



دلایل بقای دورکاری در جهان

کار از راه دور که زمانی مفهومی خاص بود، در سال‌های اخیر دستخوش یک دگرگونی قابل توجه و تبدیل به یک روش اصلی و ضروری کار در صنایع مختلف شده است. با وقوع رویدادهای جهانی، مانند همه‌گیری کرونا که این روند را تسریع کردند، پویایی کار سنتی مجدداً مطرح و ثابت شده که کار از راه دور چیزی بیش از یک راه حل موقت است. همان طور که به آینده قدم می‌گذاریم، بدیهی است که کار از راه دور به رونق خود ادامه خواهد داد و نحوه برخورد ما با کار و تعریف مجدد محل کار مدرن را شکل می‌دهد.

یکی از محرک‌های اصلی شکوفایی دور کاری در آزادی و انعطاف‌پذیری آن برای کارمندان نهفته است. با توانایی کار از هر جا، افراد می‌توانند محیط کاری متناسب با ترجیحات خود را ایجاد کنند که منجر به بهبود رضایت شغلی و بازده کاری بالاتر می‌شود. این انعطاف‌پذیری جدید به کارمندان اجازه می‌دهد تا زندگی شخصی و حرفه‌ای خود را بهتر ادغام کرده و در نتیجه بهره‌وری را افزایش می‌دهد و باعث کاهش فرسودگی شغلی می‌گردد. به‌طور کلی، کارکنانی که از راه دور فعالیت می‌کنند تعادل کار و زندگی سالم‌تری به دست می‌آورند.

از سوی دیگر کار از راه دور شرکت‌ها را قادر می‌سازد تا به مجموعه استعدادهای وسیعی دسترسی داشته باشند که محدودیت‌های جغرافیایی ندارد. سازمان‌ها اکنون می‌توانند بهترین و باهوش‌ترین ذهن‌ها را از سراسر جهان جذب کنند و تنوع و فراگیری را در تیم‌های خود ترویج کنند. این دسترسی به استعدادهای جهانی خلاقیت، نوآوری و طیف وسیع‌تری از دیدگاه‌ها را تقویت می‌کند و در نهایت منجر به بهبود فرایندهای حل مسئله و تصمیم‌گیری می‌شود. برای مشاغل، کار از راه دور یک فرصت منحصربه‌فرد برای کاهش قابل توجه هزینه‌هاست. شرکت‌ها می‌توانند هزینه‌های مربوط به فضای اداری، خدمات شهری و تعمیر و نگهداری تجهیزات را کاهش دهند. علاوه بر این، با به کارگیری کارگران از راه دور، کسب و کارها می‌توانند از مزایای نیروی کار غیرمتمرکز بهره ببرند و از مناطقی با هزینه‌های زندگی کمتر با نرخ به‌صرفه‌ای کارمند استخدام کنند. این صرفه‌جویی در هزینه‌ها را می‌توان به سمت رفاه کارکنان، توسعه مهارت‌ها و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های دیجیتال هدایت کرد و سرعت رشد شرکت را افزایش داد.

آینده کار از راه دور با شیوه‌های توسعه پایدار هماهنگ است. کاهش در رفت‌وآمد روزانه منجر به کاهش انتشار کربن و ترویج یک سیاره سبزتر می‌شود. دور کاری همچنین پذیرش ابزارهای ارتباطی دیجیتال را تشویق می‌کند، در نتیجه ضایعات کاغذ را کاهش و شیوه‌های کاری سازگار با محیط‌زیست را توسعه می‌دهد. از آنجایی که آگاهی زیست‌محیطی برای شرکت‌ها و کارمندان به‌طور فزاینده‌ای در حال اهمیت یافتن است، دور کاری به عنوان یک جایگزین دوستدار محیط زیست، با شتاب بیشتری توسعه می‌یابد. پیشرفت در فناوری در شکل دادن به آینده دور کاری بسیار مهم بوده است. اتصال به اینترنت پرسرعت، ابزارهای همکاری مبتنی بر فضای داده و پلتفرم‌های ارتباطی یکپارچه، شفافیت بین فضای کاری حضوری و مجازی را پر کرده است. با ادامه پیشرفت فناوری، کار از راه دور حتی کارآمدتر و در دسترس‌تر می‌شود و امکان گردش کار روان‌تر و بهبود همکاری تیمی در مناطق زمانی را فراهم می‌کند.

