نه ایران به عربستان

سی‌ان‌ان در گزارشی با اشاره به توقف اعزام حجاج ایرانی به حج تمتع امسال اعلام کرد این اقدام به اقتصاد عربستان که درگیر مسائل کاهش شدید قیمت نفت و جنگ‌های پرهزینه نظیر جنگ سوریه و یمن است، و با کسری بودجه ۸۷ میلیارد دلاری مواجه است، از نظر اقتصادی آسیب خواهد زد. ایران ضمن متهم کردن دولت عربستان به کوتاهی در تضمین امنیت زائران ایرانی، اعلام کرد امسال از شرکت در مراسم عبادی–سیاسی حج خودداری می‌کند. سی‌ان‌ان می‌نویسد: «عربستان سالانه حدود ۱۸ میلیارد دلار از گردشگری مذهبی درآمد کسب می‌کند و ایرانی‌ها یکی از بزرگ‌ترین گروه‌های حاضر در مراسم سالانه حج محسوب می‌شوند. تعداد زائران ایرانی که هرسال برای شرکت در مراسم حج عازم عربستان می‌شوند، حدود ۶۰ هزار نفر برآورد شده است.»

رشد و رونق صنعت تولید و مصرف خوراکی در ایران

مصرف مواد غذایی بیشتر و با کیفیت‌تر می‌شود

با پیوستن مجدد ایران به سیستم معاملات مالی جهانی، رشد سریع مصرف مواد غذایی همچنین موجب افزایش شدید واردات محصولات کشاورزی در سال‌های آینده خواهد شد

● آزاده افتخاری ●

● مترجم ●

از میان برداشته شدن بخش عمده‌ای از تحریم‌ها به معنای آغاز دوره‌ای جدید برای ایران است. از نظر کشاورزی، بازگشت رشد اقتصادی، سریع‌ترین و مستقیم‌ترین تاثیر خود را بر مصرف خواهد داشت. تولید و سرمایه‌گذاری در زنجیره عرضه نیز از رفع تحریم‌ها منتفع خواهد شد، اما این روند زمان‌بر خواهد بود. بنابراین، در سال‌های پیش‌رو، توسعه تولید کندتر از رشد مصرف خواهد بود و ایران همچنان در مورد برخی از محصولات مجبور به واردات کالاهای کلیدی خواهد بود. لغو تحریم‌ها همچنین منجر به عادی‌سازی جریان تجارت خواهد شد و افزایش واردات و تنوع‌بخشی مجدد عرضه کنندگان را به دنبال خواهد داشت. وب‌سایت بیزینس مانیتور در گزارشی پیش‌بینی کرد رشد تولید گندم ایران تا سال ۲۰۱۹-۲۰ با ۲۱ درصد رشد به ۱۶ میلیون تن خواهد رسید. انتظار می‌رود تولید گندم ایران به لطف مدرنیزه شدن تکنولوژی از جمله استفاده از بذرهای مقاوم‌تر، دسترسی بهتر به نهاده‌های مرتبط و افزایش استفاده از سیستم‌های جدید آبیاری بهبود یابد. همچنین مصرف شکر کشور تا سال ۲۰۲۰ با ۲۷/۶ درصد رشد به ۳/۱ میلیون تن خواهد رسید. تقاضا برای شکر عمدتا ناشی از رشد جمعیت و بهبود وضعیت کلان اقتصادی پس از لغو تحریم‌ها خواهد بود. از سوی دیگر تولید مرغ کشور تا سال ۲۰۱۹-۲۰ با ۱۵/۲ درصد رشد به ۹۵۷ هزار تن در سال خواهد رسید. این رشد ناشی از تقاضای داخلی و تاثیرات افزایش سرمایه‌گذاری خواهد بود. این در حالی است که ارزش بازار محصولات کشاورزی ایران در سال ۲۰۱۶ با ۳/۶ درصد افزایش در مقایسه با سال ۲۰۱۵ به ۶۴/۰۳ میلیارد دلار خواهد رسید و متوسط رشد سالانه بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰، ۳/۶ درصد خواهد بود. طی ۲ تا ۳ سال آینده، افزایش رشد اقتصادی، کاهش تورم و دسترسی آسان‌تر به محصولات بین‌المللی موجب سرعت گرفتن مصرف مواد غذایی در ایران خواهد شد. این موضوع تاثیر مثبت و سریعی بر اعتماد مصرف کننده و قدرت خرید مردم خواهد داشت. پایه مصرف کننده در ایران به لطف جمعیت جوان و روبه‌رشد این کشور، گسترش شهرنشینی، جذابیت کالاهای وارداتی و دسترسی گسترده به خدمات مالی جذاب است. مصرف سرانه کالاهای کشاورزی و محصولات غذایی نیز از نظر استانداردهای منطقه‌ای پایین است و این یعنی فضا برای رشد به‌ویژه در زمینه مصرف شکر، ذرت، گوشت و روغن‌های نباتی وجود دارد. با پیوستن مجدد ایران به سیستم معاملات مالی جهانی، رشد سریع مصرف مواد غذایی همچنین موجب افزایش شدید واردات محصولات کشاورزی در سال‌های آینده خواهد شد. این وضعیت همچنین موجب متنوع‌تر شدن منابع تامین مواد غذایی می‌شود. ایران در سال‌های گذشته به دلیل تحریم‌ها، به واردات برنج هندی وابسته شده است. اکنون که ایران می‌تواند با کشورهای دیگر نیز تجارت کند، احتمالا این کشور نیازهای خود را از مجموعه متنوع‌تری از تولیدکنندگان تامین خواهد کرد. واردات گندم از روسیه با توجه به روابط دیپلماتیک دو کشور افزایش خواهد یافت. ایران احتمالا واردات برنج از تایلند و پاکستان را افزایش خواهد داد. برزیل هم می‌تواند سهم خود از بازار ذرت و دانه‌های روغنی ایران را از هند پس بگیرد.

