

خبر



دیجیتال سازی در تأمین اجتماعی فرانسه

موفقیت نظام تأمین اجتماعی دیجیتال به دسترس پذیری فناوری دیجیتال برای گروه‌های هدف بستگی دارد و چنانچه دسترسی اعضا و مزایاگیران به این فناوری نامتوازن باشد، پخش مهمی از جامعه هدف از جمله زنان، افراد کم‌توان، کودکان، سالمندان و ساکنان مناطق حاشیه‌ای، از خدمات نظام تأمین اجتماعی دیجیتال محروم می‌مانند. بنابراین، نهادهای تأمین اجتماعی باید راهکارهایی برای پیشگیری از جاماندن اعضا از انواع خدمات و مزایای برخط ارائه کنند. به‌عنوان مثال در سال ۲۰۲۰، حدود ۳۵ درصد جمعیت فرانسه، حداقل یک مورد از انواع مشکلاتی را که مانع بهره‌مندی از اینترنت و ابزار دیجیتالی می‌شود، تجربه کردند. در واقع، ۲۵ درصد از مراجعه‌کنندگان به مراکز پذیرش صندوق ملی مزایای عائله‌مندی فرانسه در استفاده از فناوری دیجیتال مبتدی و نیازمند پشتیبانی بودند.

به همین دلیل، این صندوق که سازو کارهای خدمت‌رسانی آن به‌طور کامل بر خط است، برنامه دیجیتال سازی فراگیر چهار مرحله‌ای را معرفی کرد، شناسایی افرادی که کار با ابزار و نرم‌افزارهای دیجیتالی برای آن‌ها مشکل است، پشتیبانی از تکمیل فرایندهای بر خط صندوق، هدایت افراد نیازمند آموزش مهارت‌های دیجیتالی پایه به‌سمت شر کای دیجیتالی و ادغام و یکپار چه‌سازی اهداف بر نامه با سایر نهادهای فعال از جمله این برنامه دیجیتال سازی فراگیر است. به‌عنوان بخشی از بر نامه دیجیتال سازی فراگیر، تعداد ۸۱۰ نفر از کارکنان صندوق به کار پشتیبانی دیجیتالی در مراکز پذیرش صندوق اختصاص یافتند. یکی از عوامل موفقیت این برنامه، چاپ کتابچه راهنمای گام‌به‌گام بود که به زبانی ساده و قابل فهم برای افراد کم‌سواد و غیرفرانسوی زبان تهیه شده بود. نحوه دانلود و ردیابی برنامه‌های نرم‌افزاری موبایل و برقراری ارتباط با روش‌های انتخابی خدمت‌رسانی از جمله موضوعات مهم محتوای این کتابچه راهنما بود که به‌طور گسترده بین شر کای محلی توزیع شدند. نسخه دیجیتالی این کتابچه نیز در تارنمای صندوق ملی مزایای عائله‌مندی فرانسه بارگذاری و تاکنون ۵ هزار بار دانلود شده است. در نتیجه اقدامات فوق، در حال حاضر، ۸۹/۵ درصد از ذی‌نفعان صندوق ملی مزایای عائله‌مندی فرانسه به این برنامه برخط دسترسی دارند و از آن استفاده می‌کنند.

کارگران ایتالیایی و تهدید هوش مصنوعی

با توسعه و افزایش استفاده از هوش مصنوعی و اهمیت آن در بازار کار، خطر از دست دادن شغل بسیاری از کارگران را تهدید می‌کند. به همین دلیل دولت‌ها به‌دنبال همگام‌سازی مهارت‌های نیروی کار با نقش جدید هوش مصنوعی و خود کار سازی تولید هستند. در ایتالیا دولت بودجه‌ای ۲۰ میلیون یورویی به آن دسته از کارگراتی اختصاص داده که شغل‌شان بیشتر در معرض خطر پیشرفت اتوماسیون و هوش مصنوعی قرار دارد. دولت این کشور جنوب اروپا هفته قبل ۳۰ میلیون یورو برای بهبود مهارت افراد بیکار اختصاص داد.

