

رئیس اتحادیه صادرکنندگان نفت و گاز:

## ایجاد فضای مذاکره از اهداف اصلی نمایشگاه اکسپو است



۲۰۰ میلیاردی انجام می‌دهند، در شرایطی که میزان تجارت ایران حدود ۶۰ میلیارد دلار است. بر این مبنای تبادلات تجاری با این بازارهای منطقه می‌تواند میزان درآمدهای ارزی کشور را افزایش دهد.»

و مبادلات اقتصادی است که می‌تواند با بهبود سطح تبادل و نیازسنجی از بازارهای هدف، شرایط را برای حضور تجار ایرانی فراهم کند.»

کالا به بازار عراق مراجعه کنند، نتیجه چندان مطلوبی نخواهد داشت. نقش اصلی نمایشگاه‌ها فراهم کردن شرایط برای مذاکره است و در این فضا امکان مشخص کردن نحوه معامله و شکل پرداخت آن میسر می‌شود. به دلیل مزیت حمل‌ونقل و مسافت نزدیکی که ما به عراق داریم و همچنین قیمت رقابتی کالاهای ما، روابط تجاری عراق با ایران از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است و باید با اقداماتی از این ظرفیت استفاده کرد.» رئیس اتحادیه صادرکنندگان نفت و گاز، گفت: یکی از ویژگی‌های نمایشگاه ایران اکسپو که باعث تمایز آن با سایر نمایشگاه‌های دیگر شده، حضور هیأت تجاری از امارات و عربستان است. در کنار اهمیت سیاسی این روابط اقتصادی، باید اذعان کرد که سه کشور ترکیه، عربستان و امارات در منطقه هستند که تجارت

حمید حسینی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان نفت و گاز در گفت‌وگو با «آنیه‌نو» گفت: «برگزاری نمایشگاه‌هایی مانند ایران اکسپو یکی از ابزارهای مهم برای افزایش سطح تجارت

رئیس اتحادیه صادرکنندگان نفت و گاز بیان کرد: «تجار عراقی برای تأمین نیاز بازار خود، نگاه ویژه‌ای به بازار ایران دارند و معمولاً استقبال مناسبی از این نمایشگاه‌ها انجام می‌دهند. برداشتن ویزا نیز نقش مهمی در حضور پررنگ تجار عراقی داشته است.» او اضافه کرد: «یکی از راه‌های ورود به بازار عراق استفاده از ظرفیت نمایشگاهی است. حضور یک‌باره در بازارهای عراق امکان‌پذیر نیست. بازرگان ایرانی باید پیش از ورود به بازار ظرفیت‌سنجی مناسبی انجام دهد، تا با توجه به نیازهای بازار هدف بتواند نسبت به افزایش تبادلات اقدام کند. حسینی گفت: «در قاعده تجارت رسم بر این است که خریدار برای معامله وارد عمل شود. اینکه تجار ایرانی برای فروش



## افزایش صادرات کلید رشد تولید و راهیابی به بازارهای جهانی

افزایش مبادلات تجاری بین‌المللی از یک‌سو، به کاهش بی‌ثباتی رشد اقتصادی کمک کرده و از سوی دیگر، اقتصاد را به‌صورت گسترده‌تری در معرض نوسانات جهانی قرار می‌دهد.

