

بررسی آخرین جزئیات طرح کالابرگ الکترونیک برای ۵ دهک اول در آمدی قدرت خرید دهک‌های پایین افزایش می‌یابد



تورمی که به ۱۱ قلم کالای معیشتی اضافه شده را جبران کند. این کالاها به نرخ پایه سال ۱۴۰۱ برای مشمولان کالابرگ الکترونیکی محاسبه می‌شود. به‌عنوان مثال اگر فردی کالاهای منتخب خود از سبد معیشتی را از مزایه خریداری کند که قیمت امروز آن ۸۰۰ هزار تومان است، در حالی که قیمت این کالاها در سال گذشته ۵۰۰ هزار تومان بوده، باید مبلغ پایه را از جیب خود بپردازد و ۳۰۰ هزار تومان مابه‌التفاوت به میزان ۲۰۰ هزار تومان از اعتبار کالابرگ و ۱۰۰ هزار تومان هم به‌عنوان مابه‌التفاوت تورم از سوی دولت جبران می‌شود. علاوه بر این چون ۲۰۰ هزار تومان از این کالاها خریداری کرده ۱۲۰ هزار تومان به‌عنوان یارانه مضاعف برایش

نیازهای غذایی مردم را تأمین کند. به عبارتی گسترش طرح کالابرگ الکترونیک باعث افزایش قدرت خرید خانوارهای کم‌درآمد و کاهش خط فقر می‌شود؛ موضوعی که دولت به دنبال محو آن است. بنابراین دولت سیزدهم، با این اقدام هم ارزش ریالی سبد غذایی را حفظ می‌کند و ثابت‌نگه می‌دارد و هم باعث رشد سرانه تغذیه خانوارها خواهد شد. از سویی دیگر ارزش یارانه‌ها نیز حفظ می‌شود.

کاهش تورم اقلام معیشتی

علیرضا عسگریان، معاون امور رفاهی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این باره توضیح می‌دهد که دولت مصمم است

از دوم شهریورماه امسال دهک‌های ۴ و ۵ در آمدی مشمول طرح اعتبار مضاعف کالابرگ الکترونیک شدند که بر اساس آن خانوارهای این دو دهک در صورتی که به میزان ۲۰۰ هزار تومان از یارانه خود در قالب طرح کالابرگ الکترونیک خریداری کنند، به مبلغ ۱۲۰ هزار تومان یارانه مضاعف برای آن‌ها واریز می‌شود. تا پیش از این سه دهک اول در آمدی مشمول این طرح شده بودند.

دولت سیزدهم با رویکرد افزایش سلامت تغذیه‌ای و ریشه کن کردن سوء تغذیه در خانوارهای ایرانی، طرح اعتبار مضاعف کالابرگ الکترونیک را در اول شهریورماه گسترش داد و دهک‌های ۴ و ۵ را مشمول این طرح کرد. طرحی که تا قبل از شهریورماه تنها برای دهک‌های یک تا سه در آمدی اجرایی شده بود.

بر این اساس سه دهک کم‌درآمد از یارانه ۴۰۰ هزار تومانی خود و دو دهک ۴ و ۵ از یارانه ۳۰۰ هزار تومانی، اگر به میزان ۲۰۰ هزار تومان از یارانه خود از ۱۱ قلم کالای سبد معیشت شامل شیر خام، پنیر، ماست، مرغ، تخم‌مرغ، گوشت منجمد، برنج، حبوبات، ماکارونی و قند و شکر خریداری کنند، مشمول این طرح می‌شوند.

طرح کالابرگ الکترونیک، دو هدف عمده را دنبال می‌کند؛ اول افزایش قدرت خرید مردم و تهیه اقلام اساسی تغذیه‌ای و دوم اینکه قیمت‌ها برای یک سال ثابت خواهند ماند و ارزش یارانه‌ها حفظ می‌شود. دولت در صدد حفظ این سبد با نرخ سال گذشته و جبران افزایش قیمت‌هاست.

