

یک تحلیلگر اقتصادی:

اقتصاد صادرات محور بهترین معیار برای حمایت از تولیدات ایرانی است



برگزاری این نمایشگاه‌ها در راستای توسعه صادرات و مبادلات تجاری باشد و صنایع و تولیدکنندگان مختلف بتوانند بازارهای جدید و مناسب پیدا کنند، مسلماً چنین رویدادهایی می‌تواند در معرفی تولیدات ایرانی مؤثر باشد. برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی همچون اکسپو ۲۰۲۳ می‌تواند گامی مثبت و نخستین قدم در راه توسعه بازارهای جهانی برای محصولات و خدمات ایرانی و حمایت از محصولات صادرات محور باشد، اما برای رسیدن به چنین اهدافی باید بلندمدت‌تر فکر و برنامه‌ریزی کرد.

کشورهای همسایه داشته باشیم، لازمه آن توسعه مبادلات تجاری با آن‌هاست، به‌ویژه با افزایش صادرات به این کشورها به گونه‌ای که آن‌ها را به ایران وابسته کنیم. او اضافه کرد: «این مسئله دقیقاً موضوعی است که باید در شرایط کنونی کشور به آن توجه ویژه کرد، چراکه تقویت مبادلات تجاری می‌تواند در اقتصاد، سیاست و دیپلماسی کشور تأثیرگذار باشد.» این تحلیلگر مسائل اقتصادی در پاسخ به سؤالی درباره تأثیر برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی از جمله اکسپو ۲۰۲۳ در زمینه معرفی تولیدات ایرانی، گفت: «اگر

یک کارشناس مسائل اقتصادی معتقد است که دولت باید تمرکز خود را بر حمایت از تولیدات صادرات محور بگذارد و در این راستا برگزاری نمایشگاه‌هایی مانند اکسپو ۲۰۲۳ نخستین گام برای ورود به بازارهای جهانی و حمایت از کالاها و خدمات صادرات محور ایرانی است.

گفت‌وگو

چراکه می‌تواند آثار مثبت و خوبی در بهبود وضعیت اقتصادی کشور داشته باشد.» خادم سبزی درباره نقش و تأثیر توسعه مبادلات تجاری با همسایگان بر اقتصاد ایران نیز گفت: «نکته‌ای که در حال حاضر در اقتصاد جهانی وجود دارد این است که اغلب روابط کشورها بر اساس منافع صورت می‌گیرد و تقویت می‌شود. این منافع در واقع همان منافع اقتصادی کشورهاست. اگر به دنبال این هستیم که ارتباط نزدیک و پایداری با

دکتر محمدعلی خادم سبزی در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه افزایش و توسعه صادرات چه نقشی در حوزه رشد تولید و تحقق شعار امسال خواهد داشت؟ به «آتی‌نو» گفت: اگر اقتصاد را به عنوان یک کل در نظر بگیریم، باید به اصطلاح یک اقتصاد که مردم آن کشور مصرف می‌کنند را بزرگ‌تر کنیم. برای رسیدن به این هدف، باید میزان و کیفیت کالاهای تولیدشده در آن کشور افزایش پیدا کند. او افزود: «البته باید به این مسئله هم فکر کرد که اگر درآمدها و قدرت خرید در کشوری پایین باشد، برای رسیدن به رشد تولید باید به دنبال تقویت صادرات بود تا بتوان رفاه تولیدکنندگان را ارتقا داد، در نهایت از این طریق سطح رفاه عمومی کشور هم تقویت خواهد شد. در واقع نقش صادرات در رشد تولید و ارتقای سطح رفاه عمومی جامعه در اینجا است که خودش را نشان می‌دهد.» این کارشناس مسائل اقتصادی ادامه داد: «به واسطه رقابتی بودن بازار جهانی مسلماً کالایی که توان صادرات داشته باشد از کیفیت بهتری نیز برخوردار است. بنابراین حمایت از صنایع صادرات محور، بهترین ملاک و معیار است

برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی همچون اکسپو ۲۰۲۳ می‌تواند گامی مثبت برای حمایت از محصولات ایرانی باشد

در سال ۱۴۰۱ محقق شد

صادرات بیش از ۳۰ میلیارد دلاری ایران به کشورهای همسایه

برنامه‌ریزی‌هایی درخصوص تدوین راهکارهای دقیق انجام شد که در قالب بخشنامه برای کاهش مشکلات، تسهیل‌گری، فراهم کردن زیرساخت‌ها و رفع نیازهای توسعه روابط با همسایگان ابلاغ شد. در تعیین راهبردها برای توسعه تجارت با همسایگان ایجاد تنوع در کالاها، فراهم کردن زیرساخت‌های تجاری و تعامل با بخش خصوصی در دستور کار برای توسعه مبادلات قرار گرفت.

شانگهای و توافقات صورت گرفته با کشورهای همسایه، رشد صادراتی چشمگیری را نسبت به سال‌های قبل رقم زده و در صورت اجرایی شدن تمام مفاد این توافقات می‌توان روند صادرات را افزایشی پیش‌بینی کرد. محمد لاهوتی با اشاره به اینکه موضوع تجارت با همسایگان بسیار حائز اهمیت است، گفت: «با این وجود نباید از تجارت با کشورهای دورتر و مقاصد دیگری که به‌طور سنتی با آن‌ها تجارت داشتیم، غافل شویم. نکته مهم این است که باید کماکان به دنبال افزایش بازار باشیم، به این معنا که در کنار حفظ بازارهای گذشته، توسعه بازارهای جدید با اولویت همسایگان می‌تواند روابط اقتصادی کشور را ارتقا دهد. این آمارها آینده روشنی را برای تجارت و افزایش صادرات ایران ترسیم می‌کند و نشان می‌دهد که اولویت قراردادن صادرات با همسایگان برای اقتصاد ایران راهگشا خواهد بود. در صورتی که دولت طبق برنامه‌های تدوین شده، اجرای قراردادها و توافقات را در دستور کار خود قرار دهد، سال ۱۴۰۲ شاهد جهشی چشمگیر در تجارت با کشورهای همسایه خواهیم بود.»

