

گفت و گو



برنامه‌ریزی شستا برای افزایش دو برابری صادرات



مدیرعامل شستا گفت: تولید، ستون فقرات اقتصاد کشور محسوب می‌شود. روند تولید در شرایط گوناگون نیازمند برنامه‌ریزی، تحول، حمایت و نظارت مراجع مختلف است. ابراهیم بازیان در گفت‌وگو با «آتی‌نو» با بیان اینکه چرخه تولید در اقتصاد همواره باید مورد توجه قرار گیرد، گفت: «حدود ۸۰ درصد فعالیت شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا) بر پایه تولید استوار است.»

او ادامه داد: «در کارخانه‌های ۹ گانه اصلی هلدینگ شستا، هدف گذاری ما بر این بوده که حجم تولید را به ظرفیت اسمی برسانیم.» بازیان با بیان اینکه باید در مجموعه شستا، به تکنولوژی تولید توجه جدی شود، افزود: «بر همین اساس یکی از راهبردهای جدی شستا را به توسعه، بهسازی و توسعه خطوط تولید اختصاص داده‌ایم که البته این کار نیاز به سرمایه‌گذاری دارد.»

سرمایه‌گذاری دو برابری شستا برای دسترسی به فناوری جدید

مدیرعامل شستا ادامه داد: «برای این موضوع در چشم‌انداز و راهبرد برنامه پنج‌ساله به میزان مارکت کف شستا در بازار برنامه‌ریزی کرده و تأمین مالی آن را در دستور کار قرار دادیم. در بودجه سال جاری نیز نسبت به سال قبل، تأمین مالی دو برابری خواهیم داشت. این تأمین مالی از محل افزایش سرمایه در شرکت‌های سهامی، تسهیلات بانکی، استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه و اصلاح و بهینه‌کردن پرتفوی موجود در سبد سرمایه‌گذاری شستا صورت می‌گیرد.» او گفت: «واحد‌های موجود شستا نیازمند به‌روزرسانی از جنس ایجاد واحدهای مکمل، توسعه واحدها و سرمایه‌گذاری‌های مبتنی بر دانش روز هستند. در این راستا دستیابی به تولیدات دانش‌بنیان باید مورد توجه قرار گیرد.»

بازیان در زمینه میزان بهره‌وری، توضیح داد: «یکی از راهبردهای ما در شستا، افزایش بهره‌وری است. ما همواره در مجموعه‌ها می‌توانیم از محل افزایش بهره‌وری، رشد تولید داشته باشیم و این موضوع را به‌طور جدی مدنظر داریم.» او همچنین گفت: «برای رسیدن به ظرفیت اسمی خطوط تولید شستا، توسعه خطوط به‌صورت حداقل ۱۰ درصدی در دستور کار قرار گرفته و برای افزایش تولید و سرمایه‌گذاری جدید نیز برنامه‌ریزی شده است.»

برنامه‌ریزی برای افزایش ظرفیت صادرات

مدیرعامل شستا با اشاره به اینکه بسیاری از کارخانه‌های شستا به بیشترین سهم تولید از بدو تأسیس دست یافته‌اند، گفت: «این موضوع در سایر مجموعه‌ها نیز با حمایت و توجه و سرمایه‌گذاری امکان‌پذیر است.» بازیان افزود: «عمده محصولات تولیدی شستا از جنس صادراتی است. با ارزش‌آفرینی ناشی از توسعه صادراتی، بنگاه امکان توسعه، برنامه‌ریزی کیفیت و رشد بهره‌وری پیدا می‌کند. بر این اساس صادرات در دستور کار بنگاه‌های شستا قرار گرفته و بناسست طی مدت دو سال، ظرفیت این حوزه به دو برابر برسد.»

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی در بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو:

رشد تولید و افزایش صادرات اولویت بخش اقتصادی تأمین اجتماعی است

و غرفه شرکت‌های حوزه سرمایه‌گذاری این سازمان بازدید کرد، رشد تولید و افزایش صادرات را یکی از محورهای اصلی راهبردهای این سازمان در حوزه سرمایه‌گذاری دانست.