■ تحول صنعت مواد غذایی آماده

موسسه بین‌المللی یورومانیتور در گزارش خود اعلام کرده است که با برداشته شدن تحریم‌ها، صنعت مواد غذایی بسته‌بندی‌شده در ایران دچار تحولی بنیادین می‌شود. براساس گزارش این موسسه بین‌المللی، که در زمینه مطالعات بازارهای جهانی فعال است، صنعت مواد غذایی بسته‌بندی‌شده در ایران به‌تدریج رو به بهبودی خواهد گذاشت. در سال ۲۰۱۵، اقتصاد ایران در مقایسه با سال ۲۰۱۴، از ثبات بیشتری برخوردار بوده و دلیل این امر کاهش نرخ تورم و بهبود قدرت خرید مردم است که به نحو موثری بر میزان تقاضا برای مواد غذایی بسته‌بندی‌شده تاثیر می‌گذارد. در حالی که مواد غذایی بسته‌بندی‌شده عمدتا به علل جامعه‌شناختی جایگاه ضعیفی در میان مصرف کنندگان ایرانی دارند، به نظر می‌رسد این روند دچار تغییر شده و مشتریان پول بیشتری در حوزه مواد غذایی بسته‌بندی‌شده هزینه می‌کنند. این امر سبب شده این صنعت در سال ۲۰۱۵ در مقایسه با سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ از نرخ رشد بهتری برخوردار باشد.

■ چشم‌انداز آینده

یورو مانیتور در گزارش خود پیش‌بینی می‌کند ورود شرکت‌های جدید چندملیتی و بازگشت مجدد کشورهایی که بازار ایران را ترک کرده بودند، بسیار محتمل است و می‌تواند به کلی فضای رقابتی بازار ایران را در بسیاری از حوزه‌ها متحول کند. از سوی دیگر، این شرایط موجب تسهیل شرایط واردات مواد اولیه و نیز کالاهای کامل از سوی شرکت‌های تامین‌کننده ایرانی خواهد شد و به بهبود این عملیات خواهد انجامید. ورود شرکت‌های چندملیتی و بهبود عملکرد شرکت‌های داخلی سبب خواهد شد بازار ایران که اکنون در برخی از حوزه‌ها زیرساخت‌های ضعیفی دارد، به میدان اصلی نبرد بر سر سهم بازار تبدیل شود و مصرف‌کنندگانش داخلی فرصت بیشتری برای انتخاب محصولات متنوع‌تر داشته باشند.