همه‌گیری کرونا به عنوان یک آزمایش پرفشار واقعی برای دور کاری عمل کرد. شرکت‌هایی که قبلاً این مدل را پذیرفته بودند، مزیت مشخصی در حفظ تداوم کسب و کار در طول بحران داشتند. این بیماری همه‌گیر انعطاف‌پذیری کار از راه دور را نشان داد و ثابت کرد که تیم‌ها می‌توانند حتی در مواجهه با چالش‌های بی‌سابقه سازگار شوند، همکاری کنند و نتیجه بگیرند. این تجربه موقعیت کار از راه دور را به عنوان یک جایگزین قوی و قابل دوام برای تنظیمات کار سنتی مستحکم کرده است.

منبع: Time

آلمان دیگر مرد بیمار اروپا نیست!

نزدیک به ۲۵ سال پیش رسانه‌ها آلمان را مرد بیمار اروپا نامیدند. ترکیبی از اتحاد دو آلمان، وضعیت بازار و کاهش تقاضای صادرات، همگی اقتصاد آلمان را دچار مشکل و نرخ بیکاری را دو رقمی کرده بود. بعد از این دوران، در اوایل دهه ۲۰۰۰، انجام یک سری اصلاحات، آغازگر عصر طلایی در این کشور شد و آلمان مورد حسادت هم‌تایان خود قرار گرفت. قطارهای پیشرفت در آلمان به حرکت



۳۱۴ میلیارد دلار بود. زمانی این رابطه برای آلمان سودآور بود اما اکنون این رابطه پیچیده شده است. خودروسازان آلمانی در چین، در حال شکست در نبرد برای سهم بازار هستند چرا که دولت چین یارانه‌های بسیاری را به صنعت خودرو اختصاص داده است؛ اتفاقی که شرکت‌های آلمانی را یا در معرض شکست و یا دریافت بارانه قرار می‌دهد.

چالش انرژی

مشکل دیگر آلمان در این مقطع زمانی، ناشی از انتقال انرژی است. بخش صنعتی آلمان تقریباً دوبرابر بیشتر از بزرگ‌ترین بخش‌های اروپا، انرژی مصرف و دی‌اکسید کربن بیشتری نسبت به فرانسه یا ایتالیا تولید می‌کند. در حالی که این کشور از انرژی هسته‌ای دور شده، امکان استفاده از گاز ارزان روسیه نیز دیگر در آلمان وجود ندارد. این فقدان سرمایه‌گذاری در شبکه‌ها و سیستم مجوزدهی کند، گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر ارزان را با مشکل مواجه و تولیدکنندگان را با خطر رقابت‌پذیری کمتر روبه‌رو کرده است.

رونق خرده‌فروشی آنلاین جایگزین رکود و تشدید رقابت

بیشتری در حال افزایش است. به نظر می‌رسد بسیاری از خریداران هنوز هم به تعاملات اجتماعی در محیط‌های خرید علاقه دارند. به گفته شرکت مشاوره (Bain)، خواربارفروشی یک تجارت با حاشیه عملیاتی بسیار کم بین دو تا چهار درصد است. بنابراین اضافه کردن هزینه‌های جانبی مانند جابه‌جایی کالا و یا حمل‌ونقل برای رسیدن به دست مصرف‌کننده، به سرعت آن را به یک تجارت زیان‌ده تبدیل می‌کند. این شرکت گفته که راه‌حل افزایش حاشیه سود برای این تجارت‌ها، فروش فضاهای تبلیغاتی به سایر کسب و کارهاست. سال گذشته آمازون ۳۸ میلیارد دلار از این طریق در آمد داشت. با این حال بیشتر خرده‌فروشان از جمله آمازون، به هزینه‌های ارسال کالا و تحویل خواربارفروشی آنلاین متکی هستند، هر چند این هزینه باعث می‌شود بسیاری از افراد از خرید اینترنتی منصرف شوند.

فروشگاه‌های غیر آنلاین

خرید ۱۴ میلیارد دلاری آمازون از (Whole Foods) یک سوپرمارکت شیک در سال ۲۰۱۷، اعتراف به این بود که فروشگاه‌های فیزیکی در آینده‌ای قابل پیش‌بینی در مرکز تجارت مواد غذایی باقی خواهند ماند. خرده‌فروشان آجر و ملات با شبکه‌های فروشگاه‌های وسیع همچنان بر فروش فیزیکی محصولات خود تسلط دارند. به گفته یک شرکت تحقیقاتی گلوبال دیتا، و المارت، قدرتمندترین این شرکت‌ها، ۱۷ درصد از مواد غذایی آمریکایی‌ها را به فروش می‌رساند، در حالی که سهم آمازون کمتر از دو درصد است.

