رتبه ایران در شاخص سرمایه انسانی

سرمایه انسانی ایران با جمعیتی بیش از ۸۰میلیون، سرانه تولید ناخالص داخلی ۱۶هزار دلار، میانگین سنی نزدیک به ۳۰سال، امید به زندگی سالم ۶۶سال، جمعیت ۵۷میلیونی در سن کار، نرخ ۳۸درصدی مشارکت نیروی کار، نرخ بیکاری ۱۱درصد، نرخ ۳۴درصد عدم اشتغال، تحصیل یا آموزش جوانان و بازدهی ۵۴هزار دلاری هر کارگر، رتبه صدوچهارم جهان را دارد. بر اساس آمار مجمع جهانی اقتصاد، نروژ، فنلاند و سوئیس به‌ترتیب در صدر جدول ارزیابی این شاخص قرار دارند. همچنین در بین ۱۴کشوری که کمتر از ۵۰درصد از سرمایه انسانی خود را استفاده می‌کنند، مالی، اتیوپی، سنگال، موریتانی و یمن به‌ترتیب از رتبه ۱۲۶تا ۱۳۰ در قعر جدول قرار دارند.

آیا سهم گردشگری از تولید ناخالص ملی ایران، به ده‌درصد خواهد رسید؟

ایران، مقصد جدید گردشگران غربی

● آزاده افتخاری ●
● مترجم ●

پس از گزارش اخیر رسانه‌های بین‌المللی درمورد تبدیل‌شدن ایران به مقصد جذاب گردشگری، تازه‌ترین اطلاعات حاکی از آن است که در یک‌سال اخیر، تعداد گردشگران غربی که به ایران سفر کرده‌اند، با افزایش پنج‌درصدی روبه‌رو بوده و تعداد قابل‌توجهی از این گردشگران آمریکایی بوده‌اند. آمار گردآوری‌شده نشان می‌دهد که در فاصله اول سپتامبر ۲۰۱۶ تا اول سپتامبر سال جاری، تعداد گردشگران غربی واردشده به ایران پنج‌درصد افزایش یافته و گردشگران آمریکایی ۱۴/۵درصد کل گردشگران غربی که به ایران سفر کرده‌اند را تشکیل می‌دهند. دولت حسن روحانی از آغاز به‌کار خود تعامل با جهان و ایجاد تنوع در منابع درآمد اقتصادی و فاصله گرفتن از وابستگی به درآمد نفتی را به‌عنوان هدف خود تعریف کرد. باتوجه به پتانسیل‌های گردشگری ایران و ثبت جهانی بسیاری از آثار باستانی ایران، تمرکز بر بخش گردشگری و افزایش درآمدزایی آن در دستور کار قرار گرفت. هم‌زمان توافق هسته‌ای، لغو تحریم‌ها و کاهش تنش‌های ایران با غرب به افزایش انگیزه گردشگران غربی برای سفر به ایران کمک کرد. اولیویر جاگر، مدیرعامل شرکت فورورد کیز می‌گوید: «تغییرات سیاسی در ایران این کشور را به مقصدی جذاب‌تر برای سفر و احتمالا کسب‌وکار تبدیل کرده است... من انتظار دارم تا جایی که ظرفیت فرودگاهی ایران اجازه می‌دهد، تعداد گردشگران بازهم افزایش یابد.» گفتنی است در یک سال گذشته، به‌صورت هفتگی ۱۰پرواز جدید از اروپا و انگلیس به ایران انجام شده و سفر کردن به ایران ساده‌تر و بی‌دردسرتر شده است. همچنین کل سهم گردشگری و سفر، از تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۱۶ میلادی ۷/۷درصد بوده و انتظار می‌رود این رقم در پایان سال ۲۰۱۷ حدود ۹/۴درصد اعلام شود. مقامات تهران می‌گویند در سال گذشته پنج‌ونیم‌میلیون گردشگر خارجی به ایران سفر کرده‌اند و درآمد بخش گردشگری ایران در مقایسه با سال قبل ۱۱ درصد افزایش یافته و به ۳/۸میلیارد دلار رسیده است. مسجدها، بازارهای قدیمی و بناهای تاریخی مانند تخت‌جمشید آوازه جهانی دارد و همچنین جاذبه‌های طبیعی و جغرافیایی ایران برای گردشگران غربی جذاب است. نیکولا کوزوتیک، رییس بخش تحقیقات خاورمیانه در موسسه یورومانیتور گفت: «ایران یک ستاره درخشان است. پتانسیل این کشور بسیار زیاد است. ایران احتمالا به بازار گردشگری پیشرو در خاورمیانه و شمال آفریقا تبدیل خواهد شد.» گزارش یورومانیتور نشان می‌دهد دولت حسن روحانی به‌دنبال تشویق گردشگری بین‌المللی است، زیرا بیش از هر چیز به فاصله‌گرفتن از وابستگی به درآمد نفتی می‌اندیشد. ازهمین‌رو توسعه و احیای زیرساخت‌های گردشگری به‌سرعت دنبال می‌شود و باوجود باقی‌ماندن برخی تحریم‌های آمریکا علیه ایران دولت روحانی در امضای قراردادهای ساخت هتل‌های بین‌المللی با شرکت‌هایی نظیر آکور فرانسه، روتانای امارات و ملیای اسپانیا موفق بوده است. ایران همچنین درحال تبلیغ خود به‌عنوان مقصدی برای گردشگری سلامت است که بیماران کشورهای دیگر می‌توانند خدمات درمانی و جراحی مناسب را با قیمت‌های پایین دریافت کنند؛ البته یک مشکل بزرگ پیش روی گردشگران خارجی است اینکه کارت‌های اعتباری مانند ویزا کارت و مسترکارت در ایران کار نمی‌کنند و آنها باید حجم زیادی پول نقد همراه خود داشته باشند. سول گرینلند، مدیر بازاریابی موسسه مسافرتی رسپانسیبل تراول گفت: «برخی پیش‌فرض‌ها و مبالغه‌ها درمورد خطرهای سفر به ایران احتمالا همچنان یکی از موانعی است که گروهی از گردشگران غربی و به‌ویژه آمریکایی را از سفر به ایران بازمی‌دارد؛ اما درعین‌حال، ایران یک مکان بسیار جذاب برای کسانی است که ارزش و میراث فرهنگی را درک می‌کنند.» جیم فیلیپس، محقق ارشد بنیاد هریتیج گفت: «باتوجه به اینکه دولت نقش پررنگی در بخش گردشگری ایران دارد و درآمد این بخش قابل نقدشدن است، بسیار موردتوجه قرارگرفته است.»