با اجرای این طرح مواد مغذی مورد نیاز سلامتی مردم شامل پروتئین‌ها، ویتامین‌ها و ریزمغذی‌ها تأمین می‌شود که استاندارد شده توسط انیستیتو تغذیه‌ای ایران است. هدف این مهم گرایش مردم برای استفاده از این سبد غذایی است. دولت در این راستا مصمم است در شرایط خاص تحریمی و توری

سه‌م بیش از ۵۰ درصدی جامعه کار و تولید در قالب ۱۴ میلیون نفر نیروی کار فعال و شاغل در بنگاه‌ها و کارگاه‌های تولیدی، صنعتی، خدماتی و کشاورزی از جمعیت شاغل کشور، نیازمند سیاست‌گذاری بازار کار متناسب با ظرفیت‌های منابع و نیروی انسانی با بهره‌مندی از تعامل شرکای اجتماعی این حوزه است.

نهاد دولت به‌عنوان سیاست‌گذار، راهبر، مجری و کارفرمای بزرگ و بخش خصوصی با ماهیت سرمایه‌گذار، کارآفرین و کارفرمای بخش بزرگی از فعالیت‌های حوزه کار و تولید و البته نیروی کار در نقش افراد مولد، متخصص و ماهر در همه زمینه‌ها با استفاده از ابزار تعامل و سه‌جانبه‌گرایی امکان توسعه و رونق تولید را فراهم می‌کنند.

در واقع بسیاری از شاخص‌های بازار کار و مؤلفه‌های ارتقای نیروی انسانی و همچنین جنبه‌های مختلف رشد اقتصادی و افزایش بهره‌وری کار کاملاً به نوع، میزان و سطح گستردگی تعامل بین اجزای شکل‌دهنده فضای کسب و کار بستگی دارد و رشد داده‌های مرتبط با بخش تولید، نشأت گرفته از چگونگی رعایت سه‌جانبه‌گرایی از سوی طرفین فعال در بازار کار است.

دولت سیزدهم با رانت‌زدایی در صدور مجوزهای آموزش‌گاه‌های آزاد فنی و حرفه‌ای، علاوه بر افزایش تعداد این نوع آموزش‌گاه‌ها، موجب افزایش اشتغال مهارت‌آوران آموزش‌گاه‌های آزاد فنی و حرفه‌ای شد. به عبارتی یکی از رویکردهای اشتغال در دولت سیزدهم، اشتغال‌زایی با محوریت مردمی‌سازی مهارت‌های فنی و حرفه‌ای است.

آموزش‌های مهارتی در سند تحول دولت مردمی با متناسب‌سازی کمی و کیفی خروجی آموزش و تربیت حرفه‌ای با نیازهای بازار کار، شکل‌دهی و حرفه‌ای‌سازی سمت تقاضای بازار مهارت، تقویت نظام تنظیم‌گری مهارت در سطح ملی، ارتقای جایگاه تجربه و مهارت در بازار کار، گفتمان‌سازی الگوهای صحیح مهارت سرمایه انسانی و توسعه ظرفیت آموزش‌های مهارتی مرتبط با مشاغل خدماتی در دستور کار قرار گرفت. از این رو، دولت سیزدهم با هدف کاهش تصدی‌گری دولت و افزایش اشتغال‌زایی، توسعه

یادداشت



توسعه دیپلماسی مهارت



تکمیل حلقه‌های زنجیروار مهارت آموزی با وجود سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری این حوزه، به‌رورزسانی استانداردهای مهارتی، گسترش پهنه و تنوع آموزش‌های فنی، پیوند مهارت با آموزش دانش‌محور، تمرکز در مهارت مشاغل آینده، تدوین مهارت آموزی در محیط کار و استمرار آن، جز با انتقال تجربیات آموزش‌های فنی یادگیر کشورها ممکن نیست.

