

دستگاهی برای بو کشیدن موقع خرید

این روزها بسیاری از فروشندگان محصولات، وبژگی‌های منحصر به‌فردی را پیش روی مخاطب می‌گذارند و کسب‌وکارشان را در دنیای رقابتی امروز، رونق می‌دهند. دستگاهی به نام «اسنیفی مارکت» (Sniffy Market) به خریدار اجازه می‌دهد تا هر محصولی که قصد خریدش را از سوپرمارکت دارد، از همان داخل بسته‌بندی، بو کند. اگر می‌خواهید قبل از خرید اجناس با حس شامه خود از سالم‌بودن آن مطمئن شوید، «اسنیفی» در این کار به شما کمک می‌کند. موادغذایی و نوشیدنی‌ها مثل ادویه‌جات و قهوه، برای این کار مناسب هستند. عطر و ادکلن نیز یکی دیگر از نمونه‌ها است.

یکشنبه ۲۴ دی ۱۳۹۶ ● شماره صد و سی و هفت

۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹

گفت‌وگو با آیات فاطمی‌اصل، کارآفرین عرصه کشاورزی

کارآفرینی را ترویج کنیم نه فلافل‌فروشی را!

● **رضا واعظی‌زاده** ●
● **خبرنگار** ●

یک خاطره‌دور، او را وارد دنیای گیاهان کرد؛ دنیایی که پر از طراوت بود و زندگی؛ راهی سخت و پر پیچ‌وخم که او انتخاب کرد، حالا سال‌هاست که به‌ثمر نشسته، زنی که سال‌هاست، لحظه‌ای از نانشسته. او کارآفرین برتر منطقه آزاد اوند در سال ۹۵ شناخته شده. امروز اتاق کار او پر است از تقدیرنامه‌هایی با امضای مدیران شهرستان، مدیر منطقه آزاد اوند، مشاور و معاون وزیر بهداشت و نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی؛ به‌خاطر فعالیت‌هایی که در جذب‌توریسم سلامت و صادرات محصولات دارویی گیاهی داشته است. او اما از میان این تقدیرنامه‌ها با ذوق و هیجانی عجیب، تندیس‌ی را از بالای کمد آورد که در پایین آن نوشته بود: «آیات فاطمی‌اصل، شیرزن آبادانی، تولدت مبارک.» او با ذوق، ماجرای این تندیس را تعریف می‌کند: «در کنارال تلگرامی آموزشی ما، افراد زیادی عضو هستند. در روز تولدم، یک جوان آبادانی این را برایم آورد و بسیار خوشحال شدم. یک کشاورز هم برایم یک کیلو خرما هدیه آورد و گفت که دادن هدیه بهتری، برایش مقدور نبوده. شیرینی این محبت مردم است که خستگی و مشکلات را از تن آدم، بیرون می‌آورد.» او حالا بیش از ۲۵ نفر نیروی کار را به‌کار گماشته و تعداد دیگری هم به‌طور غیر مستقیم با او همکاری می‌کنند. کتابی را پیرامون گیاهان دارویی ایران در دست چاپ دارد. در همایش‌ها و سخنرانی‌های علمی مرتبط در کشورهای دیگر شرکت می‌کند و به دنبال تأسیس و اخذ مجوز مرکز آموزشی علمی کاربردی و فنی‌وحرفه‌ای‌ست و به تازگی، موافقت و تأسیس یک شرکت تولید دارویی را اخذ کرده است.

■ آشنایی با شیرزن آبادانی

آیات فاطمی‌اصل، متولد ۱۳۵۱ آبادان است. او در زمان جنگ، به همراه خانواده‌اش، به بوشهر مهاجرت می‌کند و در سال ۶۸ با اتمام جنگ، دوباره به آبادان برمی‌گردد. تحصیلات کارشناسی‌ارشد را در مصر و دکتری را در ابوظبی، در رشته درمان عمومی گرایش گیاه‌درمانی، به پایان می‌رساند. او به آن روزه‌نقب می‌زند: «در کودکی، پدر بزرگ من، اشاب بود. اشاب در زبان عربی، یعنی گیاه‌شناس. خاطرات کودکی‌ام با پدر بزرگ، باعث شد که من به گیاه‌شناسی و کار با گیاهان دارویی، علاقه‌مند شوم.» همین خاطرات، زندگی او را به گیاهان پیوند می‌زند و حالا اطلاعات گسترده‌ای در این زمینه دارد: «بر اساس سند ملی گیاه‌شناسی ایران و دیگر اسناد و تحقیقات بین‌المللی، ۱۳ اقلیم گیاهی در کره زمین موجود است که کشور ایران،