منبع: یورومانیتور

کل سهم گردشگری و سفر، از تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۱۶ میلادی ۷/۷درصد بوده و انتظار می‌رود این رقم در پایان سال ۲۰۱۷ حدود ۹/۴درصد اعلام شود.

چرا کشاورزان آمریکایی پسته ایران را دوست ندارند؟!

فعالان صنعت پسته کالیفرنیا نسبت به افزایش سهم پسته ایران در بازار جهانی هشدار دادند.

ریچارد ماتوئیان، مدیر اتحادیه پسته‌کاران آمریکا، در این رابطه گفته است: «شکی نیست که اگر محصول ارزان‌قیمت وارد بازار شود، حتی اگر کیفیت پایین‌تری داشته باشد و از کشوری دیگر آمده باشد، سوددهی پسته‌کاران کاهش خواهد یافت و سودآوری اقتصادی این صنعت در معرض خطر قرار خواهد گرفت.» همه کارشناسان اتفاق‌نظر دارند که صنعت پسته آمریکا که در دره سن‌خواکین ریشه دارد، از دهه ۱۹۸۰ میلادی یعنی زمانی که واردات پسته ایران به آمریکا کاهش یافت، شکوفا شده است. در سال ۱۹۸۵ حدود ۴۷ هزار هکتار از زمین‌های این منطقه به کشت پسته اختصاص داشت اما در سال ۲۰۱۵، یعنی زمانی که صادرات پسته ایران به آمریکا به صفر رسیده بود، ۲۳۲ هزار و ۶۵۵ هکتار از زمین‌های منطقه تحت کشت پسته قرار داشت. تنها در سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۵ تولید پسته آمریکا از مرز ۵۱۲ میلیون پوند عبور کرد. مخالفان حذف تعرفه پسته ایران می‌گویند در صورتی که این تعرفه‌ها وجود نداشته باشند، مصرف‌کنندگان آمریکایی به جای پسته تولید کالیفرنیا، پسته ایران را خریداری می‌کنند و این به ضرر تولیدکنندگان پسته است که تنها در دهه اخیر تقویت شده‌اند. به گفته آنها صنعت پسته برای کارگران آمریکایی شغل ایجاد کرده است و سرمایه‌گذاری‌های کلانی در این زمینه انجام شده است. منتقدان می‌گویند در صورت حذف تعرفه‌ها، این سرمایه‌گذاری‌ها در معرض خطر قرار می‌گیرد و تولیدکنندگان پسته آمریکا نیز فشار مضاعفی را تحمل خواهند کرد. صادرات پسته ایران به آمریکا تاریخ پرفرازونشیبی دارد. در سال ۱۹۸۶، کمیسیون تجارت بین‌المللی به درخواست کمیسیون پسته کالیفرنیا با اعمال تعرفه سنگین برای پسته وارداتی از ایران موافقت کرد. در آن زمان سهم پسته ایران از بازار آمریکا ۴۲ درصد بود و ۵۶ درصد به پسته تولید آمریکا اختصاص داشت. اما در فاصله سال‌های ۱۹۸۷ تا ۲۰۰۰، واردات پسته از ایران به طور کامل ممنوع شد و در طول یک دهه ممنوعیت‌ها کماکان ادامه داشت. تا اینکه در سال ۲۰۱۶، دولت اوباما ممنوعیت واردات پسته از ایران را لغو کرد.