انتقال تجربیات موفق و آینده‌پژوهی در ارتباط با توسعه مهارت با ابزار دیپلماسی و ارتباطات بین‌المللی در قالب «دیپلماسی مهارت» تعریف شده است. دیپلماسی مهارت در واقع نقطه عطفی در تدوین سیاست‌های راهبردی حوزه مهارت به شمار می‌رود که ایفای نقش انتقال تجربیات این بخش را بین متولیان آموزش‌های فنی در کشور ما و کشورهای و نهادهای بین‌المللی فعال در این حوزه عهده‌دار است. در شرایطی که جهان امروز در حوزه‌های اشتغال و تولید یکی از مبانی اساسی توسعه کسب و کار و رونق تولید را با بهره‌مندی از تربیت نیروی کار ماهر در قالب «انقلاب مهارتی» دنبال می‌کنند، توجه و تمرکز بر ابزار گسترش مهارت از طریق دیپلماسی مهارت نکته‌ای مهم و تأثیرگذار محسوب می‌شود.

در واقع دیپلماسی مهارت را باید سازوکار توسعه و گسترش فضای آموزش مهارت با استفاده از اشتراک تجربیات مختلف در این حوزه دانست که روند به‌رورزسانی و دربرگیری مهارتی را در اختیار کشورها، متولیان مهارت آموزی و افراد شاغل قرار می‌دهد. اهمیت برنامه‌ریزی و حرکت در مسیر دیپلماسی مهارت تا جایی است که تعریف مرتبط با این حوزه و دستیابی به اهداف کلان کشور از طریق صدور مهارت و فناوری در بستر سیاسی در سند مهارت آموزی سازمان فنی و حرفه‌ای به‌عنوان متولی حوزه مهارت گنجانده شده است.

سنجش مهارت، به‌رورزسانی استانداردهای مهارتی مطابق شرایط روز حوزه کسب و کار و تولید و اشتغال، گسترش فعالیت‌ها و اقدامات پژوهشی در حوزه‌های فنی، توسعه تربیت نیروی انسانی ماهر، همکاری دو یا چندجانبه با ارتقای آموزش‌های فنی و مهارتی برای افراد و مربیان آموزشی و رشد شاخص‌های مهارتی در نتیجه گسترش تعاملات بین‌المللی این بخش را می‌توان بخشی از اهداف قابل دستیابی حضور در عرصه دیپلماسی مهارت محسوب کرد.

از آنجا که تبادل تجربیات مبتنی بر فعالیت‌های مهارتی، مسئله‌ای دوجانبه به‌شمار می‌رود، در کنار استفاده از ظرفیت‌های بین‌المللی آموزش مهارت برای دریافت تجربیات دیگر کشورها و نهادهای بین‌المللی فعال در این حوزه، صدور تجربیات بخش مهارت‌محور کشور به دیگر نقاط جهان را باید فرستی برای تقویت ارتباطات جهانی به‌ویژه در حوزه کار، تولید و اشتغال دانست.

با توجه به اینکه در شرایط فعلی تعادل عرضه و تقاضای نیروی کار ماهر به‌ویژه در حوزه برخی مشاغل برهم‌خورد و وجود نیروی کار ماهر ضروری به نظر می‌رسد، گسترش مناسبات بین‌المللی در حوزه مهارت را می‌توان بستر تربیت و تأمین نیروی کار ماهر دانست که تضمین تعادل بازار کار در این زمینه را موجب خواهد شد.

