

نمایشگاه

با حضور در آن تلاش دارد که به عنوان یکی از سازمان‌های پیشرو در عرصه ارائه خدمات الکترونیک ضمن معرفی و بازنمایی گسترده خدمات آنلاین خود، زمینه ارتباط نزدیک‌تر بیمه‌شدگان و مردم را با مدیریت‌های ستادی بالا دستی فراهم کند.»

معرفی خدمات فرهنگی اجتماعی سازمان تأمین اجتماعی

از دیگر غرفه‌های سالن ۲۷، غرفه خدمات فرهنگی اجتماعی سازمان است که به معرفی خدمات این معاونت به حاضران می‌پردازد. معاونت فرهنگی و امور اجتماعی استان‌های سازمان تأمین اجتماعی با برگزاری دوره‌های یادگیری تأمین اجتماعی (دیتا) ویژه شرکای اجتماعی به دنبال افزایش دانش بیمه‌ای کارگران و کارفرمایان است و در سال جاری نیز ۲۱ کارگاه به صورت آنلاین برگزار کرد. راه‌اندازی سه گروه مجازی در پیام‌سان «بله» (گفتمان مردمی تأمین ویژه کارگران، کارفرمایان و بازنشستگان) با حضور رؤسا و اعضای هیأت‌مدیره کانسون؛ به منظور تسریع در پاسخگویی بین ستاد و شرکا و اطلاع‌رسانی مطالب آموزشی و فرهنگی با محوریت پاسخگویی به پرسش‌های بیمه‌ای. در سال گذشته ۷ هزار بازگداری تولید محتوا صورت گرفت و پیش‌بینی کرده‌ایم در سال جاری به ۱۰ هزار مطلب تولیدی ارتقاء دهیم و خوشبختانه آخرین دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌ها از این طریق قابلیت اطلاع‌رسانی آسان‌تری دارند. با توجه به تأثیر جوانی جمعیت در تأمین منابع در آمدی ثابت سازمان تأمین اجتماعی، معاونت فرهنگی و امور استان‌ها سلسله اقداماتی مانند طراحی رویداد پوستر فرساز و برگزاری جشن جوانی جمعیت را در راستای حمایت از جوانی جمعیت در دستور کار قرار داده است.

تأمین هوشمند

یکی دیگر از غرفه‌های فعال سالن ۲۷ به حوزه فعالیت روابط عمومی سازمان مرتبط بود و به معرفی خدمات و طرح‌های سازمان می‌پرداخت. در این غرفه با ارائه بروشور و اینفوگرافی‌های چاپی فعالیت‌های سازمان؛ بخصوص طرح بیمه فراگیر خانواده و خدمات غیرحضور سازمان اطلاعات جامعی در اختیار مراجعان قرار می‌گرفت. گفت‌وگو با فعالان حوزه رسانه، بازاریابی و راهنمایی دیگر مراجعان برای پاسخگویی به سؤالات بیمه‌ای و درمانی‌شان به غرفه‌های مربوطه از دیگر فعالان این غرفه بود.

برگزاری نشست‌های تخصصی

در جریان برگزاری نمایشگاه الکامپ در غرفه ۲۷، چندین نشست با محوریت فناوری‌های نوین و نقش استارت‌آپ‌ها در اقتصاد برگزار شد.

سازمان قابلیت اجرایی دارد و مدیریت مصرف برق از این طریق قابل کنترل است، اما متأسفانه از این سامانه در مجموعه سازمان استقبال نشد.» فرمند در تشریح امکانات «سامانه اتاق هوشمند انرجیک» گفت: «اتاقی را در نظر بگیرید که مهمان آن برای انجام کارهای مختلف مانند تنظیم دما، روشنایی، درخواست سرویس، باز کردن در اتاق، باز و بسته کردن پرده اتاق، گوش دادن به موزیک و موارد دیگر تنها از درون اتاق با موبایل کار کند. این سامانه قبل از ورود به اتاق، سیستم‌های هواساز را برای ایجاد دمای مطبوع فعال می‌کند و در بدو ورود چراغ‌های اتاق روشن می‌شوند.»

