

همگرایی باهدف گسترش رفاهعمومی

تاریخچه تعاونی‌ها و اهمیت آن‌ها در اشتغالزایی

تعاونی الگوی نوینی از فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی است که با به‌کارگیری بخشی از امکانات و ظرفیت‌های اقتصادی جامعه، گروهی از مردم را در منافع حاصل از کارشان بهره‌مند می‌سازد و به ارزش کار بیش از جاذبه ثروت اهمیت می‌دهد. در واقع تعاونی شر کتی است که

گزارش

الهام اظهري
روزنامه‌نگار

در طول پیدایش تعاونی‌ها بعضی از اصول اساسی تعاونی‌ها توسعه و گسترش یافت. اول از همه عضویت در تعاونی‌ها برای همه آزاد است؛ به جز برای کسانی که مقررات مربوطه را نقض می‌کنند. دوم آنکه تعاونی‌ها نباید به احزاب سیاسی و گروه‌های خاص وابستگی داشته باشند. سومین قانون این است که اداره شر کت به طور دموکراتیک انجام شود. هر عضو یک رأی و سوددهی محدود در سرمایه باید با پرداخت سود سرمایه محدود باشد. یعنی تشویق پرداخت سود سرمایه به نسبت خرید اعضا انجام شود؛ زیرا یک شر کت تعاونی متشکل از افراد انسانی است، نه سرمایه. در نهایت اینکه به منظور هر گونه بسط و توسعه و استقلال اقتصادی داشتن سرمایه کافی الزامی است.

آغاز نهضت تعاونی

به طور کلی نهضت تعاونی در خلال نیمه دوم قرن نوزدهم هنگامی که مردم اروپا مرحله گذار از اقتصاد کشاورزی به اقتصاد صنعتی را طی می‌کردند، در انگلستان آغاز شد. اما جنبش کشاورزان در آلمان و دانمارک در تأسیس اولین شر کت تعاونی روستایی نقش بسزایی داشت. دیگر نهضت‌های کارگری در آمریکا، کانادا، استرالیا و سایر کشورهای توسعه‌یافته نقشی اساسی در گسترش و توسعه‌این تعاونی‌ها داشت‌اند. این نهضت‌ها بر اساس جنبش و ایده انجمن‌های کشاورزی و گروه‌های سرمایه‌گذاری شکل گرفتند. در سایر کشورها، نهضت‌های اجتماعی و روستایی نیز شکل گرفت که گسترده‌تر از جنبش‌های کشاورزی بودند و می‌توان نتیجه گرفت مهمترین قطب شر کت‌های تعاونی در کشورهای توسعه‌یافته در جریان نهضت‌های اجتماعی شکل گرفت.

در سال‌های پس از آن، اتحادیه بین‌المللی تعاون در سال ۱۸۹۵ به منظور ترویج تعاون در حوزه‌های مختلف اقتصادی در سطح جهان به وجود آمد. اعضای این اتحادیه را سازمان‌های ملی و بین‌المللی تعاون در تمامی بخش‌ها از جمله کشاورزی، بانکداری، انرژی، صنعت، بیمه، تعاونی‌های مسکن و گردشگری تشکیل می‌دهند. هدف اصلی این اتحادیه ارتقاء و تقویت تعاونی‌های مستقل و همچنین تسهیل روند توسعه اقتصادی و اجتماعی اعضا در سراسر دنیاست و بزرگترین نهاد بین‌المللی غیرانتفاعی در جهان است که بیش از یک میلیارد نفر از ۹۶ کشور جهان را دربر می‌گیرد.

سهم تعاون در اشتغال

در هر کشوری، ایجاد اشتغال جدید یکی از اهداف مهم برنامه‌ریزی و توسعه اقتصادی است. بخش تعاونی این امتیاز ویژه را دارا است که به علت الگوی کاربری آن نیاز کمتری به امکانات در زمینه مکانیزاسیون و اتوماسیون دارد و در نتیجه ارجحیت نیروی کار انسانی بر سرمایه، برای تعداد متناهی از افراد شغل مناسب ایجاد می‌کند. این نکته نیز در خور توجه است که هر

