

خبر



انتصاب مدیر کل روابط عمومی تأمین اجتماعی

سید میرهاشم موسوی، مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی، سیدمحمدرضا فیاضی بروجنی را به عنوان مشاور خود و مدیر کل روابط عمومی این سازمان منصوب و از خدمات حسن ضابطی مدیرکل سابق تقدیر کرد. موسوی در این حکم با اشاره به اینکه سازمان تأمین اجتماعی، سازمانی است که به واسطه فراگیری و تنوع بالای ذی‌نفعان، نیازمند حد‌بالایی از ارتباطات مؤثر است؛ به جهت تحقق تأمین اجتماعی مردمی در دولت سیزدهم با رویکرد «تحول»، «عدالت» و «اعتمادافزایی»، بر لزوم پیگیری شش راهبرداصلی تأکید کرد. ۱- تدوین و اجرای سیاست‌های رسانه‌ای سازمان در جهت بهبود سطح اعتماد و رضایت و صیانت از حقوق ذی‌نفعان اعم از بیمه‌شدگان، بازنشستگان و کارفرمایان ۲- ارتقاء سطح تعامل و پاسخگویی سازمان در تعامل با عموم مردم به‌ویژه از طریق رصد و پایش مستمر مسائل مرتبط با سازمان در فضای رسانه‌ای با هدف اطلاع و پاسخگویی دقیق‌تر ذیل دغدغه‌ها، انتقادات و مشکلات ۳- بهبود و ارتقاء سطح تعامل سازمان با رسانه‌های مختلف ۴- ارائه تصویری واقعی، شفاف و صادقانه از عملکرد و خدمات سازمان ۵- بهینه‌سازی فضای ارتباطات درون سازمانی و ایجاد هماهنگی میان واحدهای مختلف روابط عمومی در سازمان، استان‌ها، مؤسسات و شرکت‌های تابعه ۶- فعال کردن زمینه‌های برقراری ارتباط هم‌افزا با سایر نهادها، دستگاه‌ها و بدنه‌های نخبگانی.

انتصاب سرپرست اداره کل امور مجلس ودولت

همچنین سید میرهاشم موسوی، مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی، حسن ضابطی را به عنوان سرپرست اداره کل امور مجلس و دولت این سازمان منصوب کرد. مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی درباره اهمیت تعاملات بیرونی سازمان گفت: «سازمان در مواقع ضروری باید واکنش خوبی از خود نشان دهد. اگرچه معاونت پارلمانی از چالاک‌ی خوبی بر خوردار است و تعاملات مؤثری با مجلس شورای اسلامی داردامامدیران استانی نیز در سراسر کشور باید سهم خود در پیشبرد اهداف سازمان در حوزه پارلمانی را ایفا کرده و به عنوان یار کمکی در این زمینه باشند.» مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی علاوه بر ادامه گفت: «معاونت پارلمانی علاوه بر تعامل با مجلس و انتقال نظرات نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی به سازمان باید نظرات کارشناسی بدنه سازمان را به نمایندگان مردم برای استفاده بهینه در طرح‌ها و لوایح انتقال دهد.» موسوی همچنین اضافه کرد: «یکی از کارهای مهم معاونت پارلمانی، حقوقی و امور بین‌الملل سازمان آینده‌پژوهی است و با اتفاقات خوبی که در این حوزه در خصوص توانمندسازی سازمان در جریان است؛ امیدواریم بتوانیم با همراهی و مساعدت مجلس شورای اسلامی آینده مطلوبی را بسازیم.» ضابطی پیش از این مدیرکل روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی بود و دارای سابقه مدیرکلی مشارکت مردمی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ریاست‌جمهوری، ریاست هیأت‌مدیره مؤسسه آهنگ آتیه سازمان تأمین اجتماعی و فعالیت مدیریتی در فضای رسانه‌ای است.