پاسخگویی مستمر غرفه خدمات بیمه‌ای به پرسش‌های بازدیدکنندگان

یک کارشناس متخصص اداره کل مستمری‌های سازمان تأمین اجتماعی در نمایشگاه الکامپ گفت: «در هر ساعت از حضور در نمایشگاه، پیشخوان‌های پاسخگو در غرفه معرفی خدمات بیمه‌ای میزبان و پاسخگوی پرسش‌های بیمه‌ای ۲۰ بازدیدکننده هستند.»

حمید محمدیان در گفت‌وگو با آتیه‌نو در نمایشگاه الکامپ گفت: «غرفه معرفی خدمات بیمه‌ای سازمان تأمین اجتماعی با هدف معرفی خدمات متنوع و متعدد سازمان در این نمایشگاه حضور دارد و با توجه به اینکه الکامپ بستری برای معرفی خدمات و فناوری‌های دیجیتال است به همین دلیل فرصت مناسبی در راستای اطلاع‌رسانی گسترده‌تر خدمات بر خط سازمان به شمار می‌آید.» او میانگین بازدیدکننده روزانه هر ساعت از غرفه بیمه‌ای را بیش از ۲۰ نفر خواند و افزود: «به طور میانگین به هر پیشخوان مستقر در غرفه خدمات بیمه‌ای نزدیک ۲۰ نفر مراجعه کرده و پرسش‌های خود را مطرح می‌کنند. بیشتر پرسش بازدیدکنندگان درباره شرایط بازنشستگی است که بررسی کنند با توجه به شرایط شغلی خود، به چه شکل و چگونه بازنشسته و از حق مستمری برخوردار می‌شوند.» محمدیان گفت: «یکی از دغدغه‌های مخاطبان درباره تغییرات محتمل در قانون بازنشستگی مندرج در پیش‌نویس برنامه هفتم توسعه است. اینکه اگر این قانون تصویب شود در نهایت قرار است چه تغییری در سن و سابقه بازنشستگی، نحوه محاسبه میانگین دستمزد قبل از بازنشستگی است.»

این کارشناس متخصص امور مستمری سازمان تأمین اجتماعی گفت: «با توجه به اینکه تأمین اجتماعی بزرگترین سازمان خدمت‌رار بیمه‌ای کشور است بنابراین هر فرصتی که امکان ارتباط رودرروی این سازمان را با مردم هموار کند مغتنم به شمار می‌رود.» او افزود: «از آنجایی که الکامپ یکی از ابزارهای نمایشگاهی قدرتمند معرفی فناوری‌های دیجیتال در سطح کشور است، تأمین اجتماعی

کامپیوتر و تجارت الکترونیک و نام اختصاصی «الکامپ» فعالیت خود را ادامه داد. تا سال ۱۳۷۹ مسئولیت برگزاری نمایشگاه با شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران بود و از آن به بعد با مشارکت بخش خصوصی همراه و برای چند سال به طور کامل به بخش خصوصی واگذار شد. امروز نیز مسئولیت برپایی این نمایشگاه که شکل معمول یک‌ساله به خود گرفته بر عهده سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور است.

موقعیت‌یابی و ماهواره‌ای، فناوری دوقلوی دیجیتال، استفاده از پهپاد در زمین‌شناسی و معدنکاری، ماشین‌های خودران مجهز به حسگر، اینترنت اشیا، کلان‌داده و هوش عملیاتی از مواردی است که می‌تواند در حوزه معدن و صنایع معدنی راهگشا باشد. کارشناس توسعه کسب‌وکار صدرفردا در خصوص به‌کارگیری هوش مصنوعی در حوزه فعالیت صدرفردا گفت: «صدرفردا به عنوان بازوی نوآوری هلدینگ صدر تأمین تلاش می‌کند به شناسایی فناوری‌ها و نوآوری‌های نوآورانه را داشته باشند. بهره‌گیری از این فناوری‌ها قطعاً افزایش راندمان و بهره‌وری را به همراه خواهد داشت. بر این اساس، ما در این نمایشگاه حضور یافته‌ایم تا بحث استفاده از هوش مصنوعی در صنعت معدن را دنبال کنیم.»

