

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس مطرح کرد

موفقیت حوزه صادرات در گرو افزایش ریزنی‌های بازرگانی



یعنی تحریک تقاضا. به عبارتی نباید منتظر ماند و دید طرف مقابل از ما چه می‌خواهد، گاهی باید این نیاز را به وجود آورد. به‌طور مثال کشور چین، چنین رویکردی را از سال‌ها پیش آغاز کرده و به نتایج دلخواه خود هم رسیده است. باید یک گروه کارشناسی از ایران به افغانستان یا پاکستان بروند و کار علمی کنند تا ببینند نیاز آن‌ها چیست. یادمان باشد کالایی که برای کشور افغانستان یا پاکستان آماده می‌شود، صرفاً نمی‌تواند به درد مردم کشور ازبکستان و تاجیکستان هم بخورد، چون ذائقه ملت‌ها با هم تفاوت زیادی دارد. حتی ذائقه‌ها در شمال یا جنوب کشور هم تفاوت دارد چه برسد به کشورهای دیگر.

خوبی با ما داشتند و بازار هدف ما بودند که مدتی است آن بازارها را به دلایل گوناگونی از دست داده‌ایم، مثل آذربایجان که باید در راستای تعامل و همکاری با کشورهای همسایه، این دست کشورها به‌طور ویژه و با برنامه در دستور کار قرار بگیرند. هرچند می‌دانیم موانع زیاد است و شاید نیاز به تعامل و تصمیم‌گیری میان‌مدت و بلندمدت باشد. نماینده آستارا یادآور شد: «گاهی عدم‌تعاملات خوب با برخی کشورها و نبود زیرساخت‌ها و حمایت‌های به‌موقع دولتی از بازرگانان و تولیدکنندگان، باعث شده تجار ما آسیب جدی ببینند، چون اگر این رابطه دو طرفه، اصولی و حمایتی باشد، در نهایت منجر به بهبود اقتصاد کشور و معیشت مردم خواهد شد.» عضو کمیسیون اقتصادی مجلس افزود: «تولید متناسب با تقاضا افزایش پیدا می‌کند. هرچه برای محصولاتمان مشتری بیشتری پیدا کنیم، تولید بیشتر و شعار سال محقق می‌شود. افزایش تولید بدون فروش حداکثری، خروجی مثبتی نیست. به‌نوعی در راستای اراده برای افزایش تولید و ارتقای کیفیت، باید بازارهای جهانی را رصد و متقاضیان کالاهایمان را جست‌وجو کنیم تا در نهایت بتوانیم با افتخار گزارشی از اتفاقات مثبت به مردم بدهیم.» مرجبا گفت: «باید براساس تقاضا، تولید کرد. گاهی تولید بدون اینکه مشتریان خاصی برای آن پیدا شده باشد صورت می‌گیرد. این روند، اسراف منابع و زمان است. نمی‌توان ابتدا تولید کرد و سپس دنبال مشتری رفت. از این‌رو، باید کار مطالعاتی و بازاریابی صورت بگیرد که این روال هم، دائماً باید انجام شود.» وی تصریح کرد: «گاهی بازرگانان ما باید برای دیگر کشورها، نیاز تعریف کنند و این

غلامرضا مرجبا، نماینده آستارا در خصوص سیاست مجلس در افزایش صادرات گفت: «متولی صادرات، دولت است. دولت در این رابطه سیاست‌گذاری می‌کند. از این‌رو نقش مجلس، حامی و پشتیبان است. ما در جایی که نیاز به قانون، هماهنگی و همکاری با دولت باشد، حتماً و قطعاً همراه هستیم، اما امیدواریم دولت سیاست‌های عملیاتی برای تشویق صادرات را به‌موقع انجام دهد.»

«سیاست دولت سیزدهم این است که با کشورهای همسایه وارد تعامل، همکاری و تجارت شود. کشورهای همسایه، بازارهای بالقوه و بالفعل ما هستند که نزدیکی فرهنگی، مذهبی و زبانی با ما دارند و بُعد جغرافیایی که با آن‌ها داریم، تجارت را آسان‌تر می‌کند. تقویت رابطه ایران با کشورهای همسایه، یک فرصت طلایی و به نسبت راه‌دست‌تری

او همچنین گفت: «یکی از کارهای مهمی که باید برای تشویق در حوزه صادرات و واردات صورت بگیرد، تقویت ریزنی‌های بازرگانی ما در سفارتخانه‌های خارج از کشور است. متأسفانه ایران در بسیاری از کشورها، هیچ ریزن بازرگانی ندارد و این موضوع باعث شده نتوانیم مشتری محصولاتمان را در دیگر کشورها پیدا کنیم.» عضو کمیسیون اقتصادی مجلس ادامه داد:

گفت‌وگو

گاهی بازرگانان ما باید برای دیگر کشورها، نیاز تعریف کنند و این یعنی تحریک تقاضا

برای ما است تا به خواسته خود، مخصوصاً در حوزه اقتصادی، صادرات و واردات برسیم، هرچند که برخی از این کشورها مثل عراق، بازارهای خوب فعلی ما هستند.» مرجبا گفت: «برخی کشورهای همسایه قبلاً ارتباط



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس :

صادرات حداکثری موجب رفع بیکاری و کنترل تورم می‌شود

آیا قانون مصوب شده، کارایی داشته یا ضعف در تصویب و اجرای آن مشهود است. اگر قانون با مشکل جدی روبه‌رو است، حتماً باید در آن بازنگری شود. از این‌رو، شاید برخی قوانین در حوزه تجارت و صادرات، ایراد داشته باشد که ضرورت دارد در همین مجلس یازدهم که اقتصاد کشور نیازمند احیا است، اصلاح شود.»