[عکس: پویا یازگرد]



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی وعده داد

حمایت ویژه از مشاغل کم‌سرمایه

نیمه تعطیل اشاره کرد و افزود: «در بخش صنعت، فعالیت‌های خوبی برای راه‌اندازی کارخانه‌های جدید و احیاء کارخانه‌های نیمه‌تعطیل و تعطیل آغاز شده است.»

وی با اشاره به بودجه سال ۱۴۰۱ در حوزه اشتغال، بیان داشت: «تسهیلات تکلیفی در این بودجه در قالب تبصره (۱۶) و (۱۸) دیده شده است که از شبکه بانکی درخواست خواهیم کرد تا زمینه اشتغال را تقویت کند.» وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی توضیح داد: «قوانین مختلف برای اعطای تسهیلات از وام‌های خرد تا چند صد میلیون تومانی بر اساس شرایط شورای پول و اعتبار وجود دارد.» عبدالملکی گفت: «در حوزه مشاغل خرد و خانگی، ظرفیت بسیار بالایی وجود دارد و دنیا به سمت این نوع مشاغل حرکت کرده است.» وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه در گذشته تأکید بر روی مشاغل صنعتی سرمایه‌بر بالا بوده است، افزود: «در دوره جدید ما می‌خواهیم از ظرفیت مشاغل مهارت‌محور و کم‌سرمایه استفاده کنیم که امیدواریم بخش قابل توجهی از بار اشتغال برداشته شود.» لازم به ذکر است در نمایشگاه‌های فرصت‌های شغلی مهارت‌محور کم از ۴۰۰ شغل احصا شده، بیش از ۱۱۷ شغل مهارت‌محور کم‌سرمایه‌بر به صورت حضوری معرفی شد که حوزه‌های شغلی مانند تولید محتوا، نرم افزارهای کاربردی به‌ویژه کسب‌وکار، دیجیتال مارکتینگ، انرژی‌های نو، تهیه مصنوعات چرمی، اتومکانیک، برق و الکترونیک، حرفه‌های پوشاک، صنایع دستی، خدمات تعمیر و نصب تأسیسات برقی و مکانیکی، قالی و گبه را شامل می‌شود.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در آیین پایانی «نمایشگاه فرصت‌های شغلی مهارت‌محور کم‌سرمایه‌بر» تأکید کرد: «در شورایعالی اشتغال، ۱۶۰ هزار میلیارد تومان برای اشتغال و کسب‌وکارها در نظر گرفته شده است که بعد از تصویب در بودجه سال ۱۴۰۱، از فروردین ماه اجرایی می‌شود.»

حجت‌الله عبدالملکی بیان کرد: ۱۱۷ شغل از ۴۰۰ شغل که در این نمایشگاه عرضه شد، مهارت‌محور و با سرمایه یک تا ۱۰ میلیون تومان است.» وی افزود: «اگر مهارت‌آموزی را توسعه و ترویج دهیم، می‌توانیم مشاغل زیادی را بدون احتیاج به سرمایه زیاد ایجاد کنیم، امروز نیز در این نمایشگاه مربیانی را دیدیم که با سرمایه اندک تا ۷ هزار شغل ایجاد کردند.» وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در دولت سیزدهم اقدامات مناسبی انجام داده است، گفت: «کاهش زمان صدور مجوزهای آموزشگاه‌های آزاد، از هشت ماه به سه روز، انقلابی در این حوزه محسوب می‌شود.» وی ادامه داد: «از زمان اجرای این طرح، تاکنون هزار و ۸۰۰ آموزشگاه آزاد فنی و حرفه‌ای مجوز گرفته‌اند.» عبدالملکی با اشاره به ایجاد مشاغل کم‌سرمایه‌بر، خاطر نشان کرد: «چندسال پیش عنوان شد که با سرمایه کم نیز می‌توان کسب‌وکاری را شروع کرد، کارهای تولیدی این نمایشگاه نشان داد که به رغم گذشت چند سال و گرانی مواد اولیه، این موضوع امکان‌پذیر است.» وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت در احیاء کارخانه‌های



برپایی موبک سردار سلیمانی برای ارتباط بی‌واسطه با مردم

عبدالملکی: نظام خدمات‌رسانی و اجرایی اصلاح می‌شود

خدمت به مردم بودند.»

