

استقبال شرکت کنندگان پنجمین دوره نمایشگاه اکسپو از مجموعه نشست‌های بنگاه به بنگاه

بین الملل، استفاده از پلتفرم‌ها و بازارگاه‌های تجارت الکترونیک برای بازاریابی صادراتی، فرصت‌ها و چالش‌های صنعت نرم‌افزار برای حضور در بازارهای بین‌المللی، پنل فرصت‌های تجاری بازار کشورها با تمرکز بر عراق، عمان و روسیه. این رویدادها از روز دوشنبه هجدهم تا بیستم اردیبهشت‌ماه برگزار شد و مورد استقبال شرکت‌کنندگان قرار گرفت.

ثمر رسیدن طرح‌ها، مشکلاتی از جمله نقدینگی به وجود آمد. همان‌طور که می‌دانید پالایشگاه‌ها نقدینگی خود را از فرآورده‌های ویژه به دست می‌آورند و فرآورده‌های اصلی را باید تحویل شرکت ملی نفت ایران و شرکت ملی پالایش پخش دهند. برای همین دچار کمبود نقدینگی در زمینه طرح‌های در گردش مالی شرکت بودیم. او همچنین، گفت: «برای رفع مشکل با همکاری سازمان تأمین اجتماعی طرح‌هایی را در پالایشگاه فعلی لاوان اجرایی کردیم و به ثمر رساندیم. سود عایدی نیز صرف اجرای طرح‌های پالایشگاه شد تا سوددهی افزایش یابد و نقدینگی ایجاد شود.» مدیرعامل شرکت پالایش نفت لاوان افزود: «بر این اساس، دو طرح تعریف شد: طرح «تقطیر در خلأ» جدید پالایشگاه و تولید واحد قیرسازی (تولید قیر) که سبب شد نفت کوره تبدیل به فرآورده‌های ویژه شود و قیر که فروش آن در اختیار ما بود، ارزش افزوده بیشتری پیدا کند.» اخباری گفت: «با ارتقای واحدهای بالادستی توانستیم با ایجاد واحد حلال‌سازی، انواع حلال‌ها را تولید کنیم. این اقدامات منجر به آن شد که تولید پالایشگاه از ۵۰ هزار بشکه در روز به حدود ۵۵ تا ۵۶ هزار بشکه برسد.»

با ارزش افزوده بالاتر در قالب پروژه‌های کیفی‌سازی در شرکت پالایش نفت لاوان» که از سوی شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا) در پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران (اکسپو) برگزار شد، گفت: «پالایشگاه لاوان از سال ۱۳۵۵ تحت عنوان مجتمع تقطیر لاوان راه‌اندازی شد. این پالایشگاه یک مجتمع پیچیده نبود بلکه هدف از راه‌اندازی آن تولید نفت کوره برای تردد کشتی‌های دریایی جمهوری اسلامی و نفتکش‌ها بود.» او افزود: «پس از انقلاب، با شروع جنگ و با توجه به دور بودن لاوان از منطقه جنگی تصمیم به توسعه فعالیت پالایشگاه لاوان گرفته شد. در سال ۱۳۸۵ طرح افزایش ظرفیت بهینه‌سازی و بهبود شرایط فرآورده‌ها مطرح شد و متعاقب آن توانستیم این طرح‌ها را به‌روزرسانی و استانداردسازی کنیم.»

مدیرعامل شرکت پالایش نفت لاوان، گفت: «به این ترتیب در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ واحدهای جدید در سرویس قرار گرفتند و پالایشگاه لاوان به وجود آمد. مجتمع تقطیر لاوان از ظرفیت تولید ۲۰ هزار بشکه در شبانه‌روز تبدیل به پالایشگاه لاوان شد.» اخباری ادامه داد: «پس از به

اولین رویداد از مجموعه نشست‌های فعالیت و کسب و کارهای بنگاه به بنگاه (B۲B) در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، در جریان پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی (expo ۲۰۲۳) در حوزه نهادهای زیرمجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان تأمین اجتماعی برگزار شد. عناوین رویدادهای برگزار شده عبارت‌اند از: افق فعالیت‌های صادراتی در سایه تحولات آتی در نظام پرداخت

قوانین و مقررات مربوط به معاملات رمزارزها در سطح بین‌الملل و جزئیات معاملاتی در این بخش، مشکلات حوزه تعهد ارزی، مقررات مربوط به حوزه‌های مالیاتی، پیمان‌های پولی دوجانبه بین کشورها و مسائل امنیتی مربوط به این حوزه توسط کارشناسان بررسی شد.

کسب و کارهای بنگاه به بنگاه (B۲B) به‌نوعی تبادل الکترونیکی محصولات و سرویس‌ها بین شرکت‌های تجاری بدون دخالت مستقیم مشتریان محسوب می‌شود. این مدل ارتباط و تعامل تجاری در واقع شامل خریداری ساده و مؤثر، حسابداری و سایر کارکردهای اداری است. هزینه‌های معاملاتی کمتر و آسان‌کردن فروش موجودی اضافی از دیگر ویژگی‌های این نوع تعامل تجاری به‌شمار می‌رود. چنین تجارت‌هایی روی شبکه‌های بر پایه اینترنت ایجاد می‌شوند.

توسعه تولید فرآورده‌های ویژه نفتی

محمدعلی اخباری، مدیرعامل شرکت پالایش نفت لاوان در کارگروه رویداد به‌هم‌رسانی تجاری ایران با محور «تولید فرآورده‌های ویژه

گزارش یک نشست

موضوعات مرتبط با رمزارزها و خصوصیات بلاکچین، تاریخچه رمزارز بیت‌کوین، جزئیات فعالیت در بازارهای مالی دیجیتال در حوزه تبادلالت تجاری با کشورهای مختلف و سازوکارهای این بخش در نشست «افق فعالیت‌های صادراتی در سایه تحولات آتی در نظام پرداخت بین‌الملل» مورد بررسی قرار گرفت. در این رویداد همچنین تجزیه و تحلیل انواع دارایی‌های موجود در بازار مالی کشور، انواع پول دیجیتال و روش‌های کار با آن‌ها در بازارهای مالی داخلی و خارجی انجام شد. ارزش دیجیتال و مناسبات این حوزه در بازارهای جهانی، مبادلات حوزه ارزهای دیجیتال در کشورهای مختلف در این نمایشگاه تجزیه و تحلیل قرار شد. در عین حال پیچیدگی کارهای مربوط به صادرات کالا در زمینه‌های مختلف، اعتبار اسنادی، مسیرهای رسمی انتقال پول و مدیریت لجستیک نیز در این نشست تشریح و فرایندهای رایج استفاده از رمزارزها در حوزه تجارت بین‌الملل، ریسک‌ها و مزایای بهره‌مندی از این فرایند و اقدامات و سازوکارهای لازم برای بهبود فرایند اشاره شده توسط کارشناس حاضر در رویداد تحلیل شد.