۱۱ اقلیم را به‌طور همزمان در خود جای داده. این موقعیت خاص کشور ما در دنیا بی‌نظیر است.» او می‌گوید که کشورهای زیادی با دارا بودن دو یا سه اقلیم، توانسته‌اند اشتغال و بهره‌وری قابل توجهی ایجاد کنند. در چین، ۱۰۰ میلیون نفر به‌طور مستقیم‌و غیر مستقیم باصنعت گیاهان دارویی درگیر هستند. در هند، ۹۸ درصد جامعه، در آلمان ۷۱ درصد، ژاپن ۵۰ درصد، آمریکا و انگلیس ۲۵ درصد مردم کشور با این حوزه سر و کار دارند؛ اما در ایران –که غنی‌ترین کشور است – حدود ۳ درصد از مردم، با این گیاهان سر و کار دارند؛ درحالی که کاشت گیاهان دارویی و فرآوری محصولات آن، صنعت پولساز‌ی است که هموطنان ما از آن غافل بوده‌اند و کشور ما پتانسیل آن را دارد که بزرگ‌ترین صادرکننده داروهای متنوع گیاهی در جهان باشد.

■ ایده آیات

آیات فاطمی، که حالا توانسته خیلی از موانع را پشت سر بگذارد و به کسب‌وکار پررونقی برسد، از چگونگی شکل‌گیری ایده‌اش می‌گوید: «ایده من از آنجا شکل گرفت که این پتانسیل را در کشور می‌شناختم و علاقه‌مندی‌ام باعث شده بود در همین رشته، تحصیل کنم. بنابراین به ایران برگشتم و تصمیم گرفتم تا کسب‌وکاری راه بیندازم.» اما دغدغه اصلی او، به‌دست‌آوردن پول سرشار نبوده: «من تاجر نیستم و چندان به دنبال درآمد زیاد از این کار نبوده‌ام. فرهنگ‌سازی استفاده از گیاهان دارویی و ترویج این صنعت و اشتیاق به تولید و آموزش، باعث شد که دست به کار شوم. همسر من کسب‌وکار موفقی دارد و در خانواده از شرایط مالی خوبی برخورداریم، اما من می‌خواستم خودم کارآفرین باشم.» او ماجرای برداشتن نخستین قدم‌هایش را تعریف می‌کند: «در مرکز شهر، ساختمان نیمه‌مخروبه‌ای بود که مالکیت آن، برای همسرم بود. با جلب نظر او، ساختمان را تخلیه کردیم و عملیات مرمت و بهسازی، خیلی زود آغاز شد. ساختمان، سه طبقه دارد و کمتر از سه هزار متر زیر بنا، که تمامی آن، هم‌اکنون در اختیار این طرح است. پروپوزال کار را آماده کردم و نامش را «طرح سبز سلامت» گذاشتم. با بسیاری از اساتید و بزرگان در کشور مشورت کردم. در تاریخ ۲۵ اردیبهشت ۹۵ شرکت را ثبت کردم و مردادماه، با حضور جمعی از مشاوران و مسئولان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، ساختمان را افتتاح کردیم.» همین ساختمان، حالا اولین سلامتکده جنوب‌غرب کشور است؛ ساختمانی که با این هدف درست شده: «یکی از مهم‌ترین اهداف من، کم‌شدن فاصله بین طب رایج با طب سنتی بود. قرارمان آموزش و آشنایی کادر طب رایج پزشکی با طب سنتی و داروهای گیاهی بوده است.»

دستگاهی به نام «اسنیفی مارکت» رونق می‌دهند. دستگاهی که نام «اسنیفی مارکت» (Sniffy Market) به خریدار قبل از خرید اجناس با حس شامه خود از سالم‌بودن آن مطمئن شوید، «اسنیفی» در این کار مناسب هستند. عطر و ادکلن نیز یکی دیگر از نمونه‌ها است.

