

اکسیو ۲۰۲۳ ویرین مناسب برای محصولات صادراتی ایران



یک اقتصاددان معتقد است نمایشگاه‌هایی مانند نمایشگاه اکسیو ۲۰۲۳ می‌تواند ویرین بسیار مناسبی برای محصولات صادراتی ایران باشد تا با افزایش صادرات، موتور توسعه تولید و اقتصاد کشور به حرکت درآید.

گزارش

و قیمت‌هاست تا حدی که تولیدکننده مجبور نباشد محصول خود را پایین‌تر از قیمت منطقی بفروشد و زیان کند. «بغزبان برگزاری نمایشگاه‌هایی مانند پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (اکسیو ۲۰۲۳) را راهکاری برای کشف بازارهای صادراتی دانست و ادامه داد: «کشورهای شرکت‌کننده و مشتریان خارجی حاضر

آلبرت بغزبان در پاسخ به سؤالی درباره نقش و تأثیر صادرات و توسعه روی رشد تولید و تحقق شعار سال جاری گفت: «مسئله صادرات انواع کالا و خدمات و توسعه آن می‌تواند تأثیر مستقیمی روی رشد تولید بگذارد؛ چراکه صادرات به معنای فروش مازاد تولید است و اگر محصولی بیش از نیاز داخلی تولید شود یا باید میزان تولید آن کاهش یابد یا اینکه فکری برای صادرات آن محصول کنند.»

او با بیان اینکه صادرات به معنای جبران کمبود عرضه یک محصول تولید شده در بازار است، افزود: «توسعه صادرات باعث افزایش سطح رفاه عمومی می‌شود. به عبارت دیگر، تجارت از هر منظری که به آن نگاه کنیم، موتور رشد و تسهیل‌کننده چرخه اقتصادی است، در غیر این صورت کشور به سمت خودکفایی و البته انزوا حرکت خواهد کرد.» این استاد دانشگاه با تأکید بر کشف بازارهای جدید صادراتی و بازاریابی آن در راستای تقویت و رونق تولید داخلی، گفت: «اگر در این مسیر حرکت کنیم، واردات سبب کاهش قیمت‌ها خواهد شد. این در حالی است که توسعه بیش از حد حتی سبب زیان تولیدکنندگان به دلیل افت شدید قیمت‌ها می‌شود، اما افزایش صادرات مسلماً به رونق رشد تولید ختم می‌شود و حفظ‌کننده بازار

صادرات به معنای جبران کمبود عرضه یک محصول تولید شده در بازار است

حداکثر استفاده و بهره را برد. «بغزبان در پاسخ به سؤال دیگری درباره تأثیر مبادلات تجاری و بازرگانی با کشورهای همسایه روی اقتصاد ایران نیز گفت: «در این زمینه می‌توان گفت کالاها و خدمات باکیفیت ایرانی به جای آنکه به مقاصد دور صادر شود، می‌تواند در کشورهای همسایه ایران که تعدادشان هم کم نیست با مزیت نسبی بالاتر عرضه شود؛ چراکه همسایه‌های ایران از نظر شرایط جغرافیایی وضعیت متفاوتی دارند و اکثر این کشورها چهار فصل نیستند. به همین دلیل انواع محصولات کشاورزی؛ حتی تولیدات صنعتی به دلیل نبود ذخایر، منابع و معادن آن در این کشورها قابل عرضه و فروش خواهد بود.»

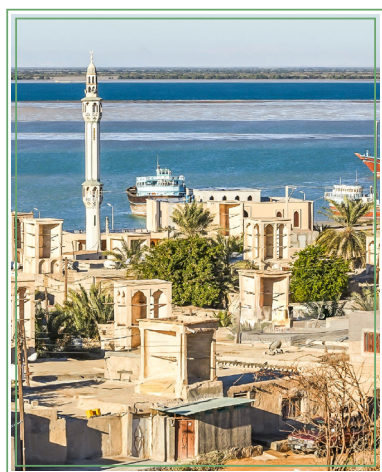
چنین نمایشگاه‌های بین‌المللی است. البته اگر یک نمایشگاه به صورت بین‌المللی برگزار شود در کنار معرفی توانمندی‌های تولیدی و صادراتی می‌توان از کالاها و خدمات دیگر کشورها نیز شناخت کافی پیدا کرد و رقابت سالمی در این بین شکل خواهد گرفت.»

