

عضو هیأت مدیره رایتل در گفت و گو با «آیه‌نو» خبر داد

از آخرین وضعیت تماس تصویری تا اقتصاد دیجیتال

رایتل یکی از اپراتورهای تلفن همراه کشور نیز در این نمایشگاه حضور داشت. در همین ارتباط گفت‌وگویی با محمدصادق کریمی مهر آبادی، عضو هیأت‌مدیره این شرکت داشتیم. مشروح این گفت‌وگو در ادامه آمده است:



گیگاپایت) است. در واقع می‌توان گفت مشکلات ناشی از کاهش ترافیک با طرح‌های توسعه‌ای برطرف شده و بر اساس صورت‌های مالی رایتل، سال گذشته را نیز سودآور به پایان رساندیم.

از برنامه‌های توسعه‌ای رایتل به چه مواردی می‌شود اشاره کرد؟

امسال مهم‌ترین سرویسی که اضافه کردیم سرویس (FTTX) یا همان فیبر نوری بوده است. تا امروز مشترکان رایتل را به‌عنوان یک اپراتور سیار می‌شناختند اما با این اتفاق به سمت ارائه خدمات اینترنت ثابت گام برداشته‌ایم تا هم بتوانیم زیرساخت‌های خود را به شبکه فیبر نوری مجهز کنیم و هم به مشترکان خود، این سرویس را ارائه کنیم. یکی از برنامه‌های ما توسعه شبکه فیبر نوری است و دولت تعهدی مبنی بر تأمین دو میلیون پورت فیبر نوری برای مشترکان خانگی داد که از این میان هر یک از اپراتورهایی که آمادگی ارائه سرویس در این بخش را داشتند بخشی از ظرفیت را برعهده گرفتند. در نمایشگاه الکامپ امسال، از این سرویس رونمایی کردیم و سرعت حدود یک گیگابیت بر ثانیه را بر این بستر ارائه می‌دهیم. سازمان‌ها و اشخاص مایل به استفاده از شبکه فیبر نوری، چنانچه در شهرهای تحت پوشش رایتل باشند می‌توانند از این خدمات بهره‌مند شوند. در واقع ارائه سرویس فیبر نوری موضوعی است که می‌توان گفت تا پیش از این در برنامه کاری شرکت نبوده و به‌عنوان یک پروژه جدید آن را در دستور کار قرار دادیم. ورود به این حوزه امکان توسعه زیرساخت‌های حوزه (۵G) را هم برای رایتل فراهم می‌کند و در صورتی که سایت‌های رایتل به شبکه فیبر نوری متصل شود می‌توانیم اینترنت پرسرعت بر پایه (۵G) ارائه کنیم. همچنین برای ارائه اینترنت اختصاصی شرایط به مراتب بهتری خواهیم داشت.

سمت اقتصاد دیجیتال است یعنی علاوه بر بحث اصلی که به ارائه خدمات پایه در حوزه‌های دیتا، مکالمه و پیامک مربوط می‌شود به سمت ارائه خدمات بر بستر اقتصاد دیجیتال گام برداریم. برآورد ما این است که با این رویکرد در افاق سال ۱۴۰۶ به‌طور میانگین از نظر درآمدی حدود ۵۰ درصد درآمد رایتل از طریق سرویس‌هایی باشد که بر این بستر ارائه می‌شوند. اکنون این پروژه آغاز به کار کرده و در حوزه‌هایی مانند بیمارستان هوشمند یا حمل‌ونقل هوشمند دستاوردهای متعددی داشته‌ایم که برخی از آن‌ها نیز در نمایشگاه الکامپ سال ۱۴۰۲ ارائه شد. مادر حال تلاش هستیم تا با برقراری تعاملات لازم بتوانیم در آینده‌ای نزدیک این طرح را گسترش داده و در کنار سرویس‌های متعدد و خدماتی که تاکنون ارائه کرده‌ایم در این مسیر نیز گام برداشته و خدمات اقتصاد دیجیتال از سوی رایتل ارائه شود.