با توجه به داده‌های صندوق FRD (Fondo per la Repubblica Digitale) که در سال ۲۰۲۱ توسط دولت رم برای تقویت مهارت‌های دیجیتالی ایتالیایی‌ها راه‌اندازی شده است، در مقایسه با میانگین ۴۶ درصد در اروپا ۵۴ درصد از افراد ۱۶ تا ۷۴ ساله در ایتالیا فاقد مهارت‌های اولیه دیجیتالی هستند. صندوق دیجیتال بودجه برای بهبود آموزش به دو صورت تخصیص خواهد یافت. از مجموع این ارقام، ۱۰ میلیون یورو صرف تقویت مهارت‌های افرادی می‌شود که شغل‌شان به‌دلیل اتوماسیون و نوآوری‌های فناوری با خطر بالای جایگزینی روبه‌رو است. بنابر برنامه‌های این صندوق دیجیتال، ۲۰ میلیون یوروی باقی‌مانده برای کمک به افراد بیکار و غیرفعال در توسعه مهارت‌های دیجیتالی اختصاص خواهد یافت که شانس آن‌ها را برای ورود به بازار کار افزایش می‌دهد.

جهان

گزارش

روش‌های جدید مشتری‌محور و چابک به سازمان‌های تأمین اجتماعی در سراسر جهان این اجازه را می‌دهد تا فراتر از دستاوردهای روش‌های سنتی، بر رفع نیازهای خاص و گسترش پوشش خدمات به طیف گسترده‌تری از شهروندان تمرکز کنند. در حالی که سازمان‌های تأمین اجتماعی از لحاظ تاریخی

در طول چند دهه گذشته، سازمان‌ها در بسیاری موارد، خدمات را بر اساس درک کاربران تجاری تأمین اجتماعی از نیاز مشتریان طراحی می‌کردند. اولین نسل از خدمات دیجیتال بر اساس نیازها، فرایندها و وظایف ارائه‌دهندگان خدمات، یعنی سازمان‌های دولتی طراحی شدند. بنابراین، سازمان‌ها تا حد زیادی درگیر اتوماسیون خدمات موجود و دیجیتالی کردن سوابق کاغذی با تمرکز بر افزایش بهره‌وری بودند. این امر به سازمان‌های تأمین اجتماعی امکان می‌دهد افراد زیادی را تحت پوشش قرار دهند، اما هنوز انتظار می‌رود که کاربران ظرفیت دیجیتالی بالاتری برای دسترسی به خدمات در اختیار داشته باشند. طی پنج سال گذشته، سازمان‌های تأمین اجتماعی پیشرفته‌تر بادر نظر گرفتن نیازهای بسیار متنوع و سطوح ظرفیت دیجیتال خاص افراد، خدمات دیجیتال را بر اساس ویژگی‌های افراد طراحی کرده‌اند. این تغییر استراتژی منجر به تغییر رویه سازمان‌ها از رویکرد یک اندازه مناسب برای همه به رویکردهای «مشتری‌محور» شده و راه‌حل‌هایی را توسعه می‌دهد که افراد را در مرکز خدمات طراحی شده برای گروه‌های مختلف قرار می‌دهد. بحران کرونا تحول ارائه خدمات دیجیتال را تسریع کرد، اما پذیرش خدمات دیجیتال توسط شهروندان حتی در کشورهای پیشرفته همواره یک چالش بوده است. یک چالش رایج در پذیرش خدمات دیجیتال این است که طراحی این نوع خدمات همیشه پاسخگوی نیازهای شهروندان نیست. در واقع، در نظر سنجی از ۲۴ هزار و ۵۰۰ شهروند در ۳۶ کشور پس از شروع همه‌گیری در سال ۲۰۲۰، تنها نیمی از پاسخ‌دهندگان احساس می‌کردند که خدمات آنلاین تمام یا بیشتر نیازهای آن‌ها را برآورده می‌کند. در واقع، از هر ۱۰ کاربر، ۷ نفر در آخرین تعامل دیجیتالی خود با دولت مشکلاتی را تجربه کرده بودند.