با همه این احوال، رقابت در حوزه‌های بالغ‌تر تجارت الکترونیک در حال داغ شدن است. بسیاری از خرده‌فروش‌های آنلاین چینی در آمریکادر حال محبوب شدن در بین جوانان نسل (Z) هستند که از مد و فشن تا میلمان و لوازم الکترونیک را به فروش می‌رسانند. در کنار این‌ها (TikTok) هم به یکی از بازیگران جذاب این حوزه تبدیل شده است. این پلتفرم آنلاین به کاربران اجازه می‌دهد که تبلیغات همراه با امکان خرید، بدون نیاز به خروج از برنامه را تجربه کنند. این پلتفرم به محبوبیت سایر پلتفرم‌ها مانند (Douyin) که به اپ خواهد

گزارش



آلمان بین سال‌های ۲۰۰۶ و ۲۰۱۷، بهتر از هم‌تایان بزرگ خود عمل کرد و هم‌گام با آمریکا به مسیر پیشرفت ادامه داد. با این حال، سه‌ماهه است که آلمان به‌صورت پی‌درپی، انقباض و رکود اقتصادی را تجربه می‌کند و ممکن است تنها اقتصاد بزرگی باشد که در سال ۲۰۲۳ کوچک می‌شود. به گفته صندوق بین‌المللی پول، رشد آلمان در پنج سال آینده، کندتر از آمریکا، انگلیس، فرانسه و اسپانیا خواهد بود.

اشتغال نامناسب

آنچه مسلم است، اوضاع آلمان به اندازه سال ۱۹۹۹ نگران‌کننده نیست. بیکاری امروز آن، حدود ۳ درصد و کشوری ثروتمندتر و بازرتر از آن دوران است، اما آلمانی‌ها از اینکه کشورشان آن‌طور که باید کار نمی‌کند، شاک‌ی هستند. تقریباً از هر پنج نفر، چهار نفر در نظرسنجی‌ها گفته‌اند که آلمان مکان عادلانه‌ای برای زندگی نیست.

در طول سال‌های گذشته، عملکرد خوب آلمان در صنایع قدیمی، باعث عدم سرمایه‌گذاری در صنایع جدید شده است. از خودراضی بودن و محافظه‌کاری در هزینه‌های مالی، باعث شده تا سرمایه‌گذاری‌های بسیار اندکی در عرصه‌های جدید صورت گیرد، به‌طوری که سرمایه‌گذاری این کشور در فناوری اطلاعات به عنوان سهمی از تولید ناخالص داخلی کمتر از نصف آمریکا و فرانسه است. مثلاً دریافت مجوز برای راه‌اندازی یک تجارت در آلمان حداقل ۱۲۰ روز طول می‌کشد؛ دوبرابر میانگین (OECD) و باید دشواری حذف انتشار کربن و زیان‌های ناشی از پیری جمعیت را هم به این مشکلات آلمان اضافه کرد.

همچنین باید این نکته را در نظر گرفت که از میان تمام اقتصادهای بزرگ غربی، آلمان بیشترین میزان ارتباط با چین را دارد. سال گذشته تجارت بین این دو کشور بالغ بر

گزارش

سه سال پیش، زمانی که همه‌گیری کرونا، مصرف‌کنندگان را مجبور کرد تا بیشتر خریدهای خود را آنلاین انجام دهند، به نظر می‌رسید عصر طلایی تجارت الکترونیک آغاز شده است. همین امر باعث شد سرمایه‌گذاران خوش‌بین، متقاعد شوند که خریداران به خرید از طریق اینترنت ادامه خواهند داد. در نهایت، ارزش‌گذاری شرکت‌های الکترونیکی به اوج خود رسید و خرده‌فروشان قدیمی و جدید برای گسترش شبکه‌های تحویل کالا، به‌صورت آنلاین، شروع به رقابت کردند. اما این روند رو به رشد تا کجا ادامه پیدا خواهد کرد؟

در ماه اوت امسال، آمازون، بزرگ‌ترین خرده‌فروش آنلاین جهان، رشد سالانه ۱۱ درصد را برای سه‌ماهه دوم اعلام کرد. این گزارش هرچند بهتر از حد انتظار بود و باعث جهش تقریباً ۱۰ درصد در قیمت سهام شرکت شد، اما بسیار کمتر از رشد فروش ۴۲درصدی بود که آمازون برای سه‌ماهه مشابه در سال ۲۰۲۰ گزارش کرده بود و البته کندتر از روند پیش از همه‌گیری.