این مجموعه اقتصادی در رشد تراز تجاری کشور نقش خود را ایفا کند و آثاری را که در درون مجموعه به‌لحاظ ایجاد ارزش افزوده موردانتظار است محقق سازد.» او در ادامه افزود: «حفظ و صیانت از دارایی‌های بیمه‌شدگان و بازنشستگان و ایجاد ارزش افزوده از وظایف و مأموریت‌های سازمان تأمین اجتماعی است. در سیاست‌های کلی ابلاغی رهبر معظم انقلاب اسلامی نیز این موضوع مورد تأکید قرار گرفته است. راهبرد اصلی ما این است که افزایش سهم شستا در تأمین منابع صندوق و توسعه سرمایه‌گذاری در کنار هم انجام شود. این سهم به‌طور حتم باید جهش پیدا کند. اعتقاد ما این است که این رقم باید تا سه برابر وضع موجود افزایش یابد.»

موسوی در پایان گفت: «توسعه سرمایه‌گذاری در این بخش منجر به حفظ سرمایه‌های بین‌نسلی در این سازمان برای اجرای تعهدات آینده خود خواهد شد. البته باید اصلاحات اساسی در حوزه سرمایه‌گذاری و اصلاح پرتفوی و خروج از بنگاه‌داری و تمرکز بر سهام‌داری صورت گیرد. ما باید از فرصت‌های لازم در این حوزه استفاده کنیم که توسعه صادرات یکی از این فرصت‌ها به‌شمار می‌رود.»



۵۰ میلیارد دلار صادرات انجام شد، اما همچنان نیازمند توسعه صادرات هستیم. این راهبرد در همه بخش‌های اقتصادی باید یاریگر دولت باشد تا تراز تجاری مثبت را شاهد باشیم.»

موسوی گفت: «در مجموعه سرمایه‌گذاری شستا حرکت‌های خوبی برای رشد تولید و سودآوری انجام شده است. یکی از راهبردهای دوازده‌گانه شستا این است که از فرصت‌های فراملی برای عرضه محصولات استفاده کند. سال گذشته در حوزه عملکردی صادرات شستا رشد ۲۰ درصدی صورت گرفت. هلدینگ‌های صدر تأمین، تاسیکو و نفت و گاز و پتروشیمی در این راستا عملکرد خوبی داشته‌اند، اما این کافی نیست. براساس برآوردی که اعلام شده، در سال گذشته حجم صادراتی مجموعه شستا حدود ۷۰۰ میلیون دلار بود که حداقل باید به دو برابر برسد. امیدواریم همه مجموعه‌ها از فرصت این نمایشگاه، استفاده کنند و در هلدینگ کلان شستا و شرکت‌های زیرمجموعه، برنامه عملیاتی مشخصی برای رشد صادرات طراحی شود. همچنین توسعه ظرفیت‌های موجود و ایجاد ظرفیت جدید در دستور کار قرار گیرد تا



بخش‌های اقتصادی است. با رشد تولید، افزایش سودآوری و افزایش نرخ بازدهی سرمایه در این بخش، رفع ناترازی و پایدارسازی صندوق‌ها و در نتیجه حرکت در مسیر مهار تورم محقق خواهد شد.»

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی با اشاره به حضور شرکت‌های تابعه سازمان تأمین اجتماعی در نمایشگاه ایران اکسپو، گفت: «این نمایشگاه بستر رشد صادرات محصولات در حوزه اقتصادی سازمان تأمین اجتماعی را فراهم می‌کند که باید آن را فرصت مهمی در این راستا محسوب کرد. خوشبختانه تعداد قابل توجهی از شرکت‌های زیرمجموعه گروه تأمین اجتماعی در این دوره از نمایشگاه حضور دارند که امیدواریم با برنامه‌ریزی صورت گرفته بتوانیم از این فرصت برای معرفی محصولات و رشد صادرات این حوزه استفاده کنیم.»

وی در ادامه افزود: «یکی از اولویت‌های مهم دولت که رئیس‌جمهوری هم بر آن تأکید ویژه داشته‌اند، افزایش تولید و صادرات است. اگرچه سال گذشته با رکوردشکنی نسبت به سنوات قبل، در کشور بالغ بر

میرهاشم موسوی در حاشیه بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو، گفت: «یکی از چالش‌های مهم صندوق‌های بازنشستگی، ناترازی منابع است. این موضوع باعث ایجاد ناترازی‌هایی در نظام پولی و مالی شده است. این در حالی است که با اعلام شعار «مهار تورم و رشد تولید» به‌عنوان شعار سال ۱۴۰۲ از سوی مقام معظم رهبری، رفع ناترازی‌ها در اولویت هدف‌گذاری‌های سازمان تأمین اجتماعی قرار گرفته است.»