تفکر چابک سازی

تفکر طراحی یکی از روش‌ها و رویکردهای کلیدی است که می‌تواند برای ایجاد و توسعه محصولات و خدمات مشتری‌محور استفاده شود. تفکر طراحی پنج مرحله دارد که شامل همدلی و تعامل با کاربران، تعریف مسئله، ایده‌پردازی برای توسعه راه‌حل، نمونه‌سازی خدمات و آزمایش خدمات است. بر خلاف رویکردهای سنتی که در آن سازمان‌ها از مون پذیرش کاربر را

خبر

نیجریه برای گسترش پوشش مستمری‌ها و استفاده از مزایا برای بازنشستگان، اقدام به راه‌اندازی طرح بازنشستگی خرد و داوطلبانه برای خویش فرمایان (خوداشتغال‌ها) و کارگران شرکت‌های کوچک کرده است.

قسمت عمده‌ای از جمعیت جهان هنوز از پوشش تأمین اجتماعی بر خوردار نیستند. سازمان بین‌المللی کار تخمین زده‌در آفریقا تنها ۱۷٫۲ درصد از جمعیت به‌حداقل یکی از حمایت‌های تأمین اجتماعی دسترسی دارند. در میان جمعیت مسن تر که مشمول دریافت مستمری هستند، نرخ پوشش کمی بالاتر از حدود ۲۷٫۱ درصد است. جدای از چالش‌های قانونی، گروه‌های غیرقابل شناسایی یا سخت پوشش اغلب با موانع عملی در استفاده از مزایای تأمین اجتماعی روبه‌رو هستند. سطح بالای ناامنی در آمد و فقری که این گروه با آن مواجه هستند، استفاده از هر نوع پوشش تأمین اجتماعی را حائز

گزارش

بخش مهمی از کارنامه اقتصادی دولت جو بایدن در سه سال گذشته مربوط به حوزه اشتغال و کار آفرینی است. بازار کار آمریکا در ماه آوریل امسال دوباره رشد قابلتوجهی نشان داد و نرخ بیکاری به پایین‌ترین میزان خود از سال ۱۹۶۹ رسید. در سال ۲۰۲۳، سهم نیروی کار ۱۵ تا ۶۴ سال از بیشترین میزان خود قبل از همه‌گیری کرونا هم فراتر رفت و به بالاترین سطح از سال ۲۰۰۷ تاکنون رسید. در این میان، بایدن در تلاش است که این رشد اشتغال را به دولت خود نسبت دهد و نشان دهد که دولت او که در جبهه‌وحه رشد سریع اقتصادی بعد از همه‌گیری کرونا روی کار آمده، بیش از هر دوره تاریخی دیگر در ایجاد شغل



پس از بحران مالی جهانی، ۱۳ سال طول کشید تا بازار کار سلامت خود را دوباره به دست آورد. اما بعد از همه‌گیری کرونا، اقتصاد تنها پس از سه سال بهبود یافت. جو بایدن مدعی است که این روند بهبود استثنایی است و آن را نتیجه اقدامات اقتصادی خود می‌داند. کاخ سفید افزایش اشتغال را به «طرح نجات» ۱٫۹ تریلیون دلاری نسبت می‌دهد که جو بایدن مدت کوتاهی پس از روی کار آمدن در سال ۲۰۲۱ به اجرا درآورد. این طرح تقریباً یک‌سوم کل محرک‌های مالی مرتبط با بیماری کرونا را در آمریکا به‌همراه داشت که ارزش آن ۲۶ در صد از تولید ناخالص داخلی آمریکا بود. یعنی دو برابر میانگین تولید ناخالص داخلی در کشورهای توسعه‌یافته. با این حال، اگر طرح بایدن عامل رونق مشاغل بوده باشد، پس می‌بایست بازار کار آمریکا قوی‌تر از بازار کار هم‌تابان خود باشد، اما آمارها این را نشان نمی‌دهد. در کانادا، فرانسه،