به نظر می‌رسد به واسطه تقویت ارتباطات منطقه‌ای و امکان تسهیل روابط دو یا چندجانبه، اولویت دیپلماسی مهارت را باید توسعه روابط مهارت پایه در زمینه آموزش‌های مهارتی، تربیت نیروی کار ماهر، انتقال تجربیات، تربیت مربیان آموزشی و تبادل نیروی کار ماهر با کشورهای همسایه و منطقه قرار داد. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به‌عنوان نهاد بالادستی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای در تدوین سیاست‌های کلان مهارتی، سیاست‌گذاری و راهبری کلان توسعه و گسترش دیپلماسی مهارت را به‌طور ویژه در دولت سیزدهم دنبال کرده که این مهم بستر ورود تجربیات موفق جهانی مهارت به کشور و صدور تجربیات داخلی این بخش را فراهم کرده است. بخشی از این اقدامات در همکاری وزارت کار و سازمان فنی و حرفه‌ای با وزارت امور خارجه در راستای تعریف میز همکاری با بیش از ۳۵ کشور هدف‌گذاری شده است.

واریز می‌شود. به گفته عسگریان، ۱۲۰ هزار تومان یارانه مضاعفی که برای مشمولان کالابرگ واریز می‌شود هم باید صرف خرید اقلام همان سبد معیشتی شود.

نحوه شناسایی خانوارها

بر اساس گفته معاون امور رفاهی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای سرپرستان خانوار دو دهک جدید پیامک ارسال می‌شود و دهک آن‌ها را یادآوری می‌کند که به‌عنوان مثال شما دهک چهارم و پنجم هستید و چنانچه از سبد کالایی خرید کنید از اعتبار اضافی (۱۲۰ هزار تومان شارژ اضافی) بر خوردار می‌شوید. به گفته او اگر سرپرستی پیامک دریافت نکرد، می‌تواند با مراجعه به سایت حمایت معیشتی (Hemayat.mcls.gov.ir)، علاوه بر دهک در آمدی، اطلاعات خانوار خود را ببیند.

عسگریان توضیح می‌دهد که مشمولان طرح می‌توانند برای بهره‌مندی از شارژ اضافی و دریافت اطلاعات مربوط به آن، علاوه بر سایت حمایت معیشتی با نصب برنامه کاربردی «شما» داده‌های مربوط به اعتبار یارانه، فروشگاه‌های متصل به طرح کالابرگ و اطلاعات دهکی خانوارشان را مشاهده کنند. یارانه به کارت بانکی سرپرستان خانوار واریز می‌شود و آن‌ها می‌توانند با مراجعه به فروشگاه‌ها خرید کنند و از اعتبار اضافی یارانه بهره‌مند شوند. لذا لازم نیست به جای خاصی مراجعه کنند، چرا که فروشگاه‌ها مجهز شده‌اند. این در حالی است که سرپرست خانوار نه تنها از کارت یارانه بلکه می‌تواند از همه کارت‌های بانکی که به نام خودش است نیز استفاده کند؛ چرا که این اعتبار بر اساس «کد ملی» به افراد تخصیص می‌یابد.

در نهایت دولت سیزدهم بر خلاف دولت‌های گذشته ارزش یارانه نقدی را به‌روز کرد و با این اقدام هم عدالت را افزایش داد و هم اینکه موجب افزایش قدرت خرید مردم شد؛ موضوعی که در دولت‌های گذشته با وجود جهش‌های تورمی نادیده گرفته شد.

ارتقای تولید در گرو توسعه تعامل شرکای اجتماعی است

سه‌جانبه‌گرایی تضمین‌ار تقای شاخص‌های بازار کار

این تشکلهای زمانی می‌تواند اثر بخشی لازم را داشته باشد که سه‌جانبه‌گرایی در تولید به شکل واقعی مورد توجه قرار گیرد. اساساً یکی از اهداف شکل‌گیری نهادهای نمایندگی نیروی کار یا کارفرمایان، دستیابی به حقوق قانونی فعالان صنفی است و این مهم جز با تقویت سه‌جانبه‌گرایی ممکن نیست. به عبارتی جامعه کارگری و کارفرمایی با وجود تشکلهای افزایش سه‌جانبه‌گرایی امکان تحقق اهداف خود را دارد.