در این زمینه لازم است توجه ویژه‌ای به زیرساخت‌های ارتباطی کشور و به‌ویژه شبکه‌های تلفن همراه شود؛



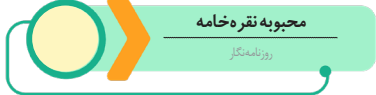
سرویس تماس تصویری که در گذشته قرار بود از سوی رایتل ارائه شود، بر بستر (۳G) قابل ارائه بود و در آن زمان خدمت جدیدی محسوب می‌شد. هر چند حالا بسیاری از نرم‌افزارهای ارتباطی چنین امکانی را ایجاد و فراهم کرده‌اند

چراکه نقش توسعه اینترنت پهن باند و افزایش سرعت اینترنت در افزایش تولید کشور انکارناپذیر است. براساس گزارش‌های آماری، به‌طور متوسط ۱۰ درصد افزایش در سرعت اینترنت، باعث ۰.۸ درصد افزایش در تولید ناخالص ملی (GDP) می‌شود. امروزه در تمام دنیا اپراتورهای تلفن همراه در حال حرکت به سمت حوزه‌های هوشمندسازی هستند و توسعه خدمات مالی و حضور در فین‌تک‌ها یکی از مهم‌ترین بخش‌های این حرکت است. پیش‌بینی می‌شود بیش از ۳۰ درصد فعالیت‌های جانبی اپراتورها به سوی خدمات فناورانه در حوزه مالی برود. اکنون نیز در حدود ۱۰ درصد از کل ترافیک دیتای اپراتورهای تلفن همراه در شبکه رایتل مصرف می‌شود و طرح‌های متعددی در زمینه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی در دستور کار قرار داده‌ایم. در نهایت مسیر خود را به‌گونه‌ای ترسیم کرده‌ایم که از طرح‌های نوآورانه استقبال می‌کنیم.

از جمله برنامه‌های رایتل برای حضور گسترده در زمینه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی، ورود به هوشمندسازی کنتورهای برق است. با توافقاتی که انجام شده رایتل به‌عنوان یکی از مشارکت‌کنندگان اصلی تأمین ارتباطات امن کنتورهای هوشمند در حال فعالیت است. همچنین طرح دیگری که رایتل به‌طور جدی در حال پیگیری آن است، راهاندازی اپراتور اشتغال کشور است که سال گذشته اقدامات اولیه آن انجام شد و در حال برنامه‌ریزی برای فاز دوم آن هستیم. طرح بیمه و سلامت هوشمند از جمله طرح‌های دیگری است که برنامه‌ریزی آن در رایتل در حال انجام است و به‌زودی شاهد رونمایی از آن هستیم. حمل‌ونقل هوشمند پروژه دیگری است که در حال تأمین تجهیزات و راهاندازی سامانه آن هستیم و سرویس‌های گسترده‌ای را به شرکت‌های حمل‌ونقل بار خواهیم داد. به‌طور کلی برنامه رایتل این است که بتوانیم تا اقی سال ۱۴۰۶، حدود ۵۰ درصد از درآمد شرکت را از محل اقتصاد دیجیتال تأمین کنیم.

بیست‌وششمین نمایشگاه الکامپ (الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک) چندی پیش پس از وقفه‌ای سه‌ساله بار دیگر برگزار شد تا در این قالب فعالانی که در عرصه خدمات‌رسانی فعالیت می‌کنند به هم‌افزایی بپردازند و دستاوردهای خود را ارائه کنند. شرکت خدمات ارتباطی

گزارش



طی ماه‌های گذشته با انتشار غیررسمی یک نامه چنین اعلام شد که رایتل نسبت به شرایط اعمال‌شده بر اینترنت گله‌مند شده و چنین مطرح کرده است که با ادامه این وضعیت به سمت ورشکستگی پیش خواهد رفت. البته این موضوع بعدها رد شد اما جای سؤال است که در شرایط فعلی اوضاع اپراتور رایتل از چه قرار است؟