و ثبت رکوردی تاریخی، ترکیه با هفت میلیارد و ۴۵۹ میلیون دلار (رشد ۲۳ درصدی)، امارات با پنج میلیارد و ۷۶۷ میلیون دلار (رشد ۲۸ درصدی)، افغانستان با یک میلیارد و ۶۳۴ میلیون دلار (کاهش ۱۱ درصدی) و پاکستان با یک میلیارد و ۴۸۸ میلیون دلار (رشد ۱۸ درصدی)، پنج مقصد اول صادرات کالاهای ایرانی در بین همسایگان بوده و کشورهای عمان با یک میلیارد و ۸۷ میلیون دلار، روسیه با ۷۴۴ میلیون دلار، آذربایجان با ۶۵۴ میلیون دلار، ارمنستان با ۴۶۴ میلیون دلار، ترکمنستان با ۴۶۰ میلیون دلار، کویت با ۱۹۸ میلیون دلار، قزاقستان با ۱۹۵ میلیون دلار، قطر با ۱۲۴ میلیون دلار، عربستان با ۱۴۰ میلیون دلار و بحرین با ۱۰۴ میلیون دلار در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.

توسعه تجارت با همسایگان، اولویت دولت سیزدهم

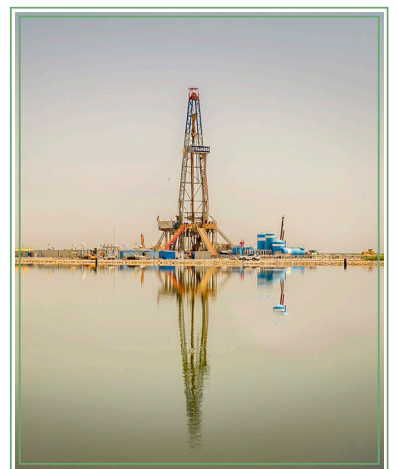
رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان اینکه توسعه تجارت با همسایگان در دولت سیزدهم اولویت اقتصادی است، تأکید کرد: «پیمان

در مردادماه سال ۱۴۰۰ هم‌زمان با آغاز فعالیت دولت سیزدهم، حجت‌الاسلام والمسلمین سیدابراهیم رئیسی در سخنرانی‌های خود برای تعیین اهداف توسعه اقتصادی، گسترش روابط تجاری با همسایگان را در اولویت قرار داد و خواستار تدوین برنامه‌ای در این راستا شد. هم‌زمان با شروع به کار رسمی هیأت دولت، وزارتخانه‌های مربوطه برنامه دیپلماسی اقتصادی را در دستور کار گذاشتند و

کالایی با این کشور از سر گرفته شود. بر این اساس، توافق دوباره ایران و عربستان، بر گسترش تجارت با امارات متحده عربی هم تأثیرگذار است. افزایش مبادلات با این کشور، نه تنها در صادرات به کشورهای ثالث به ایران کمک می‌کند، بلکه ورود درهم به کشور بر نرخ ارز تأثیر دارد و می‌تواند در کاهش آن مؤثر باشد.

جزئیات صادرات ایران به کشورهای همسایه در سال ۱۴۰۱

سال گذشته بیش از ۵۸ میلیارد و ۸۴۳ میلیون دلار کالا بین ایران و ۱۵ کشور همسایه تبادل شد که این میزان ۵۲ درصد از تجارت غیرنفتی کشور را به خود اختصاص داده و نسبت به سال ۱۴۰۰ با رشد ۱۴۴ درصدی همراه بوده است. در این میان سهم صادرات کالاهای ایرانی ۷۵ میلیون و ۱۸۴ هزار و ۴۴۸ تن کالا به ارزش ۳۰ میلیارد و ۵۳۷ میلیون و ۴۰۶ هزار و ۶۵۹ دلار بود که نسبت به مدت مشابه در سال قبل بیش از ۱۹ درصد رشد داشته است. این درحالی است که عراق با خرید ۱۰ میلیارد و ۲۳۸ میلیون دلار (رشد ۱۵ درصدی)



موقعیت ممتاز ایران در منطقه

گزارش

ایران به عنوان کشوری واقع در قاره آسیا و منطقه خاورمیانه با کشورهای پاکستان، افغانستان، ترکمنستان، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، ترکیه و عراق مرزهای زمینی و با جمهوری آذربایجان، ترکمنستان، روسیه، قزاقستان، امارات، قطر، بحرین، عمان، عربستان و کویت مرز دریایی دارد و توانسته با افزایش تجارت، از مزایای همسایگی بهره‌مند شود. دولت سیزدهم در راستای همین اهداف و تحقق دیپلماسی اقتصادی، در روزهای پایانی سال ۱۴۰۱ طی مذاکراتی، موانع سیاسی برای روابط با عربستان را برداشت و طبق توافقات انجام‌شده، مقرر شد بار دیگر تجارت و مبادلات