

بر اساس  
یافته‌های پیمایش  
ملی خانواده

# نفع و نگرش‌ها

## از پس هزینه‌ها بر نمی‌آیم

### بر اساس وضعیت فعالیت

بازنشسته	خانه‌دار	بیکر	شاغل
موافقم ٪ ۳۲٫۸	موافقم ٪ ۵۷٫۲	موافقم ٪ ۶۰٫۵	موافقم ٪ ۵۲٫۳
تا حدودی ٪ ۱۳٫۹	تا حدودی ٪ ۱۳	تا حدودی ٪ ۱۲	تا حدودی ٪ ۱۲٫۴
مخالقم ٪ ۵۳٫۴	مخالقم ٪ ۲۹٫۸	مخالقم ٪ ۲۷٫۵	مخالقم ٪ ۳۵٫۳

### بر اساس سن

۵۰ سال و بالاتر	۳۰ تا ۴۹ سال	۱۵ تا ۲۹ سال
موافقم ٪ ۴۳٫۹	موافقم ٪ ۶۰٫۳	موافقم ٪ ۵۸٫۴
تا حدودی ٪ ۱۳٫۲	تا حدودی ٪ ۱۱٫۸	تا حدودی ٪ ۱۶٫۲
مخالقم ٪ ۴۳٫۹	مخالقم ٪ ۲۷٫۹	مخالقم ٪ ۲۵٫۴

بود. این روش یکی از بهترین روش‌های موجود برای جمع‌آوری داده‌های اصلی برای توصیف جمعیت‌های بسیار بزرگی‌های جمعیت بزرگتر باشد. مشخصه پیمایش، مجموعه ساختارمند یا منظمی از داده‌ها است. به این معنا که یک مورد استفاده در پیمایش است. هدف پژوهش پیمایشی نیز توصیف وضعیت شاخص‌ها و هم تبیین آنهاست. در قالب یک طرح جامع مورد مطالعه و بررسی قرار دهد. جامعه آماری این طرح، مجموع افراد بالای ۱۵ سال خانوارهای شهرهای کشور (به جز ۳۱ شهرستان) و مجموع کل شهرهای کشور امکان‌پذیر باشد. با استفاده از روش نمونه‌گیری دو مرحله‌ای، در این پیمایش ملی، مباحثی مانند نگرش مردم به ازدواج، سن مناسب ازدواج از دیدگاه مردم، اختلاف سنی مناسب ن پیمایش، نگرش‌های جنسیتی، ساختار قدرت در خانواده، روابط خانوادگی، رضایت از ابعاد مختلف زندگی، اعتماد در طلاق و... بررسی شده است. تمایل به فرزندآوری یکی دیگر از بخش‌های این پیمایش بود که یافته‌های آن ارائه می‌شود.

بر مسأله فرزندآوری بسیار مهم‌تر از ارزش و فضیلت آن هستند. ثانیاً مردم نسبت به این مسأله بسیار حساس‌تر و عقلانی نگاه می‌کنند. این نوع نگاه می‌تواند ناشی از روندهای جامعه باشد. با وجود اینکه در دنیای مدرن نهادهایی به وجود آمدند که برخی وظایف مربوط به خانواده را در خصوص تربیت و آموزش فرزندان بر عهده می‌گیرند اما خود این نهاد دچار مشکل هستند و خانواده‌ها نیز نیازی به فرزند احساس نمی‌کنند؛ به این دلیل که احساس می‌کنند فرزند در نهایت کمکی به خانواده نمی‌کند. در واقع به لحاظ کارکردی، این موضوع دچار ابهام است؛ بنابراین ارزش فرزندآوری در فرهنگ و جامعه ایرانی فدای ضروریات زندگی جدید می‌شود.

به نظر می‌رسد تفکری در جامعه وجود دارد که فرزند را نوعی «مشکل» و «مانع» می‌بیند. این موضوع در کاهش تمایل به فرزندآوری مؤثر است. این نوع نگاه باعث سردرگمی زن و شوهرها برای بچه‌دار شدن می‌شود و آنها را در این زمینه دچار تردید می‌کند. تداوم نسل، فی‌نفسه، دلیل مؤثر و قانع‌کننده‌ای برای والدین نیست؛ چون رویکرد افراد به زندگی و خویشاوندی و خانواده کلان تغییر کرده و درست به همین دلیل است که آنان فرزندآوری را یک مسأله شخصی تلقی کرده و در مورد آن تصمیم می‌گیرند، نه تداوم نسل و مسائل استراتژیک جامعه نمی‌تواند زوج‌ها را برای بچه‌دار شدن ترغیب کند. البته این در حالی است اگر مسائل دیگر در جامعه حل می‌شد (مسائل و مشکلات اقتصادی و روانی) آن زمان می‌توان انتظار داشت زوج‌ها تمایل بیشتری به داشتن فرزند و فرزند بیشتر پیدا کنند.

