در صنایعی که کاربرد شهری و زندگی روزمره عمومی داشتند، با مشکل فناوری مواجه بودیم که بخش عمده‌ای از آن متأثر از

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو

گفت‌وگو