بهره‌مندی از فناوری روز در صنعت دام و کشاورزی

همچنین آهون‌پر به ارائه توضیحاتی درباره بهره‌گیری شرکت سرمایه‌گذاری صدر تأمین از فناوری‌های نوین گفت: «هلدینگ صدر تأمین به عنوان هلدینگ معدنی شستا فعالیت و شرکت‌های زیرمجموعه متعددی را در حوزه‌های کاشی و سرامیک، مس، فولاد، زغال‌سنگ، مواد نسوز و طلا در زیرمجموعه خود دارد.»

کارشناس توسعه کسب‌وکار صدرفردا گفت: «صدرفردا به عنوان بازوی نوآوری هلدینگ صدر تأمین تلاش می‌کند به شناسایی فناوری‌ها و نوآوری‌های نوآورانه را داشته باشند. بهره‌گیری از این فناوری‌ها قطعاً افزایش راندمان و بهره‌وری را به همراه خواهد داشت. بر این اساس، ما در این نمایشگاه حضور یافته‌ایم تا بحث استفاده از هوش مصنوعی در صنعت معدن را دنبال کنیم.»

سامانه اتاق هوشمند هتل

مشاور مدیرعامل شرکت خدمات ماشین‌ری در امور تحقیق و توسعه با اشاره به تولید سامانه دانش‌بنیان اتاق هوشمند هتل توسط این شرکت گفت: «سامانه اتاق هوشمند انرجیک به پشتوانه تأکید مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی، برای مجموعه هتل‌ها و مراکز اقامتی سازمان به‌روزرسانی و شخصی‌سازی شده و امیدواریم امکان اجرای این سامانه در مجموعه‌های گردشگری تحت پوشش سازمان فراهم شود.» مجید فرمند در نمایشگاه الکامپ با مرور عملکرد شرکت در این زمینه، گفت: «شرکت خدمات ماشین‌ری تأمین چند سال است که پایه‌ریزی هوشمندسازی و اینترنت اشیا را در دستور کار خود قرار داده است. ما ابتدا روی سامانه‌های هوشمند ادارات (دولتی و سازمانی) به عنوان (CMS) کار کردیم. در نهایت طراحی و ایجاد سامانه و ساخت سخت‌افزارها، اپلیکیشن‌ها و تجهیزات به صورت یک محصول کاملاً ایرانی تحقق یافت.»

او ادامه داد: «در شرایط کنونی که محدودیت انرژی و برق در کشور وجود دارد، این سامانه می‌تواند به مدیریت مصرف‌کنندگان برق در سازمان تأمین اجتماعی و دیگر دستگاه‌های دولتی و خصوصی کمک چشمگیری کند. سامانه مورد اشاره از طریق پنل و داشبورد مرکزی تمام مصرف‌کنندگان برق در تمام شعبات و مراکز درمانی

در سال ۱۳۶۹ و با نام نمایشگاه بین‌المللی کامپیوتر، برق، الکترونیک و ارتباطات ایران فعالیت خود را آغاز کرد. البته در آن زمان این نمایشگاه هر سال برگزار نمی‌شد و برپایی آن به شکل دو سال یک‌بار بود. حدوداً ۱۰ سال بعد صنعت برق از این نمایشگاه جدا شد و به صورت مجزا به فعالیت خود ادامه داد. پس از آن صنعت مخابرات هم اقدام به برگزاری نمایشگاه جداگانه‌ای تحت عنوان نمایشگاه تلکام کرد. بدین ترتیب با حذف این دو صنعت نمایشگاه کامپیوتر با عنوان الکترونیک،



بخشی از نیازهای شرکت در این شرایط هستیم.»

نیاز به استفاده از هوش مصنوعی در معدن و صنایع معدنی

کارشناس توسعه کسب‌وکار در شتاب‌دهنده دانش‌بنیان صدرفردا از نیاز معدنکاری به بهره‌گیری از فناوری‌های روز خبر داد و یکی از فناوری‌های تأثیرگذار را استفاده از پهپاد دانست.