پس از محدودیت‌هایی که در برهه‌ای از سال گذشته روی اینترنت اعمال شد به‌طور طبیعی فضای فروش دیتا و دسترسی به اینترنت تا حدی تغییر کرد و مصرف دیتای مشترکان کم شده و برخی پلتفرم‌ها که به شدت پر مصرف بودند، مصرف‌شان محدود شد. همین موضوع باعث شد ترافیک اپراتورها کم شود که این اتفاق مختص یک اپراتور هم نبود و در میان تمامی عرضه‌کنندگان اینترنت ثابت و سیار تجربه شد. باید در نظر داشت رایتل اپراتوری است که بیشتر درآمد آن یعنی سهمی حدود ۸۰ درصد، از فروش دیتا حاصل می‌شود و به عبارتی اپراتور دیتای کشور محسوب می‌شود. این امر تأثیر بیشتری روی درآمد آن داشت که البته از دیدگاهی دیگر گویای آن است که ما تا چه اندازه جای رشد داریم؛ چرا که بسیاری از سرویس‌ها مانند تماس صوتی و پیامک در حال جایگزینی با دیتا هستند و مشترکان می‌توانند با استفاده از اینترنت بسیاری از نرم‌افزارها را مورد استفاده قرار دهند و به خدماتی مانند تماس تصویری دسترسی داشته باشند.



در فاز اول برنامه ما این است که تمام سایت‌ها را به (LTE) ارتقا دهیم. برای همین تمرکز خود را روی این موضوع گذاشته‌ایم که تا شهر یور ماه سال جاری تمام سایت‌های خود را به (۴G+) تبدیل کنیم

بر این اساس ما هم با توجه به اینکه عمده درآمد‌های ما در حوزه دیتا بود در آغاز این محدودیت‌ها برای مقطعی یک تا دو ماهه بافت و کاهش جدی درآمد مواجه شدیم و روزهای سختی را پشت سر گذاشتیم، اما پس از این دوره چند اتفاق رخ داد که منجر به بالا رفتن مصرف دیتا در شبکه‌ها شد. اول آنکه پلتفرم‌های مختلف داخلی روی کار آمد و دیگر آنکه سرویس‌های جدیدی ارائه شد که این موارد در کنار هم توانستند تا حدی افت ترافیک را جبران کنند. اکنون شرایط به سمتی رفته که برخی پلتفرم‌ها و نرم‌افزارهای داخلی در مقایسه با قبل سهم قابل توجهی از ترافیک دیتا را به خود اختصاص داده‌اند. به‌طور مثال فعالیت (VOD)ها توسعه چشمگیری پیدا کرده است. از سوی دیگر مازیرساخت‌های خود را در لایه‌های هسته، شبکه و رادیو توسعه داده‌ایم. از سال گذشته تاکنون بخش عمده‌ای از آنتن‌های ما از حالت (۳G) به حالت (LTE) تبدیل شده است.

در نهایت با ورود پلتفرم‌های جدید و افزایش مصرف و در عین حال اجرای عملیات توسعه‌ای، توانستیم ترافیک



یادداشت



طلسمی که شکسته شد



تماس تصویری را شاید بتوان یکی از سرویس‌های ارتباطی دانست که ارائه آن بیشترین زمان ممکن را گرفته و طی سالیان متمادی ارائه این سرویس با اما و اگرها و مخالفت‌های متعدد مواجه شده است. بر این اساس می‌توان گفت برقراری تماس تصویری حداقل از طریق اپراتورهای تلفن همراه ارائه تماس تصویری تیری بوده که هر بار به سنگ خورده است. طی سال‌های اخیر با ارائه این خدمت از سوی نرم‌افزارهای ارتباطی دیگر حتی در شرایطی که اپراتورهای تلفن همراه مجوز ارائه تماس تصویری نداشتند، مشترکان به‌راحتی با استفاده از پیام‌رسان‌ها و بر بستر اینترنت از این سرویس استفاده می‌کردند. به‌نظر می‌رسد مدتی است تا حدی حساسیت‌ها روی این موضوع کاهش یافته، چرا که در آخرین ماه‌های سال گذشته وزیر ارتباطات از راه‌اندازی دوباره این سرویس خبر داد.