شغل مستقیم ایجاد شده در بخش تعاونی، یکی یا چند شغل غیرمستقیم نیز در بخش‌های مکمل این فعالیت از قبیل صنایع غذایی، خدمات حاشیه‌ای، اعتباری و بانکی به وجود می‌آورد. ضمن آنکه سرمایه‌گذاری لازم برای ایجاد یک شغل در بخش تعاونی به مراتب کمتر از بخش‌های دیگر اقتصادی است. با تأسیس شر کت‌ها یا اتحادیه‌های تعاونی، دئوع اشتغال در جامعه ایجاد می‌شود؛ نوع اول اشتغال برای اعضای تعاونی‌هاست و نوع دوم برای افرادی است که بدون عضویت در شر کت به صورت کارکنان مزد و حقوق دریافت می‌کنند. با آغاز فعالیت یک شر کت تعاونی علاوه بر مشاغل مستقیم، فرصت‌های شغلی بسیاری نیز به صورت غیرمستقیم در جامعه ایجاد می‌شود. به عنوان نمونه، تأسیس یک شر کت تعاونی مسکن فرصت‌های شغلی بسیاری را برای کارگران ساختمانی و صنایع وابسته ایجاد می‌کند. همچنین شاغلان واحدهای تعاونی در ایجاد سود و ارزش افزوده و در منافع کلی واحد خود مشارکت دارند. در اشتغال تعاونی، اعضای شاغل در منافع کلی شر کت تعاونی مشارکت داشته و سهیم هستند و شاغلان عضو تعاونی‌ها در ساختمان و ماشین‌آلات و نیز در سود و زیان شر کت سهیم بوده و با انگیزه و نظارت مستمر در تولید کالاها و خدمات اشتغال دارند.

بانک تعاون کنیا

کنیا کشوری است که حدود ۸۰ درصد جمعیت آن در روستاها ساکن هستند و حدود ۷۰ درصد از نیروی کار در بخش کشاورزی اشتغال دارند. همچنین بخش کشاورزی عمده‌ترین تهیه‌کننده مواد خام برای توسعه کشت و صنعت و بزرگترین منبع درآمد ارزی کشور محسوب می‌شود. بر اساس مدارک موجود، نهضت تعاونی در اقتصاد کنیا حدود ۴۵ درصد از درآمد ناخالص ملی را تأمین کرده و نزدیک به ۵۰ درصد از کل جمعیت کشور به طور مستقیم و یا غیرمستقیم با تعاونی‌ها در ارتباط هستند. در مجموع نهضت تعاون سعی بر ادامه و ارائه خدمات بیشتری دارد تا بتواند اعضا را از طریق ایجاد شبکه‌های بازاریابی، تهیه‌نهادهای کشاورزی، کالاهای



مصرفی، پس‌انداز و اعتبار در اقتصاد بازار وارد کند. شر کت‌های تعاونی پس‌انداز و اعتبار به منظور تجهیز پس‌اندازهای اعضا تشکیل شده‌است. اعضا می‌توانند از سرمایه‌های پس‌انداز شده خود از طریق بانک تعاونی کنیا وام دریافت کنند.

تعاونی‌ها در کنیا به چهار دسته تقسیم می‌شوند: شر کت‌های تعاونی اولیه، تعاونی‌های ثانویه-ناحیه‌ای، تعاونی‌های نوع سوم-سطح ملی و سازمان‌هایی که در رأس تعاونی‌ها قرار دارند. شر کت‌های تعاونی اولیه غالباً در بخش‌های بازرگانی، کشاورزی، بازاریابی و مصرف فعالیت می‌کنند. اتحادیه‌های تعاونی به وسیله تعاونی‌های اولیه و بر اساس محصولاتی که تولید می‌کنند، تشکیل شده‌اند. یک اتحادیه ناحیه‌ای، اتحادیه‌ای است که تمام شر کت‌های تعاونی ناحیه را پوشش می‌دهد. تأمین خدمات مختلفی از قبیل حسابداری، حمل‌ونقل، خرید محصولات، توزیع نهاده‌های کشاورزی، لوازم التحریر، جمع‌آوری پس‌انداز و تسهیلات اعتباری، آموزش کارکنان و اعضا کمیته در اتحادیه ناحیه‌ای متمرکز می‌شود. تعاونی‌های سراسری به صورت نهادی است که از لحاظ سازمانی، تعاونی را در زمینه محصولات و یا خدمات خاصی پوشش می‌دهد. فدراسیون ملی تعاونی‌های کنیا سازمانی است در رأس همه تعاونی‌ها که سایر بخش‌های اقتصادی نیز به آن وابسته هستند. بنابراین شر کت‌های تعاونی اولیه در هر منطقه‌ای که اتحادیه تعاونی وجود ندارد، می‌توانند به فدراسیون ملی تعاونی‌های کنیا ملحق شوند و با سازمان‌های تعاونی کشور ارتباط داشته باشند.