وی تصریح کرد: «شهید سلیمانی زمانی که در کشورهای منطقه «سوریه و عراق» مقابل داعش ایستادگی می‌کرد، هم‌زمان دغدغه اصلی اش دفاع از مردم ایران بود.» وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه محور فکری مسئولان کشور باید الگو قرار دادن شهید سلیمانی باشد، تأکید کرد: «اگر این محور فکری و عملی اجرا نشود قطعاً بسیاری از مشکلات امروز کشور سریع‌تر و آسان‌تر حل می‌شود.» گفتنی است در روزهای برپایی موبک، سید میرهاشم موسوی مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی، علی‌حسین رعیتی‌فرد، معاون روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، عادل ددهدشتی، معاون فرهنگی، اجتماعی و امور استان‌های سازمان تأمین اجتماعی، فرهاد سلیمان‌منش، سرپرست تأمین اجتماعی غرب تهران بزرگ، علی‌جهانی، مدیرکل امور فرهنگی و اجتماعی سازمان تأمین اجتماعی، مهدی شکوری، مدیرکل امور بیمه‌شدگان، محمد محمدی، مدیرکل امور نامنویسی و حساب‌های انفرادی سازمان تأمین اجتماعی و جمعی از مدیران و کارشناسان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان تأمین اجتماعی حضور داشتند.

موبک سردار سلیمانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از ۱۳ تا ۱۶ دی از ساعت ۱۵ تا ۲۰ در پارک دانشجو تهران برپا شد. محمد چکش‌باز معاون فرهنگی، اجتماعی این وزارتخانه هدف از تشکیل و راه‌اندازی موبک سلیمانی وزارت مردم را ایجاد فرصت برای ارتباط با مردم و رفع بی‌واسطه مشکلات آنان عنوان کرد و افزود: «ارتباط بی‌واسطه با مردم، رویه‌ای است که مسئولان وزارتخانه بخصوص شخص وزیر و معاونان در پیش گرفته‌اند.» وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با حضور در موبک شهید سردار سلیمانی وزارت مردم، به درخواست‌ها و مطالبات افراد مراجعه‌کننده در حوزه فعالیت این وزارتخانه رسیدگی کرد. حجت‌الله عبدالملکی در جمع مردم حاضر در این موبک اظهار داشت: «تلاش‌های فراوانی برای حل مشکلات و مسائل مردم در حال انجام است و امیدواریم در ماه‌های آینده، این تلاش‌ها به ثمر بنشینند و مردم طعم آسایش و رفع مشکلات را بچشند.» وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تأکید کرد: «درصد هستیم، نظام خدمات‌رسانی و اجرایی را اصلاح کنیم تا به راحتی بتوان مشکلات مردم را گره‌گشایی کرد.» عبدالملکی با اشاره به رشادت‌های شهید قاسم سلیمانی گفت: «وی همیشه غرق در

گزارش

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی؛

اولویت کارهای رسانه‌ای، ارائه تصویر

صادقانه است

گزارش

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی در مراسم معارفه مشاور مدیرعامل و مدیرکل روابط عمومی سازمان و همچنین معارفه سرپرست اداره کل امور مجلس و دولت، ضمن تسلیت ایام فاطمیه و دومین سالگرد شهادت حاج قاسم سلیمانی، به اهمیت نقش رسانه و تعاملات سازمان در سطوح مختلف داخلی و بیرونی اشاره کرد.