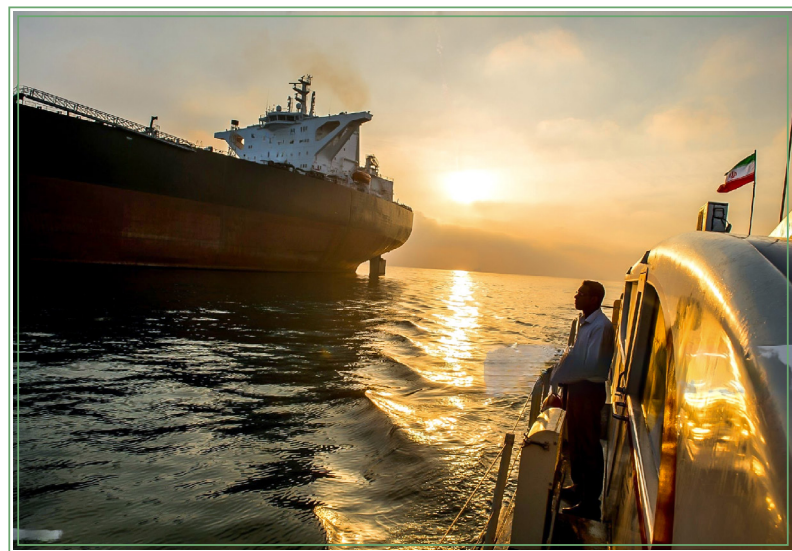
وابستگی صادرات به چند کالای خاص سبب می‌شود هنگام بروز یک اختلال در صادرات، بخش وسیعی از تولید و درآمدهای ارزی کشور با مشکل مواجه شود. بنابراین باز بودن تجارتی زمانی می‌تواند آثار مفیدی بر ایجاد ثبات رشد اقتصادی داشته باشد که با تنوع صادرات همراه شود. بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی معتقدند که صادرات بخش مهمی از اقتصاد هر کشور را تشکیل می‌دهد که برقرارکننده تعادل بین عرضه و تقاضا در بازار است. از این رو برای حمایت از بخش‌های اقتصادی دادن تسهیلات به آن‌ها می‌تواند ابزاری مناسب برای رشد و توسعه باشد. شرایط اقتصادی و منابع انسانی ایران به‌گونه‌ای است که صادرات در گرو تولید بوده و ابزاری کارآمد در راه توسعه اقتصادی است. همچنین در بسیاری از کشورهای پیشرفته صادرات، محور اصلی توسعه بوده و اهمیت زیادی در حضور آن کشور در بازارهای جهانی دارد. تولیدات داخلی و عرضه آن در بازار رقابت جهانی یا به بیان دیگر صادرات، یکی از عواملی است که می‌تواند کشورها را مستقل کند. اهمیت و ضرورت حضور کالاهای ساخت یک کشور در بازار جهانی و فضای اقتصاد بین‌المللی از مهم‌ترین عوامل توسعه است. نقش صادرات در این بین به‌اندازه‌ای مهم است که کارشناسان صادرات را تنها مسیر موفق برای رسیدن به توسعه اقتصادی یک کشور در بازار جهانی می‌دانند.

تحت تأثیر قرار می‌دهد. این پدیده به نام فرضیه رشد متکی به صادرات مطرح است که با گسترش اقتصادسنجی سری‌های زمانی مورد تأیید قرار گرفته است.

با توجه به نام‌گرفتن امسال به‌عنوان سال مهار تورم و رشد تولید از سوی مقام معظم رهبری، یکی از راهکارهای مهم برای رسیدن به اهداف تعیین‌شده در سال جاری، توجه ویژه به مسئله صادرات و افزایش و توسعه آن به‌ویژه صادرات غیرنفتی است. البته برخی کشورهای در حال توسعه برای تأمین درآمدهای خود به تولید و صادرات تنها یک یا تعداد اندکی محصول تکیه می‌کنند که عموماً بر پایه مواد

صادرات برای مدیریت  
مازاد عرضه و در  
نهایت تعادل بین  
عرضه و تقاضا انجام  
می‌شود

خام است. اقتصاد ایران نیز در طول سالیان گذشته با وجود برنامه‌ها و تلاش‌های انجام‌شده، بر پایه فروش و صادرات نفت شکل گرفته است. بر این اساس، ساختار تجاری و صادرات کشورها می‌تواند نقش مهمی در ثبات رشد اقتصادی، بخصوص از مسیر باز بودن تجارتی داشته باشد.



کشورها دارد و به همین دلیل کشورها همواره سعی می‌کنند با اتخاذ روش‌ها و سیاست‌های مناسب آن را در ادوار مختلف توسعه دهند. امروزه رابطه مستقیمی بین صادرات و رشد اقتصادی و راهکاری برای رسیدن به توسعه به‌عنوان یکی از اهداف مهم پیشرفت جوامع وجود دارد. به‌عبارت دیگر براساس نظریه‌های توسعه و تجارت بین‌الملل، از آنجایی که صادرات جزئی از تولید ناخالص داخلی است، رشد آن می‌تواند تأثیر مثبتی بر رشد اقتصادی داشته باشد.

در این میان بسیاری از اقتصاددانان معتقدند رشد صادرات به‌صورت غیرمستقیم از طریق اثرات زنجیره‌ای عواید ارزی خارجی و اثرات جانبی مثبت آن بر اقتصاد داخلی، رشد GDP را

افزایش صادرات بر تقویت و رشد تولید محصولات مختلف تأثیر مستقیم می‌گذارد، چراکه به گفته اقتصاددانان این مسئله سبب می‌شود صنایع و تولیدکنندگان به سمت و سوی صادرات سوق پیدا کرده و رفاه بهتری داشته باشند. در نهایت سطح رفاه عمومی مردم نیز متقابلاً از این فرآیند تأثیر می‌پذیرد. به گزارش «آنیه‌نو» صادرات زمانی رخ می‌دهد که تولید یک محصول یا خدمات بیش از نیاز داخلی و تقاضا در بازار باشد. بنابراین صادرات برای مدیریت مازاد عرضه و در نهایت تعادل بین عرضه و تقاضا انجام می‌شود. البته بسیاری از اقتصاددانان داخلی و خارجی اعتقاد دارند که صادرات کالاها و خدمات نقش مهمی در اقتصاد