اهداف بانک تعاونی کنیا، تجهیز منابع مالی نهضت تعاونی و سایر منابع در جهت تأمین منابع فنی و یا تأمین سایر خدمات بانکی، بخصوص برای تعاونی‌ها و به طور کلی برای سایر مردم است. بانک، اقدام به تأمین منابع می‌کند تا با تجهیز آن به بهترین وجه منابع را برای تعاونی‌های عضو و جهت سرمایه‌گذاری در توسعه کشاورزی بسیج کند و با همیاری سایر مؤسسات مالی به ارائه کامل و کارآمد خدمات بانکی به اعضا و عموم مردم بپردازد. برای تشویق تولیدات کشاورزی در نواحی محروم که تعاونی‌ها توسعه کمتری دارند، تأمین

جهان

به وسیله گروه‌هایی از مردم که از طریق فعالیت مشترک و به منظور تأمین نیازهای مستقیم خودشان در نقش مشتری‌ها و تهیه‌کنندگان و افراد ساکن یا کارمندان گردهم آمده‌اند، تشکیل می‌شود. در این شماره به تاریخچه مختصر پیدایش تعاونی و گسترش این شکل از مشارکت اجتماعی در جهان پرداخته‌ایم.

تسهیلات اعتباری، دارای اولویت است. فعالیت‌هایی نظیر آماده‌سازی زمین و خرید نهاده‌های کشاورزی برای تولید نیشکر، قهوه و یابونه با شرایط تجاری محدودی تأمین اعتبار می‌شود.

نهضت تعاونی در سوئد

نهضت تعاونی در سوئد شناخته شده و از موضع قوی و مستحکمی برخوردار است. به طوری که این نهضت از جمله عواملی بود که موجب توسعه کشور سوئد را از یکی جامعه سنتی و کشاورزی به یک کشور مرفه و صنعتی فراهم ساخت. صنعت، کشاورزی، مصرف و خرده‌فروشی کالا، ساخت و مدیریت مسکن جزء بخش‌هایی است که تعاونی‌ها در اجرای آنها نقش عمده‌ای را ایفا کرده و برای تداوم آن تلاش بسیار کرده‌اند. تعاونی‌ها در دو قالب تعاونی‌های تولیدی و مصرف فعالیت دارند. در بخش تعاونی‌های تولیدکنندگان تعاونی‌های کشاورزان از موضع غالبی برخوردارند؛ به طوری که حدود ۷۵ درصد از محصولات کشاورزی از طریق این تعاونی‌ها تولید می‌شد. هدف از تشکیل اینگونه تعاونی‌ها، تقویت استقلال کشاورزان و تسهیل، تعدیل و تطبیق وضعیت آنان با دوران جدید اقتصادی و تغییر و تحول در فناوری بود. از اعضای شاخص سازمان تعاونی، کشاورزان مالکان زراعت خانوادگی بودند که هنوز هم اجزای اصلی این سازمان هستند. تعاونی‌های کشاورزی به فروش تضمینی محصولات کشاورزی با قیمت‌های ثابت پرداخته و به توسعه تولید در بازاریابی توجه می‌کنند. اینگونه تعاونی‌ها به تنظیم سیستم بازار و تعادل اضافه تولید و کمبودها کمک کرده و به تأمین ذخایر غذایی اقدام می‌کند. اولین شر کت تعاونی مصرف سوئد اساساً در نتیجه ابتکارانی در سطح محلی به وجود آمد. دلیل این امر آن بود که مردم در شهرهای کوچک و کارگران کشاورزی نیاز به غذا و لباس داشتند، با مشکل به دست آوردن این کالاها در نواحی روستایی مواجه شده و به مغازه‌داران خواربارفروشی بدهکار می‌شدند. تعاونی در ابتدا اغلب به وسیله گروه‌های انسان دوست ظهور پیدا کرد که درصدد کمک به حل مسائل اجتماعی که در آن زمان بودند. در این دوره به علت فقدان ایدئولوژی ضدسرمایه‌داری، نظریه تعاونی ابتدا از ناحیه جنبش کارگری که در حال ظهور بود با اکراه و مخالفت‌هایی مواجه شد، اما به‌رغم فشارهای اصلاح‌طلبانه‌ای که جنبش کارگری با آن روبه‌رو شد و نیز این موضوع مهم که تعاونی‌های مصرف و شاخه‌های اتحادیه‌های سیاسی و تجاری نهضت کارگری از نظر ایدئولوژی دارای وجه مشترکی با هم بودند، نهضت تعاونی مصرف در سوئد استقلال رسمی خود از احزاب سیاسی حفظ کرد. برای تهیه تصویری کلی از مجموع گستره نهضت تعاونی در سوئد امروز باید یادآور شد که پنج درصد کل اشتغال، ۷٫۵ درصد از اشتغال صنعتی و پنج درصد تولید صنعتی در اختیار تعاونی‌ها است. تخمین زده می‌شود از هر سه خانواده سوئدی دو خانواده با نهضت تعاونی در ارتباط است. همچنین در سال ۱۹۹۰ نیم‌میلیون واحد مسکونی تعاونی در سوئد وجود داشته و شر کت‌های تعاونی مصرف در حدود ۲۰ درصد از فروش کالاهای روزمره را به خود اختصاص داده‌اند.