چابک سازی در سازمان‌های تأمین اجتماعی دنیا

طراحی مشتری‌محور چگونه عمل می‌کند؟

در اجرای خدمات دیجیتال موفق عمل کرده‌اند، کاربران هدف نیز معمولاً از ظرفیت فناوری بالایی برخوردار بوده‌اند. مشتریان، کارفرمایان و کارکنان سازمان‌ها از دیجیتالی شدن خدماتی بهره‌مند شده‌اند که ارزشی به‌مراتب بیشتر از هر نوع سرمایه‌گذاری دیگری برای ساخت اکوسیستم یا انطباق با خدمات جدید داشته‌است.

سازمان	نتایج به دست آمده
صندوق بیمه سپرده و مدیریت مراکش	<ul style="list-style-type: none"> افزایش استفاده از کانال‌های وب و موبایل تا ۷۰ درصد افزایش نزدیک به ۱۵۰ برابری اظهارنامه‌های کاهش حقوق از سوی کارفرمایان از طریق بستر وب بین سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۱۹
خزانه داری عمومی تأمین اجتماعی اسپانیا	<ul style="list-style-type: none"> ۲/۶ میلیون کاربر که ۷۳ درصد آنها کاربران جدید هستند ۵۴/۷ درصد از کاربران از طریق تلفن همراه خود به پورتال دسترسی دارند میانگین زمان صرف شده برای نام‌نویسی فقط ۶ دقیقه است
صندوق بیمه سپرده و مدیریت مراکش	<ul style="list-style-type: none"> کاهش میانگین روزهای حل مساله برای یک محصول از ۳۹ روز به ۱۲ روز افزایش قابلیت پیش بینی و ثبات اهداف تیمی ۲۰۱۹
سازمان اشتغال و توسعه اجتماعی کانادا	<p>مشاوره با ۵۶۸۸ نفر از ذینفعان و شهروندان در همه ۱۰ استان</p> <ul style="list-style-type: none"> ابتکار کلیدی مشتری محور شامل: نام‌نویسی خودکار برای طرح کمک معیشتی و تأمین سالمندی کاهش زمان انتظار بیمه یکاری از دو هفته به یک هفته راه اندازی اولین برنامه تلفن همراه سازمان با قابلیت جستجو در بانک کار ارتقای جستجوگر مزایا و خدمات با ویژگی‌های جدید جهت تسهیل ارزیابی صلاحیت مشتریان برای مزایا آزمایش روش‌های جدیدی برای ترقراری ارتباط در مکان‌های بدون آنتن دهی تلفن همراه یا اینترنت که منجر به بهبود قابل توجهی در ارائه خدمات می‌شود. به عنوان مثال، زمان لازم برای صدور شماره بیمه اجتماعی از ۲۰ دقیقه به ۷ دقیقه کاهش یافت.

گسترش پوشش مستمری‌ها در نیجریه

مستمری هنوز مشخص نشده است. این سیستم همچنین امکان ادامه مشارکت را پس از بازنشستگی فراهم می‌کند. ۴۰ درصد باقیمانده حق بیمه‌های دریافتی به یک حساب احتیاطی که دسترسی به آن آسان است، واریز می‌شود. پس از سه ماه رابطه بیمه‌ای، بیمه‌شده می‌تواند هر هفته یک بار از حساب احتیاطی برداشت کند. در پایان هر سال، حساب احتیاطی را می‌توان به صورت جزئی یا کلی به حساب بازنشستگی منتقل کرد. از نظر قابلیت انتقال، اگر این کارگران در شرکتی باسه کارمند یا بیشتر شروع به کار کنند، می‌توانند به راحتی حساب پس‌انداز بازنشستگی خود را به برنامه اصلی کشور یعنی طرح بازنشستگی مشارکتی (مبتنی بر پرداخت حق بیمه) انتقال دهند. همچنین این کشور در حال انجام اقداماتی برای ترکیب برنامه‌های فناوری؛ به ویژه برنامه‌های کاربردی تلفن همراه برای ترویج و تسهیل حق بیمه‌های پرداختی است که به ذی‌نفعان امکان می‌دهد پرداخت‌های خود را به صورت روزانه، ماهانه یا فصلی انجام دهند.