او افزود: «حتی در شرایط تحریم که محدودیت‌هایی برای برخی محصولات نفتی وجود دارد، می‌توان سایر توانمندی‌ها و کالاها را ارائه کرد. اگر چنین اتفاقی بیفتد می‌توان فشار تحریم‌ها را روی کشور در چنین شرایط حساسی کاهش داد. البته باید برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی را بیش‌ازپیش جدی بگیریم تا در نهایت بتوان از چنین رویدادها و فرصت‌هایی

در این نمایشگاه‌ها به این دلیل حضور می‌یابند تا ببینند ایران چه کالاها و یا خدماتی برای عرضه دارد، چراکه نمی‌توان چنین توانمندی‌هایی را در خیابان‌ها یا مغازه‌ها مشاهده کرد. ویرین مناسب برای کالاهای صادراتی و توان تولید داخلی برگزاری

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس:

افزایش تبادلات تجاری منجر به رشد تولید می‌شود



پیچیده اداری به حداقل برسد و منجر به تسریع در امور شود، یعنی برداشتن یک گام بلند و رو به جلو که طی چند سال اخیر کارهای خوبی در این زمینه صورت گرفته است.»

اصغر سلیمی، نماینده سمنان با اشاره به نقش و جایگاه قوه مقننه در راستای حمایت از صادرات کشور گفت: «مجلس دو وظیفه دارد؛ قانونگذاری و نظارت. حال اگر مسیر قانونگذاری به گونه‌ای باشد که بوروکراسی‌های

گفت‌وگو

متر و میزان اندازه‌گیری برای عملکرد دولت در حوزه صادرات، خروجی کار تولیدکنندگان و میزان ارزش آوری برای کشور است

او افزود: «به نظر می‌رسد مجلس باید در حوزه نظارت؛ که دیگر رسالتش است، عملکرد بهتری از خود به جای بگذارد. اینکه مجلس تنها روی قانونگذاری متمرکز شود، یعنی ما به اشتباه خانه ملت را به کارخانه قانونگذاری تبدیل کردیم، در حالی که تاکنون حدود ۱۳ هزار قانون تصویب شده و شاید در برخی حوزه‌ها اصلاً نیاز به قانونگذاری جدیدی نباشد.» عضو کمیسیون اقتصادی مجلس تصریح کرد: «صادرات زمانی به وقوع می‌پیوندد که مسیر تولید، اصولی و منطقی باشد. ما در قوه مقننه باید قانونگذاری‌مان در جهت حمایت از تولیدکننده باشد و سپس با نظارت دقیق، نگذاریم این مسیر منحرف شود و یا عده‌ای به اسم تولیدکننده، به سوءاستفاده روی بیاورند. اما در این رابطه بیش از مجلس، نقش دولت پررنگ‌تر است. دولت بازوی اجرایی کشور است و در میدان عمل باید خود را اثبات کند.» سلیمی گفت: «مجلس یازدهم اگر می‌خواهد یادگاری

معیشت مردم روزهای خوبی را سپری نکرده و باید مسیر در اقتصاد، خصوصاً در حوزه صادرات و واردات تغییر جدی یابد. یادمان باشد که تغییرات باید اصولی باشد و زمان را نباید بیش از این از دست داد. از طرفی، اگر کار با خرد جمعی پیش برود، دیگر کمتر شاهد آزمون و خطاها خواهیم بود؛ موضوعی که گاه مسیر اقتصاد کشور را در دست‌انداز انداخته است.»

راه برای موفقیت در این عرصه، شناخت همسایگان و نیازهای آن‌ها است. در یک سال‌ونیم گذشته، ارتباطاتی با برخی همسایگان برقرار شد و ضرورت دارد حالا که دولت، به نیمه راه رسیده، توان بیشتری برای این کار بگذارد. تحقق این مهم، نیازمند دیپلماسی سیاسی و اقتصادی است که لازم است افراد کاربلد و مشاورانی حرفه‌ای وارد گود شوند.» عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: «هر چه تبادلات تجاری ایران بیشتر شود؛ البته نه در حرف بلکه در عمل، تولید، رشد یافته و مسیر دیپلماسی سیاسی و اقتصادی هم درست پیش می‌رود. متر و میزان اندازه‌گیری برای عملکرد دولت در حوزه صادرات، خروجی کار تولیدکنندگان و میزان ارزش آوری برای کشور است. اینکه بگوییم وضع در تولید و صادرات خوب است، اما خروجی کار چندان به چشم نیاید و بهبود فضای کسب و کار و اقتصاد کشور را شاهد نباشیم، یعنی تنها شعار توخالی دادیم.» نماینده سمنان در پایان خاطر نشان کرد: «در سال‌های اخیر، اقتصاد کشور و به تبع آن

خوبی از خود به جای بگذارد، باید در سال پایانی کاری‌اش که از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی به نام «رشد تولید و مهارم تورم» نام گرفته، بیش‌ازپیش بحث حمایت از صادرات را در دستور کار خود قرار دهد.» وی یادآور شد: «زمانی که صحبت از صادرات می‌شود، نخستین موضوعی که به افکار خطور می‌کند ارتباط ایران با همسایگانش است. میانبرترین