سید میرهاشم موسوی با تأکید بر تنوع بالای ذی‌نفعان سازمان، تعامل مؤثر با کارفرمایان، بیمه‌شدگان، مستخدمین بکیران و افکار عمومی را حائز اهمیت دانست و مهمترین ویژگی این تعامل و استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای را نظریه رعایت اصل صداقت و تنظیم مناسبات بر مبنای واقعیت برشمرد. مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی درباره اولویت‌های کار رسانه‌ای سازمان گفت: «اولویت اصلی در کارهای رسانه‌ای، ارائه تصویری صادقانه و واقعی بر مبنای خدمات و هویت کلی سازمان تأمین اجتماعی است؛ هویتی کلی و یکپارچه که نباید تمرکز بر افراد و مدیران جایگزین آن شود، لذا نهادهای ارتباطی سازمان نظیر روابط عمومی و امور مجلس و دولت با این رویکرد باید به دنبال تقویت ارتباطات دوسویه و نه صرفاً یک‌طرفه باشند و با سرعت و دقت به اقتضای شرایط و تحولات پیشرو اقدام کنند؛ چرا که اساساً انجام تحولات بدون استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای امکان‌پذیر نیست.» دکتر موسوی با اشاره به ضرورت هماهنگی در واحدهای روابط عمومی سازمان، مهمترین رویکرد رسانه‌ای جدید را در سه سطح تبیین کرد و گفت: «در سطح نخست و در تعامل با ذی‌نفعان و افکار عمومی، سازمان باید ضمن ارائه تصویری واقعی و صادقانه از خدمات خود، به برقراری ارتباط مؤثر با افکار عمومی و همچنین ارائه بازخورد دقیق از ذهنیت اجتماعی نسبت عملکرد سازمان بپردازد. در سطح دوم و ارتباطات

درون‌سازمانی نیز روابط عمومی موظف است ادراک و ذهنیت مشترکی را از اهداف و عملکرد سازمان در میان بدنه و همکاران سازمان ایجاد کند. نهایتاً در سطح سوم نیازمند این هستیم تا جایگاه و اهمیت سازمان تأمین اجتماعی در سطح کلان حاکمیت و در تعامل با سایر نهادهای تبیین و تشریح شود.»

فیاضی مشاور مدیرعامل و مدیرکل روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی نیز ضمن تشکر از زحمات حسن ضابطی با توضیح فراگیری و ضرب‌بنفوذ بالای رویکردهای رسانه‌ای در زندگی معمول و تعاملات حرفه‌ای، به لزوم بازنگری نسبت به جایگاه و نوع استفاده از رسانه و واحدهای افکار عمومی در سازمان‌ها پرداخت و گفت: «در شرایط امروز استفاده از رسانه دیگر امری تشریفاتی و حاشیه‌ای نیست و باید از ظرفیت‌های رسانه، متناسب با نیازها و واقعیت‌ها استفاده کرد؛ چرا که امروزه تصویر ارائه شده از پدیده‌ها و ایجاد ذهنیت اجتماعی نسبت به مسائل حتی مهم‌تر از اصل رویدادها و وقایع است و در مدیریت تصویر سازمان‌ها باید به دور از زیاده‌گویی و بر مبنای صداقت عمل کرد. روابط عمومی‌ها محل اصلی ارتباط سازمان‌ها با ذی‌نفعان مختلف و متولی تصویرسازی از هویت یکپارچه سازمان‌ها هستند و در رویکردهای جدید نباید تنها به صرف واکنش به اخبار ذیل سازمان‌ها بسنده کنند بلکه باید به صورت فعال تصویری حساب‌شده و البته واقعی و صادقانه را بر ساختار کنند.» ضابطی سرپرست جدید اداره کل امور مجلس و دولت سازمان نیز که پیش از این مسئولیت مدیرکل روابط عمومی را به عهده داشت؛ ضمن تأکید بر اهمیت تعامل و استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای، از تلاش این مجموعه برای رفع کاستی‌ها، پاسخگویی و تعامل مطلوب با افکار عمومی و رسانه‌ها سخن گفت و اظهار امیدواری کرد تا از ظرفیت‌های مختلف سازمان برای بهبود عملکرد رسانه‌ای استفاده شود.