نقش مهم تولید

نقش کارگاه‌های تولیدی به‌ویژه بنگاه‌های بزرگ فعال در بخش‌های مختلف تولید در ایفای وظایف خود در حوزه تسهیل‌گری تعامل با دیگر شرکای اجتماعی در شرایط مختلف، تضمین‌کننده رشد شاخص‌های بهره‌وری تولید خواهد بود. به عبارتی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و نهادهای اجتماعی، بیمه‌ای و مهارتی تابعه هر کدام به‌صورت ویژه و تخصصی نقشی در رشد ارتباط و تعامل چندوجهی با شرکای اجتماعی و گروه‌های مختلف اجتماعی عهده‌دار هستند. این نقش به‌صورت ویژه در تعامل کارخانجات تولیدی و صنعتی در ارتباط با سازمان‌هایی نظیر تأمین اجتماعی و سازمان آموزش

فنی و حرفه‌ای دیده می‌شود. محمدعلی تیموری، مدیرعامل شرکت خور و سوازی، سایپا، هفته‌ابتدای شهریورماه در حاشیه نمایشگاه دستاوردهای هفته دولت، گفت: «گروه تولیدی و صنعتی سایپا در راستای گسترش تعاملات با وزارت کار و سازمان‌ها و نهادهای زیرمجموعه این وزارتخانه، برای اولین بار جذب نیروی کار مورد نیاز خود را از طریق سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای انجام داده است. این شرکت با امضای قرارداد با این سازمان مهارتی تا به حال تعداد ۳۰۰ نفر از نیروی کار تخصصی و ماهر مورد نیاز خود را تأمین کرده است. سایپا در سال جاری آمار نزدیک به هزار نفر بازنشسته شامل بیش از ۷۰۰ نفر از جامعه کارگری را برآورد می‌کند که افراد ماهر جایگزین آنان صرفاً از مسیر سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای تأمین می‌شوند.» تیموری همچنین با تأکید بر تعامل مناسب و گسترده این شرکت با سازمان تأمین اجتماعی، افزود: «ما با ارائه به‌موقع لیست پرداختی حق بیمه به تأمین اجتماعی و دریافت خدمات از این سازمان، تعامل کارآمد را تجربه می‌کنیم. در سال‌های اخیر تمامی موارد ارتباطی با شرکت تولیدی و صنعتی سایپا با سازمان تأمین اجتماعی در بالاترین سطح تعامل دنبال شده است.»

دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی در مجموع با هدف‌گذاری آموزش برای یک میلیون نفر در این دوره از فعالیت سازمان فنی و حرفه‌ای اجرایی شد که تاکنون بیش از ۷۰ هزار نفر این آموزش‌ها را سپری کرده‌اند. آموزش در محیط کار واقعی صنایع و صنوف از دیگر برنامه‌های این سازمان است که در ۶۸ هزار و ۷۲۲ واحد صنعتی یا صنفی اجرا شده و ۱۶۰ هزار و ۵۷۰ نفر دوره‌ها را سپری می‌کنند. رشد ۱۹ درصدی در این طرح از مهم‌ترین موفقیت‌های دولت سیزدهم است. اجرای طرح تابستانه مدرسه مهارت با مشارکت دستگاه‌های متولی، ارائه خدمات آموزش اشتغال‌پذیر ویژه مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره)، انعقاد ۲۶ تفاهم‌نامه جدید همکاری آموزشی با بخش‌های دولتی و غیردولتی از دیگر خدمات این سازمان است.

از سوی دیگر توسعه دیپلماسی مهارت نیز با امضای اسناد همکاری با کشورهای همسایه از جمله تاجیکستان و روسیه آموزش مربیان کشورهای همسایه و دیگر مناطق جهان از جمله گینه، عراق و افغانستان و اعزام مربیان به خارج از کشور رقم خورد.

طرح کهاد

طرح «کهاد» برای ارائه مهارت به دانشجویان دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی و طرح نخلستان در راستای آموزش‌های مهارتی به

جذب کارآموزان

بر پایه داده‌های سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای، در دولت سیزدهم