سایر گروه‌های شغلی موافق این موضوع بچه بر نمی‌آیند.

می‌دهد تفاوت معناداری بین گروه‌های سبب ندانستن فرزند زیاد وجود دارد، سال (۲۴٫۱ درصد) بیش از گروه‌های سنی تند که فرزند زیاد مناسب نیست. افراد ش از گروه‌های شغلی دیگر معتقدند که

بزرگ عوامل مورد بررسی در رابطه با ست. گروه سنی ۵۰ سال و بالاتر با ۴۶٫۴ سنی دیگر موافق این هستند که وضعیت آن اجازه بچه‌دار شدن را نمی‌دهد. مسأله عیت واقعی است که در طول زمان باعث که نتیجه آن وضعیتی است که جامعه با وری به قدری گسترده شده و شیوع پیدا سیاستگذاری نسبت به آن واکنش نشان برای رفع آن از خود نشان می‌دهند که ؛ به این دلیل که ساختار و روند جامعه به وار به حل این مسأله بود. افراد با دلایلی نشود، راضی و قانع نمی‌شوند. این مسأله دهد فرزندآوری دیگر به مثابه ارزش در و مشکلات اجتماعی و اقتصادی مترتب

## سخت بودن تربیت فرزندان

### بر اساس وضعیت فعالیت

بازنشسته	خانه‌دار	بیکر	شاغل
موافقم ٪ ۴۵٫۵	موافقم ٪ ۶۸٫۷	موافقم ٪ ۶۶٫۲	موافقم ٪ ۵۷٫۸
تا حدودی ٪ ۴۳٫۷	تا حدودی ٪ ۱۰٫۳	تا حدودی ٪ ۹٫۵	تا حدودی ٪ ۱۳٫۳
مخالقم ٪ ۱۰٫۸	مخالقم ٪ ۲۱	مخالقم ٪ ۲۴٫۴	مخالقم ٪ ۲۸٫۹

### بر اساس سن

۱۵ تا ۲۹ سال	۳۰ تا ۴۹ سال	۵۰ سال و بالاتر
موافقم ٪ ۷۴	موافقم ٪ ۶۷٫۲	موافقم ٪ ۳۳٫۷
تا حدودی ٪ ۱۶٫۹	تا حدودی ٪ ۱۱٫۷	تا حدودی ٪ ۱۰٫۷
مخالقم ٪ ۹٫۲	مخالقم ٪ ۲۱٫۱	مخالقم ٪ ۳۵٫۶

## فرزند زیاد را مناسب نمی‌دانم

### بر اساس وضعیت فعالیت

بازنشسته	خانه‌دار	بیکر	شاغل
موافقم ٪ ۴۰٫۸	موافقم ٪ ۵۹٫۶	موافقم ٪ ۴۱٫۵	موافقم ٪ ۵۳٫۱
تا حدودی ٪ ۱۰٫۱	تا حدودی ٪ ۱۰٫۴	تا حدودی ٪ ۱۱	تا حدودی ٪ ۱۴٫۱
مخالقم ٪ ۴۹٫۲	مخالقم ٪ ۳۰٫۱	مخالقم ٪ ۴۷٫۵	مخالقم ٪ ۳۲٫۸

### بر اساس سن

۵۰ سال و بالاتر	۳۰ تا ۴۹ سال	۱۵ تا ۲۹ سال
موافقم ٪ ۴۳٫۷	موافقم ٪ ۶۰٫۳	موافقم ٪ ۵۶٫۱
تا حدودی ٪ ۱۳٫۴	تا حدودی ٪ ۱۱٫۱	تا حدودی ٪ ۱۱٫۳
مخالقم ٪ ۴۳٫۹	مخالقم ٪ ۲۸٫۳۷	مخالقم ٪ ۳۲٫۶