■ هدررفت مواد غذایی در ایران

در این حال برخی آمارهای منتشرشده از سوی سازمان جهانی خواربار و کشاورزی (فائو) حاکی از آن است که ایران نیز از جمله کشورهایی است که هرساله درصد بالایی از مواد غذایی تولیدی را به هدر می‌دهد. برآوردهای فائو نشان می‌دهد هرروز به‌ازای هر نفر ۱۳۴ کیلوکالری غذا در ایران به هدر می‌رود، یعنی سرانه هدررفت روزانه غذا در ایران ۱۳۴ کیلوکالری است. برآوردهای فائو نشان می‌دهد هرسال ۱/۳ میلیارد تن غذا در جهان هدر می‌رود که ۳۵ میلیون تن از این رقم معادل ۲/۷ درصد در ایران دور ریخته می‌شود. همچنین گزارش‌های غیررسمی نشان می‌دهد ۳۵ درصد محصولات کشاورزی تولیدی در ایران هدر می‌رود. بر این اساس از ۱۰۰ میلیون تن محصول کشاورزی تولیدی در کشور ۳۵ میلیون تن در سال دور ریخته می‌شود. در این زمینه می‌توان به ۳۰ درصد ضایعات در نان، ۲۵ تا ۳۰ (و حتی ۵۰) درصد ضایعات در میوه‌ها و سبزیجات، ۱۰ درصد ضایعات در برنج، ۲۵ درصد ضایعات در خرما و... اشاره کرد. همچنین بر اساس تحقیقی که در اولین کنگره بین‌المللی کشاورزی سالم، تغذیه و جامعه در تیرماه ۱۳۹۴ ارائه شد، گزارش مراجع رسمی کشور در سال ۱۳۸۸ نشان‌دهنده متوسط ۱۸/۸۵ درصد ضایعات در محصولات کشاورزی بوده است. بر اساس این گزارش، ارزش ضایعات محصولات کشاورزی برابر با حدود ۲۵ درصد درآمد ملی از صادرات نفت در آن سال بوده است. در سطح ملی بیشترین ضایعات متوجه میوه‌ها و محصولات باغی و کم‌ترین ضایعات متوجه شیلات و غذاهای دریایی است.

منبع: بیزینس مانیتور، یورو مانیتور

نمای نزدیک

تولید گندم ایران به لطف مدرنیزه شدن تکنولوژی از جمله استفاده از بذرهای مقاوم‌تر، دسترسی بهتر به نهاده‌های مرتبط و افزایش استفاده از سیستم‌های جدید آبیاری بهبود یابد. همچنین مصرف شکر کشور تا سال ۲۰۲۰ با ۲۷/۶ درصد رشد به ۳/۱ میلیون تن خواهد رسید. تقاضا برای شکر عمدتا ناشی از رشد جمعیت و بهبود وضعیت کلان اقتصادی پس از لغو تحریم‌ها خواهد بود. از سوی دیگر تولید مرغ کشور تا سال ۲۰۱۹-۲۰ با ۱۵/۲ درصد رشد به ۹۵۷ هزار تن در سال خواهد رسید. این رشد ناشی از تقاضای داخلی و تاثیرات افزایش سرمایه‌گذاری خواهد بود.

● دریچه ●

● منبع: آسوشیتدپرس ●

رکوردشکنی حراج آثار هنری در ایران

پس از توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها گزارش‌های متعددی در مورد منافع اقتصادی لغو تحریم‌ها منتشر شد، اما کمتر تحلیلی به تاثیر لغو تحریم‌ها بر رونق بازار حراج آثار هنری اشاره داشت.