در حال حاضر پسته تولید آمریکا ۹۹ درصد نیاز بازار این کشور را برطرف می‌کند اما به گفته مقامات کمیسیون تجاری، امکان تغییر این وضعیت وجود دارد. در صورتی که تا پایان ماه ژوئن به نفع حذف تعرفه واردات پسته ایران به آمریکا رأی داده شود، در مراحل نخست سالیانه صدها تن از پسته ایران به آمریکا صادر می‌شود و با قیمت ارزان‌تر با پسته کالیفرنیا رقابت می‌کند.

منبع: ساکرامنتوبی

● یادداشت ●
● منبع: سی‌ان‌ان ●

توریسم ایران جان گرفته‌است

ایران که زمانی به‌دلیل تحریم‌ها دور از دسترس بود، با تبدیل‌شدن به یک مقصد جذاب گردشگری، بازگشت موفقی داشته است. گزارش‌ها حاکی از آن است که در سال ۱۳۹۵ بیش از شش میلیون گردشگر به ایران سفر کرده‌اند که ۵۰درصد بیش از سال قبل از آن و سه برابر تعداد گردشگرانی است که در سال ۲۰۰۹ به ایران سفر کرده بودند. پس از توافق هسته‌ای در سال ۲۰۱۵ و لغو تحریم‌ها، شمار گردشگران خارجی که به ایران سفر می‌کنند به‌طور چشمگیری افزایش یافته است. شرکت‌های هواپیمایی اروپایی نظیر بریتیش ایرویز و لوفت‌هانزا، پروازهای مستقیم به ایران را از سرگرفته‌اند و مقامات این کشور مقررات اعطای روادید را تسهیل کرده‌اند. با افزایش تعداد ورود گردشگران، تقاضا برای تسهیلات اقامتی و رفاهی در ایران درحال افزایش است. برخلاف برخی شرکت‌های غربی که به‌دلیل ترس از خروج دولت ترامپ از برجام، تمایلی به سرمایه‌گذاری در ایران ندارند، هتل‌های زنجیره‌ای بین‌المللی به‌سرعت درحال تامین نیازهای گردشگران خارجی به هتل‌های بیشتر در ایران هستند.

هتل زنجیره‌ای آکور فرانسه اولین هتل زنجیره‌ای بود که در سال ۲۰۱۵ در ایران افتتاح شد و هم‌اکنون دو هتل در ایران دارد. ملیای اسپانیا هم، سال آینده اولین هتل خود را در ایران راه‌اندازی می‌کند. روتانای امارات هم اوایل سال آینده میلادی از یک هتل در ایران بهره‌برداری می‌کند و قصد دارد تا سال ۲۰۲۰، سه هتل دیگر در ایران احداث کند. شرکت ایزی‌هتل انگلیس هم در ماه جولای قراردادی برای ساخت ۵۰۰اتاق هتل در ایران به امضا رساند. ایران قصد دارد تا سال ۲۰۲۵ میلادی بیش از ۲۰میلیون گردشگر خارجی جذب کند. بسیاری از گردشگران، جوانان کوله‌به‌دوش از اروپا و آسیا هستند که مجذوب تاریخ و فرهنگ ایران شده‌اند. جذاب‌ترین مقصدهای گردشگری در ایران شهرهای تاریخی اصفهان و شیراز هستند. جلال راشدی که ۵هتل در ایران دارد می‌گوید، بسیاری از گردشگران به‌دنبال مراکز اقامتی ارزان‌قیمت هستند. هتل او اتاق‌هایی با دسترسی به اینترنت و صبحانه به قیمت شبی ۱۵دلار در اختیار مسافران قرار می‌دهند. او می‌افزاید: «طی چند سال گذشته، شاهد افزایش تعداد گردشگران جوان بوده‌ایم و آنها کنجکاو و ماجراجو هستند که می‌خواهد حقیقت را درمورد ایران کشف کنند و عمدتا در هتل‌های ارزان‌قیمت اقامت می‌کنند.» این درحالی است که مجمع جهانی اقتصاد اوایل ۲۰۱۷ ایران را به‌عنوان یکی از ارزان‌ترین مقاصد گردشگری جهان معرفی کرد. البته باوجود تمامی پتانسیل‌های گردشگری، گردشگران همچنان در ایران با موانعی روبه‌رو هستند. گردشگران آمریکایی، انگلیسی و کانادایی باید پیش از سفر، درخواست دریافت ویزا کنند و مطابق با قوانین داخلی ایران رفتار کنند. به‌علاوه، به‌دلیل پابرجا بودن برخی از تحریم‌ها، ایران مبادلات بانکی چندانی با شبکه‌های بانکی بین‌المللی ندارد و کارت‌های اعتباری غربی در این کشور کار نمی‌کند. این بدان معناست که پرداخت پیشاپیش پول خدمات برای رزرو کردن در ایران کاری دشوار است.

* مطالب انتخاب شده از منابع خارجی الزاما بیان کننده دیدگاه‌های «آتیه‌نو» نیست