امسال که رهبر معظم انقلاب شعار سال را «رشد تولید و مهار تورم» نام‌گذاری کردند، افزایش حداکثری تولید است که اگر این اتفاق بیفتد، در ادامه می‌تواند تحقق خواسته افزایش حداکثری صادرات را هم در پی داشته باشد. زمانی که تولید، با مطالعه و خواسته مشتریان پیش برود، کیفیت در محصولات ارتقا پیدا می‌کند. ما باید کیفیت را به‌گونه‌ای افزایش دهیم که کالاهایمان، توان رقابت در بازارهای جهانی را داشته باشند.» عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در پایان خاطرنشان کرد: «افزایش تولید و صادرات یعنی کمرنگ‌شدن چالش‌های بیکاری، مشکلات اجتماعی و تورم. اگر مجلس و دولت بتوانند وضعیت تولید و صادرات را ۲۰ درصد نسبت به سال قبل بهبود دهند، این فضا وجود دارد که حتی تا ۵۰ درصد، تورم کنترل شود و سفره‌های مردم رونق پیدا کند.»

و تصویب آن با قید فوریت زمان می‌گذارد.» حسینی‌کیا گفت: «اولویت ایران برای موفقیت در بخش صادرات، باید کشورهای پیرامونی‌اش باشد. جمعیت قابل‌ملاحظه‌ای دور تا دور کشور وجود دارند که علاقه‌مند به برخی محصولات ما هستند. از این‌رو، مسئولان باید در ابتدای امر، برای افزایش صادرات با کشورهای همسایه که مبادله و روابط تجاری با آن‌ها آسان‌تر است ارتباط بگیرند.» وی یادآور شد: «کشورمان چند سالی است که با تحریم‌های حداکثری روبه‌رو است و معارضان نظام، سخت در تلاش‌اند که اقتصاد ایران را با چالش‌های جدی مواجه کنند. با این توضیح، پرواضح است که برای خنثی کردن هدف دشمنان ایران، ارتباط دوستانه و تجاری با کشورهای همسایه می‌تواند روزهای بهتری را برای ما رقم بزند.» نماینده سنقر و کلیایی در ادامه بیان کرد: «اولویت اول کشور در سال‌های اخیر و مخصوصاً

سیدجواد حسینی‌کیا، نماینده سنقر و کلیایی در خصوص نقش و سیاست مجلس در افزایش صادرات محصولات کشور، گفت: «از آنجایی که قانون‌گذاری وظیفه مجلس است، ما تنها نباید قانون تصویب کنیم و سپس نسبت به آن موضوع بی‌تفاوت باشیم. نمایندگان باید به کمک مرکز پژوهش‌های مجلس، کار مطالعاتی کنند تا ببینند

صحن مجلس بیاید، باید تصمیم اعضای آن، توأم با نظر کارشناسان، نخبگان و افرادی باشد که در آن حوزه، تجربه عملی داشته‌اند. زمانی که می‌خواهیم در جهت افزایش حداکثری صادرات قانون‌گذاری کنیم، اگر جای تولیدکنندگان در جلسات ما خالی باشد، شک نکنید که قانون و اجرای آن در ادامه با مشکل روبرو می‌شود. پس مجلس باید همواره نظرات کارشناسان و متخصصان را در تصمیم‌گیری‌های خود، بدون توجه به علایق سیاسی این افراد دخیل کند.» عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصریح کرد: «برای اینکه نمایندگان برای دولت بار مالی ایجاد نکنند، بهتر است دولت به مجلس لایحه ارائه دهد. یعنی اگر در مسیر صادرات ضعف داریم، دولت در کارگروه‌های تخصصی خود، لایحه آماده کند. ما هم حتماً در مجلس، با توجه به مسائل اقتصادی که دغدغه مقام معظم رهبری و مطالبه به‌حق مردم است، برای اصلاح



گفت‌وگو

او افزود: «برخی کمیسیون‌های مجلس، رسالت اصلی‌شان اقتصادی است. مثل کمیسیون صنایع و معادن، اقتصاد و برنامه و بودجه. اعضای کمیسیون این حق را دارند که در جلسات خود، از کارشناسان برای هم‌فکری بهره ببرند. به باور من، استفاده از ظرفیت نخبگان در همه سطوح، چاره کار است. وقتی یک کمیسیون می‌خواهد راجع به موضوعی تصمیم‌گیری کند که سپس برای رأی‌گیری به