تأثیر کارنامه اقتصادی بایدن بر انتخابات سال آینده

نقش داشته است. رئیس‌جمهور فعلی آمریکا همچنین قصد دارد از این عامل به‌عنوان یک برگ برنده در انتخابات سال ۲۰۲۴ به نفع خود استفاده کند؛ البته اگر نتواند از پس بحران‌های مربوط به سقف بدهی و هزینه‌های دولت فدرال برآید. کارنامه اقتصادی بایدن یک وجه دیگر هم دارد و آن تورم بالا و کمرشکن در چند سال گذشته بوده است. این تورم فزاینده علاوه بر این که اقتصاد آمریکا را با بحران روبه‌رو خواهد کرد، در انتخاب رأی‌دهندگان هم تأثیر خواهد گذاشت. اگر دستاوردهای بایدن را در یک ر کورد جهانی قرار دهیم، قطعاً دولت او بیشتر مسئول افزایش قیمت‌هاست تا ایجاد اشتغال بیشتر.

اقتصادهای (G7) است، اما باید گفت که این رشد ارتباطی با دولت بایدن ندارد. عملکرد بهتر اقتصادی منعکس‌کننده رشد بیشتر بهره‌وری است، نه بازگشت سریع‌تر اشتغال. آمریکا در این چند سال به صادرکننده انرژی تبدیل شده و از افزایش قیمت سوخت سود برده است. علاوه بر این از سال ۲۰۲۰ سیاست‌ها بر حمایت از درآمد متمرکز بوده‌اند تا حفظ اشتغال و هر دوی این عوامل به قبل از دولت بایدن بازمی‌گردد.

به‌نظر می‌رسد رأی‌دهندگان احساس می‌کنند که تأثیر اصلی سیاست‌های اقتصادی رئیس‌جمهوری تا به امروز، تشدید تورم بوده‌است. نظر سنجی‌ها نشان می‌دهد که تعداد بیشتری از آمریکایی‌ها فکر می‌کنند که دونالد ترامپ، سلف و رقیب احتمالی بایدن در سال ۲۰۲۴، بهتر از آقای بایدن در مدیریت اقتصاد عمل کرده‌است. هرچه این تورم طولانی‌دامه بایده، احتمال اینکه نرخ بهره بالا نگه داشته‌شود تا آمریکا را وارد رکود کند – شاید در حوالی زمان انتخابات – بیشتر می‌شود. بزرگ‌نمایی بایدن می‌تواند به‌عنوان اشتباهی تلقی شود که به دونالد ترامپ اجازه بازگشت به قدرت را می‌دهد.

۱۳٫۴ درصد بیشتر از زمان به قدرت رسیدن او بوده است. قیمت‌ها در آمریکا بیش از سایر کشورهای (D۷) افزایش یافته و شتاب آن‌ها هم‌زمان با ارائه محرک‌های جو بایدن بوده است. تحقیقات حاکی از آن است که این سیاست‌ها حتی تا سپتامبر ۲۰۲۲، تورم اصلی را حدود چهار درصد

البته کاخ سفید تنها مسئول تورم نیست. این دولت نتوانسته نرخ بهره را به‌موقع برای جبران محرک‌های مالی افزایش دهد. بحران انرژی که پس از حمله روسیه به اوکراین ایجاد شد نیز وضعیت را برای دولت پیچیده‌تر کرده است. سیاست‌های اقتصادی بایدن تورم را افزایش داد و احتمالاً موجب خواهد شد که این تورم ادامه داشته باشد.

رشد اقتصادی

اتفاق مهم دیگر در اقتصاد آمریکا، رشد اقتصادی آن از سال ۲۰۱۹ است. بر اساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول تولید ناخالص داخلی برای هر نفر در سال جاری ۴٫۶ درصد بیشتر از سال ۲۰۱۹ خواهد بود که بیشترین افزایش در میان