آهون‌پر، کارشناس توسعه کسب‌وکار شتاب‌دهنده صدرفردا با ارائه توضیحاتی درباره بهره‌گیری شرکت سرمایه‌گذاری صدر تأمین از فناوری‌های نوین گفت: «هلدینگ صدر تأمین به عنوان هلدینگ معدنی شستا فعالیت دارد و شرکت‌های زیرمجموعه متعددی در حوزه‌های کاشی و سرامیک، مس، فولاد، زغال‌سنگ، مواد نسوز و طلا را در زیرمجموعه خود به کار گرفته است. در سال‌های گذشته استفاده از فناوری (IT) و فناوری در معدن و صنایع معدنی کشور مغفول واقع شده بود و بسیاری از کسب‌وکارها به شکل سنتی اداره می‌شد، اما در سال‌های اخیر هوشمندسازی به کمک معدن و صنایع معدنی آمده و می‌تواند به افزایش بهره‌وری و بهبود عملکرد کمک کند.» آهون‌پر افزود: «شرکت سرمایه‌گذاری صدر تأمین نیز برای ایجاد و توسعه نوآوری در شرکت‌های زیرمجموعه اقدام به تأسیس و راه‌اندازی شتاب‌دهنده صدرفردا کرد تا به عنوان پلتفرم توسعه نوآوری و بازوی دانش‌بنیان این شرکت فعالیت داشته باشد. این شتاب‌دهنده در تلاش است از فناوری‌های روز در زمینه فعالیت‌های شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ صدر تأمین بهره‌گیری مناسب داشته باشد. ردیابی نیروی کار از طریق فرکانس رادیویی، سامانه

سهمداران این شرکت سهام کشتیرانی را در اختیار گرفت.» مدیر نرم‌افزار شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی افزود:

«کشتیرانی جمهوری اسلامی یکی از شرکت‌هایی است که در حوزه فناوری اطلاعات و بهره‌مندی از این ضرورت، پیش از سایر شرکت‌ها به نیازمندی رسید. شرکت توسعه فناوری اطلاعات دریایی فعال در حوزه فناوری با سابقه ۳۸ ساله در درون شرکت فعالیت خود را ادامه می‌دهد و در واقع ورود به حوزه فناوری از همان زمان در شرکت شناسایی شد.»

او افزود: «در سال‌های اخیر نیز اقدامات خوبی در زمینه فناوری اطلاعات شکل گرفت و مسأله فناوری در همه شرکت‌های فعال نمود داشت. مادر این ارتباط برای استقلال تولید نرم‌افزار در شرکت کشتیرانی از فعالیت شرکت توسعه فناوری اطلاعات دریایی نهایت بهره‌مندی را داشتیم و نرم‌افزارهای این حوزه توسط شرکت مذکور تولید شد. تلاش داریم نرم‌افزارهای مختلف مورد نیاز شرکت را از این طریق تولید و در دسترس قرار دهیم. در این راستا اولویت اول ما، پشتیبانی از کسب‌وکار کشتیرانی است که این مهم را تا حد بالایی محقق کرده‌ایم.»

حسینی در ادامه با اشاره به اینکه نمایشگاه الکامپ با هدف عرضه توانمندی‌های حوزه نرم‌افزار و اینترنت سابقه فعالیت بالایی را دارد است، گفت: «با وجود اینکه تحریم‌ها زمینه عدم حضور شرکت‌های خارجی را در این نمایشگاه‌ها موجب می‌شود، این نمایشگاه را باید فرصتی برای عرضه توانمندی شرکت‌های داخلی دانست. هدف ما از شرکت در این نمایشگاه، تبادل نظر و دریافت خدمات هوشمندسازی شرکت‌های حاضر در نمایشگاه الکامپ است. همچنین در این نمایشگاه به دنبال ارائه نیازمندی‌ها و دستاوردهای هوشمندسازی شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی و رفع