افزایش سهم آنلاین

کندی اقتصاد تنها تا حدی مقصر روند معکوس رشد شرکت‌هایی مانند آمازون است. پس از افزایش فروشی که در اوایل سال ۲۰۲۰ رقم خورد، سهم آنلاین از مخارج خرده‌فروشی در آمریکا در حدود ۱۵ درصد ثابت مانده است. بر اساس اطلاعاتی که شرکت (Euromonitor) که یک شرکت تحقیقات بازار است منتشر کرده، داستان در انگلیس، فرانسه و آلمان نیز تقریباً مشابه آمریکاست. همچنین، به گفته بانک سرمایه‌گذاری (TD Cowen)، در بخش‌های خاصی مانند پوشاک و میلمان، ضریب نفوذ تجارت الکترونیک از زمان اوج همه‌گیری کرونا کاهش یافته است. مصرف‌کنندگان به فروشگاه‌های فیزیکی بازگشته‌اند تا شخصاً لباس‌ها و میلمان خود را از نزدیک بررسی کنند. در حوزه خرید خواربار، سهم خرید آنلاین در آمریکا از چهار درصد در سال ۲۰۱۹ به هفت درصد در سال ۲۰۲۰ افزایش یافت و همچنان نیز با سرعت

از سوی دیگر، آلمان فاقد سرمایه انسانی مورد نیاز برای پیشرفت است. افزایش زادوولد، پس از جنگ جهانی دوم، به این معناست که دو میلیون کارگر طی پنج سال آینده بازنشسته خواهند شد. اگرچه این کشور تقریباً ۱،۱ میلیون پناهنده اوکراینی را جذب کرده، اما بسیاری از آن‌ها کودکان و زنان غیرفعال هستند که ممکن است به زودی به کشور خود بازگردند. در حال حاضر، دوینچم کارفرمایان آلمانی می‌گویند که برای یافتن کارگران ماهر با مشکل مواجه هستند. این مشکل برای آلمان بسیار جدی است. به‌طور مثال، ایالت برلین توان پر کردن نیمی از جای خالی آموزش به کارکنان واجد شرایط را ندارد.

تغییر مدل اقتصادی

برای اینکه مدل اقتصادی آلمان در این شرایط که هر روز جمعیت آن پیرتر می‌شود، بتواند رشد کند، باید با شرایط پیش‌رو سازگار شود، اما به نظر می‌رسد تعداد کمی در دولت امروز آلمان که از سوسیال دموکرات‌ها، لیبرال دموکرات‌های آزاد و سبزها تشکیل شده، متوجه این وضعیت بحرانی



(TikTok) معروف است و یا (tmall) یک پلتفرم تجارت الکترونیک چینی که توسط علی بابا راه‌اندازی شده، کمک بزرگی کرده است. همچنین (TikTok) جاه‌طلبی‌های مشابهی را در آمریکا آغاز کرده است. اکتبر گذشته گزارش شد که این پلتفرم، در حال آماده‌سازی شبکه تکمیلی خود در آمریکاست و به زودی شروع به خرید محصولات از چین و فروش آن‌ها به مصرف‌کنندگان خواهد کرد. اما به نظر می‌رسد که حضور (TikTok) در آمریکا به دلایل امنیت ملی با حاشیه‌های بسیاری همراه بوده و بسیاری از سیاستمداران خواهان ممنوعیت آن هستند. اخبار ضد و نقیضی هم منتشر شده که شرکت متا در حال راه‌اندازی یک پلتفرم مشابه است و احتمالاً می‌تواند جای (TikTok) را در آینده بگیرد.

تجارت الکترونیک

آخرین چالش برای متصدیان تجارت الکترونیک غرب، اشتباهی فزاینده برندها برای فروش مستقیم به مصرف‌کنندگان است. شرکت تحلیل‌داده (Euromonitor)، تخمین زده که فروش مستقیم به مصرف‌کننده ۱۶ درصد از تجارت الکترونیک را تشکیل می‌دهد؛ سهمی که در هشت سال گذشته چهار برابر شده است. میشل ایوانز از (Euromonitor) اشاره می‌کند

منبع: ft.com