استفاده کردند، نشان داد افزایش نسبت کارگران در ساعات کاهش یافته، میزان بیکاری را کاهش می‌دهد.

همچنین شواهد جدیدی پادی به دست آمده که نشان می‌دهد انعطاف‌پذیری بیشتر کارگران در نحوه، مکان و زمان کار می‌تواند هم برای آنها و هم برای کسب‌وکارها مثبت باشد. برعکس، محدود کردن انعطاف‌پذیری هزینه‌های قابل توجهی از جمله افزایش جابه‌جایی کارکنان در بخش‌های مختلف را به همراه دارد.

پدیده به اصطلاح «استغفای بزرگ» تعادل بین کار و زندگی را در خط مقدم مسائل اجتماعی و بازار کار در دنیای پس از همه‌گیری قرار داده است.

این گزارش پیشنهاد می‌دهد اگر برخی از درس‌های بحران کرونا را به کار ببریم و با دقت به نحوه ساختار ساعات کاری نگاه کنیم، می‌توانیم هم برای عملکرد کسب‌وکار و هم برای تعادل زندگی کاری یک وضعیت برد-برد ایجاد کنیم.



atiyenow.ir

خبر



بیمه‌ها و حملات غیرقابل

جبران سایبری

مدیر اجرایی یکی از بزرگترین شر کت‌های بیمه اروپا هشدار داد حملات سایبری بر خلاف فجایع طبیعی و زیست‌محیطی، «غیرقابل بیمه کردن» می‌شوند. علت این مسأله، افزایش اختلالات ناشی از هک‌های سایبری است که همچنان در حال افزایش است.

مدیران بیمه در سال‌های اخیر به طور روزافزون در مورد خطرات سیستمی مانند بیماری‌های همه‌گیر و تغییرات آب‌وهوایی سخن گفته‌اند که توانایی بخش بیمه را برای ارائه پوشش به چالش کشیده‌اند. انتظار می‌رود برای دومین سال متوالی، مطالبات مربوط به فجایع طبیعی به بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار برسد.

اما «مارینو گرگو»، مدیر اجرایی شر کت بیمه زوریخ، صدودوازدهمین شر کت بزرگ سهامی جهان در رده‌بندی فوربز در سال ۲۰۲۱، معتقد است خطرات سایبری آن دسته از ریسک‌هایی هستند که شر کت‌های بیمه تنها می‌توانند نظاره‌گر آن باشند.