او در ادامه افزود: «در سنوات گذشته، سازمان تأمین اجتماعی برای اجرای تعهداتش بعضاً تا ۱۰۰ هزار میلیارد تومان استقراض بی‌رویه بانکی انجام داد که باید جلوی این کارها گرفته می‌شد. خوشبختانه با حمایت دولت مردمی و مجلس انقلابی موفق شدیم در سال ۱۴۰۱ بالغ بر ۱۰۶ هزار میلیارد تومان از بدهی‌های بانکی سازمان را که هر ماه هزینه سنگینی بر صندوق تحمیل می‌کرد، تسویه کنیم.»

موسوی همچنین گفت: «یکی از بسترهایی که می‌تواند برای رفع ناترازی و تأمین هزینه‌ها به سازمان تأمین اجتماعی کمک کند، حوزه سرمایه‌گذاری و



معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی اعلام کرد

برنامه‌ریزی برای برگزاری نمایشگاه دائمی ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی شستا

گفت: «سرمایه‌گذاری و افزایش تولید از نیازهای مهم صادرات محسوب می‌شود و برای توسعه صادرات در هر کشوری، اجرای نمایشگاه‌هایی مانند اکسپو می‌تواند بسیار کمک‌کننده باشد.»

ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی، به‌عنوان اتاق بازرگانی این حوزه اختصاص دهیم تا در طول سال، هیأت‌های تجاری و بازرگانی بتوانند با بازدید از این نمایشگاه علاوه بر شناخت فرصت‌های سرمایه‌گذاری، تولیدی، صادراتی و وارداتی از تمامی خدمات مربوط به این حوزه در بخش‌های بازرگانی، بانکی، لجستیک و حقوقی در یک مجموعه مدون و یکپارچه استفاده کنند.» او گفت: «انجام این مهم در دستور کار است تا در اولین فرصت از این امکان نیز بهره‌مند شویم.»

تجاری علاوه بر بازدید از غرفه‌های تخصصی، امکان گفت‌وگو با کارشناسان را نیز بیابند.» او در عین حال گفت: «در یکی از بخش‌های این نمایشگاه فرصتی فراهم شد تا شرکت‌هایی که در این دوره از نمایشگاه حضور ندارند نیز بتوانند رویدادهایی را در راستای معرفی محصولات و ارائه ظرفیت‌های تولیدی و تجاری خود داشته باشند.» سوری گفت: «این نمایشگاه حتی می‌تواند به‌صورت دائم برای زیرمجموعه‌های وزارت کار تشکیل شود. ما در نظر داریم طی برنامه‌های، فضایی را به‌عنوان نمایشگاه دائمی

گرفته شد تا شرکای تخصصی سازمان، فرصت‌ها و برنامه‌های سرمایه‌گذاری و صادراتی خود را به هیأت‌های تجاری عرضه کنند.» سوری افزود: «این فرصت تجربه مناسبی بود تا یکبار دیگر توانمندی‌ها و ظرفیت‌های حوزه سرمایه‌گذاری را در قالب یک نمایشگاه در کنار هم ببینیم.» معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی ادامه داد: «در این نمایشگاه برای اولین بار میزهای مذاکره برای مذاکرات تجاری شرکت‌های زیرمجموعه سازمان تأمین اجتماعی و وزارت کار تعبیه شد تا هیأت‌های

سوری در بازدید از نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۳ گفت: «سازمان تأمین اجتماعی به‌عنوان بزرگ‌ترین نهاد بیمه‌ای و بازنشستگی کشور که بخش عمده‌ای از اقتصاد را در اختیار دارد، باید نقش پررنگی در این گونه نمایشگاه‌ها داشته باشد. به همین دلیل قرار بر این شد تا بخشی از شرکای تخصصی زیرمجموعه سازمان در سالن‌های تخصصی این نمایشگاه حضور یابند. یک سالن نیز به‌عنوان محلی برای سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی و دیگر صندوق‌های زیرمجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در نظر

گزارش

خبر

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی، صادرات را عامل اصلی و کلیدی اقتصاد کشور برشمرد. مصطفی سوری، معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی در گفت‌وگو با «آتی‌نو»