آفرینش

می‌توانیم از صفر شروع کنیم



در کودکی، پدر بزرگ من، اشاب بود. اشاب در زبان عربی، یعنی گیاه‌شناس. خاطرات کودکی‌ام با پدر بزرگ، باعث شد که من به گیاه‌شناسی و کار با گیاهان دارویی، علاقه‌مند شوم.

■ طرح سلامت سبز

طرح سلامت سبز، سه شاخه اصلی دارد. کاشت و پرورش گیاهان دارویی، ایجاد مراکز رسمی آموزشی برای کشاورزان، پزشکان و علاقه‌مندان و انجام خدمات درمانی، که اکنون در سلامتکده درحال انجام است. آیات می‌گوید: «در حوزه کشت، به‌طور نمونه ۲۰۰ گیاه دارویی را در شهرستان آبادان با موفقیت پرورش دادیم و ۱۳۴ گیاه را با موفقیت فرآوری کردیم. کشاورزان روستاهای شهرستان و گاهی استان را برای آموزش، دعوت و آنها را تشویق کردیم تا زمین‌های بدون‌استفاده خود را رها نکنند. توانمندسازی آنها، از هر کار دیگری برای ما مهم‌تر است.» یافته‌های او در این مدت نشان می‌دهد که وقتی روستاییان به شهرها مهاجرت می‌کنند، عمدتاً شهرک‌های حاشیه‌نشینی را به وجود می‌آورند که این امر، مسائل و آسیب‌های اجتماعی زیادی را به شهر تحمیل می‌کند. ایده او اما اشتغال جامعه روستایی بر پایه یک کسب‌وکار خانواده‌محور است. «قوام خانواده در روستاها، جلوگیری از مهاجرت با الگوی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط از طریق ایجاد کارگاه‌های روستایی، چشم‌انداز فعالیت شرکت ماست و برای این کار، گیاهان دارویی و فرآوری آنها، از مزیت قابل توجهی برخوردار است.»

■ ارتباط با کشورهای همسایه و صادرات

آنچه کسب‌وکار آیات فاطمی را شاخص می‌کند، ارتباط او با کشورهای همسایه و صادرات محصولاتش است: «من به زبان عربی تسلط کامل دارم، رساله دکتری‌ام را با زبان عربی نوشته‌ام و ارتباط خوبی با کشورهای حاشیه خلیج‌فارس دارم و همین موضوع، باعث توسعه کارم شده است.» در همین راستا هم به تازگی، ۲۱ ژانوس موفق گردشگری از کشور عراق، مهمان سلامتکده آنها بودند و تفاهم‌نامه‌ای را برای پذیرش بیماران عراقی در آبادان، تنظیم کردند. همچنین تفاهم‌نامه و قراردادهایی با ۱۱ کشور دیگر به نتیجه رسیده و این توافقات، در حوزه پذیرش توریسم سلامت در طب سنتی و صادرات محصولات گیاهی است. آیات فاطمی‌اصل، البته گالایه‌های بسیاری از خستگی‌ها، کمبود حمایت و سردرگمی در بوروکراسی اداری دارد: «در زمان مرمت ساختمان، گاهی

کتینو | ۰۷

لحظه آها ● **مهران امیری** ●

حفظ دارایی‌های دیجیتال وظیفه همه ماست

تغییر ابزارهای زندگی در دهه‌های اخیر و نقش پررنگی که تجهیزات رایانه‌ای در همه عرصه‌ها پیدا کرده‌اند، نوع جدیدی از دارایی‌ها را هم خلق کرده. امروز دارایی‌های دیجیتال، نه تنها در کنار همه انواع مرسوم مطرح هستند، بلکه در بسیاری از موارد، ارزش بیشتری پیدا کرده و خود آنها به منبع خلق ثروت نیز تبدیل شده‌اند. بیش از یک دهه قبل و زمانی که برای دریافت وام بانکی با کارشناس یکی از بانک‌ها مذاکره می‌کردم، در پاسخ به پرسش او در باره محصول کار روزمره خود گفتم که «مشغول به تولید نرم‌افزار» هستیم و وی بدون درنگ گفت: «انتظار دارید بانک، نرم‌افزاری را که شما روی یک سی‌دی قرار می‌دهید، به عنوان یک محصول با ارزش بپذیرد؟» خوشبختانه من موفق به دریافت وام از بانک نشدم! اما تا مدت‌ها از خودم می‌پرسیدم: «آیا در آینده نزدیک، شاهد تغییر این نگرش خواهیم بود؟» خوشبختانه مدتی است که آن روز، فرارسیده است. امروز در کشور ما نیز تجربه خدمات الکترونیکی، تولید و عرضه اطلاعات الکترونیکی و فعالیت‌های مبتنی بر رایانه‌ها گسترش بسیاری پیدا کرده است. در این میان، مردم و مدیران، در بسیاری از بخش‌ها به ارزش و اهمیت آنچه که به عنوان دارایی دیجیتال می‌نامیم، پی برده‌اند؛ و فعالیت‌های متعددی در این عرصه شروع شده است.