حملات اخیر که بیمارستان‌ها را مختل، خطوط لوله را تعطیل و ادارات دولتی را هدف قرار داد، همگی نگرانی مدیران صنعت بیمه را در مورد این خطر رو به رشد، افزایش داده است.

او ادامه داد: «فضای مجازی غیرقابل بیمه خواهد شد. تصور کنید گروهی یا شخصی کنترل بخش‌های حیاتی زیرساخت‌های ما را در دست بگیرد، عواقب و هزینه آن چه می‌شود؟»

گرگو افزود: «تمرکز بر خطر حفظ حریم خصوصی برای افراد، تصویر بزرگتری از مشکل به دست داده است. باید این تصور وجود داشته باشد این فقط داده‌ها نیستند بلکه کل تمدن و حیات انسانی است که با این حملات به شدت مختل خواهد شد.»

تلفات سنگین و متنوع حملات سایبری در سال‌های اخیر باعث شده تا اقدامات اضطراری توسط پذیرهنویسان این بخش محدود شود. برخی از بیمه‌گران علاوه بر افزایش قیمت‌ها، سیاست‌های خود را تغییر داده‌اند تا مشتریان زبان بیشتری را متحمل شوند؛ نه شر کت‌های بیمه. برای مثال در انواع خاصی از حملات سایبری، معافیت‌هایی در خط‌مشی‌ها بیمه‌ای تدارک دیده شد. نمونه معروف این مسأله ادعای ۱۰۰ میلیون دلاری شر کت مواد غذایی (Mondelez) است که ناشی از حمله سایبری بدافزار (NotPetya) در سال ۲۰۱۹ بود که در ابتدا توسط شر کت زوریخ رد شد، اما بعدتر دو طرف در این باره به توافق رسیدند. در نتیجه این رخداد، حملات سایبری که با شبیه جنگ صورت گرفته از حوزه بیمه خارج شدند.

در ماه سپتامبر، شر کت بیمه لویدز لندن (Lloyd’s) از اقدامی برای محدود کردن خطرات سیستمی ناشی از حملات سایبری خبر داد که بیمه‌نامه‌های نوشته شده را از حملات سایبری تحت حمایت دولت‌ها مستثنی می‌کرد. در آن زمان، یکی از مدیران ارشد لویدز گفت که این اقدام «مسئولانه» است؛ چراکه شر کت ترجیح می‌دهد از بار مسئولیتی که از انجاشم ناتوان است، شانه خالی کند تا «منتظر بماند که همه چیز نابود شود و آن موقع تصمیم بگیرد».

امادشواری شناسایی افراد پشت حملات و وابستگی یا عدم وابستگی آنها به دولت‌ها باعث می‌شود چنین معافیت‌هایی از نظر قانونی با مشکل مواجه شوند. کارشناسان سایبری هشدار داده‌اند افزایش قیمت‌ها و استثناات گسترده‌تر برای شر کت‌های بیمه می‌تواند مردم را از خرید هر گونه حفاظت در فضای سایبری محروم کند.

از نظر پذیرهنویسی و توان تحمل ضررهای ناشی از حملات سایبری محدودیتی برای بخش خصوصی وجود دارد. به گفته مدیر اجرایی شر کت زوریخ، «به همین دلیل شر کت‌های بیمه از دولت‌ها خواسته‌اند تا طرح‌های خصوصی-عمومی را برای مقابله با خطرات سایبری سیستماتیک که نمی‌توان کمیت‌شان را اندازه‌گیری کرد، راه‌اندازی کنند؛ چیزی شبیه جبران خسارتی که در برخی از حوزه‌ها برای زلزله یا حملات تروریستی وجود دارد.»

گزارشی از دفتر پاسخگویی دولت ایالات متحده در ژوئن، ظرفیت حوادث سایبری را برای تحمل شر کت‌های مرتبط مطالعه کرد. در این بررسی نمونه‌هایی مانند هک خط لوله کلونیال که کمبود موقت بنزین در جنوب شرقی ایالات متحده و بحران عظیم بنزین در این بخش را موجب شد مورد بررسی قرار گرفته و آمده است، «این احتمال وجود دارد که یک حادثه سایبری در زیرساخت‌های حیاتی، بخش‌های مختلف را با پیامدهای فاجعه‌باری روبه‌رو سازد.»