البته عیسی زارع‌پور، وزیر ارتباطات بر این نکته تأکید کرده بود که برای ارائه چنین سرویسی لازم است سازندگان تلفن همراه یاری کنند تا امکان ارائه تماس تصویری از طریق گوشی‌های تلفن همراه وجود داشته باشد. به گفته او بعضی از تولیدکنندگان گوشی باید این قابلیت را بر روی گوشی‌هایی که در ایران موجود است فعال کنند؛ این سرویس توسط یکی از اپراتورها به شکل آزمایشی بر روی برخی گوشی‌ها راه‌اندازی شده و با تولیدکنندگان گوشی هم در حال رایزنی هستند.

در نهایت طلسم برقراری تماس تصویری از طریق تلفن همراه چندی پیش شکسته شد و پس از سال‌ها به گذراندن دوره آزمایشی رسید. برخی کاربران این گونه اعلام کردند که مدتی است پیامکی مبنی بر فعال‌سازی سرویس تماس تصویری روی سیم‌کارت تلفن همراه خود دریافت کرده‌اند.

این پیامک‌ها برای دارندگان برخی از برندهای خاص تلفن همراه که مشترک یکی از سه اپراتور تلفن همراه بوده‌اند از سال شده است. البته اگر چه استارت بحث تماس تصویری در زمان ورود اینترنت (۳G) به کشور خورده بود و برای مدتی خاص ارائه این خدمت جزو یکی از مواردی بود که در انحصار رایتل قرار داشت اما در آن دوره به دلایل مختلفی مانند نیاز به پیوست فرهنگی و مخالفت مراجع، امکان ارائه این خدمت فراهم نشد. حال پس از گذشت سال‌ها و در شرایطی که تکنولوژی به سمت (۵G) در حرکت است گویا این طلسم شکسته شده و در قالب خدمات ارائه شده در نسل چهارم، مشترکان قادر به بهره‌گیری از سرویس‌هایی با کیفیت در حوزه تماس صوتی و تصویری شده‌اند. سرویس تماس صوتی بر بستر نسل چهارم (VoLTE) تجربه مکالمه با بهترین کیفیت صدا و سرویس تماس تصویری بر بستر نسل چهارم (ViLTE) بدون مصرف اینترنت را برای کاربران فراهم می‌کند. از نظر هزینه طبق آنچه از سوی کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات تعیین شده تعرفه تماس صوتی همانند مکالمه عادی و تعرفه تماس تصویری به‌ازای هر دقیقه ۱۵۰ تومان بوده و لازم است کاربران جهت استفاده از این دو سرویس، از پشتیبانی تلفن همراه و اعمال تنظیمات در گوشی خود اطمینان حاصل کنند.

البته همچنان به‌نظر می‌رسد برای استفاده از این سرویس عده زیادی، از نرم‌افزارهای ارتباطی و پیام‌رسان‌ها استفاده می‌کنند. قائم‌مقام مدیرعامل یک پیام‌رسان داخلی ماه گذشته از افزایش ۴۰ درصدی برقراری تماس‌های صوتی و تصویری در نرم‌افزار تحت مدیریت خود خبر داده و چنین گفته بود که تعداد تماس‌های این پیام‌رسان به ۷۰۰ هزار تماس روزانه رسیده است. البته باید این نکته را هم در نظر داشت که این نرم‌افزارها به‌تازگی به ارائه تماس‌های تصویری پرداخته‌اند و طی ماه‌های قبل از آن کاربران این نرم‌افزارها تنها امکان ارسال متن و صوت را داشتند و نمی‌توانستند با استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی تماس تصویری برقرار کنند.