دارایی‌های دیجیتال، در دوران اخیر، نه تنها محدود به یک یا چند پرونده اطلاعات متعلق به اشخاص، بلکه شامل همه امکانات و بسترهای عملیاتی است که سازمان‌های مختلف و نهادهای عمومی و خصوصی، از آنها برای پیشبرد امور و برنامه‌های خود استفاده می‌کنند. در این میان، بخش خصوصی و کسب‌وکارهای نوپا، به میزان قابل توجهی با این نوع امکانات و دارایی‌ها پیوند خورده‌اند. رشد کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری‌های جدید در کشور، به اندازه‌ای است که موجب تحرک سایر بخش‌ها نیز شده و در این میان، دارایی‌های دیجیتال، اهمیتی دوچندان پیدا کرده‌اند. امروز دولت و سازمان‌های حاکمیتی در کنار وظایف سنتی خود برای حفظ امنیت و آرامش عمومی، وظیفه ایمن‌سازی فضا برای خلق، تبادل، و حفظ دارایی‌های دیجیتال را نیز برعهده دارند. توجه همه دستگاه‌ها به این مورد را در تأسیس پلیس فتا و دادرسی ویژه جرایم رایانه‌ای و با طرح و تصویب قوانین لازم در این زمینه می‌توان دید.

در کنار قانون‌گذاری و تسهیل‌گری برای توسعه و گسترش کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری‌های نو، حفظ امنیت این نوع کسب‌وکارها نیز مهم است. کسب‌وکارهای نو-به‌ویژه آنهایی که در فضای اینترنت فعالیت می‌کنند- نیازمند ثبات و امنیت فضای مجازی هستند. تلاش‌هایی که در سال‌های اخیر برای توسعه زیرساخت‌ها و تشویق کسب‌وکارهای اینترنتی شده، گروه بزرگی از جوانان و صاحبان اندیشه و سرمایه را به خود جلب کرده، اما حفظ این فضا، نیازمند اطمینان از ثبات آن است. در سال‌های اخیر، نبردی بین کسب‌وکارهای فضای مجازی با افراد و سازمان‌های مسئول عرصه‌های اجتماعی و امنیتی، جریان داشته است. نگرانی‌های به‌جا در باره سلامت اخلاقی، اجتماعی و امنیت عمومی، همواره دستاویز مناسبی برای اتخاذ ساده‌ترین روش یعنی بستن و فیلترکردن بوده؛ و هر روزه انبوه کسب‌وکارهای فعال و موثر در عرصه مجازی، همه داشته‌های خود را به نام حفظ امنیت عمومی، در معرض خطر می‌بینند. روشن است که هیچ کدام از صاحبان کسب‌وکارها و فعالان اقتصادی، خواهان غلبه آشوب و تشنج بر فضای کشور نیستند، اما حفظ دارایی‌های دیجیتال آنها، علاوه بر امنیت در فضای عمومی، نیازمند امنیت در فضای مجازی نیز هست. در کنار همه مشکلات و کاستی‌های ساختاری و شکنندگی ذاتی کسب‌وکارهای جدید، به لطف تلاش و دانش فرزندان این سرزمین، امروز ما نیز وارد عرصه‌هایی شده‌ایم که علاوه بر منابع طبیعی، دارایی‌های دیجیتال را نیز به سبد منابع‌مان افزوده و لازم است که حفظ آنها نیز در دستورکار قرار بگیرد.