اخیرا حراج آثار هنری در پایتخت ایران متداول شده و فروش ۷/۴ میلیون دلاری آن رکورد شکسته است. بازار داغ حراج آثار هنری نشان می‌دهد که این بخش در دوران پساتحریم‌ها افق روشنی پیش رو دارد.

در حراج آثار هنری در تهران تعداد زیادی از افراد سرشناس، کلکسیون‌دارها و تجار حضور داشتند و مجموع فروش این حراجی ۱۲ درصد بیشتر از سال قبل بود. البته تعداد کالاهای فروخته‌شده در این حراجی در مقایسه با حراجی سال گذشته کمتر بود. تحلیلگران می‌گویند با وجود کاهش تعداد محصولات ارائه‌شده، افزایش قیمت محصولات هنری دلیل رکوردشکنی حراج هنری سال جاری از نظر قیمت بوده است. در مقابل شماری از تحلیلگران نیز از افزایش امیدواری‌ها به فروش بیشتر محصولات هنری ایران در کلکسیون‌های خارجی سخن می‌گویند.

افزون بر این مشتریان خارجی هم می‌توانستند از طریق برخی رابطان داخلی که از سوی آن‌ها پول آثار را پرداخت می‌کنند، از این حراجی خرید کنند. زیرا به‌رغم لغو تحریم‌ها، سیستم بانکی ایران به دلیل مشکلات فنی هنوز به طور کامل به بازار بین‌المللی متصل نشده است. هویت خریداران معمولا به صورت سنتی افشا نمی‌شود، اما احتمالا با توجه به پابرجا بودن تحریم‌های دولت آمریکا هیچ شهروند آمریکایی در این حراجی خریدی نکرده است.

گفتنی است در حراجی اخیر آثار نقاش معروف ایرانی، سهراب سپهری به رقم ۸۷۳ هزار دلار فروخته شد. سال گذشته، سه اثر سپهری به رقم ۸۷۵ هزار دلار فروخته شده بود. آثار پرویز تناولی، مجسمه‌ساز معروف، نیز فروش خود را با قیمت اولیه ۱۰۰ هزار دلار آغاز کرد.

از سوی دیگر در این مراسم، تبلیغات خودروهای پورشه و تلویزیون‌های فلت سامسونگ خودنمایی می‌کرد که نشان‌دهنده تلاش نمایندگان این شرکت‌ها برای توسعه حضور خود در ایران است. از زمان برقراری تحریم‌ها، سرمایه‌داران ایرانی از آثار هنری به‌عنوان یک فرصت سرمایه‌گذاری استفاده کرده‌اند، زیرا این آثار محدودیتی از نظر تحریم‌ها نداشتند. حراجی آثار هنری تهران که از سال ۲۰۱۲ هرساله برگزار می‌شود، هربار فروش بیشتری را به خود اختصاص می‌دهد. سال گذشته، میزان فروش آثار در این حراجی به ۶/۶ میلیون دلار رسید.

این در حالی است که حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران، نیز از قدرت هنر ایرانی در سرعت بخشیدن به حرکت موتور اقتصاد ایران تمجید کرده است. وی در ماه جاری گفت: «فرهنگ و هنر در حال هدایت نیروها به سمت تولید و اقتصاد است.»

* مطالب انتخاب شده از منابع خارجی الزاما بیان‌کننده دیدگاه‌های «آتیه‌نو» نیست

فرم اشتراک
هفته نامه آتیه‌نو

دوستدار محترم آتیه‌نو، شما می‌توانید برای اشتراک و دریافت هفته‌نامه، فرم زیر را تکمیل و براساس جدول مندرج هزینه اشتراک خود را پرداخت کنید.

نام و نام‌خانوادگی:
کدملی:
تحصیلات و شغل:
نوع اشتراک:
تعداد هفته‌نامه درخواستی:
آدرس پستی:
کد پستی:
تلفن ثابت:
تلفن همراه:

مشترک گرامی، لطفا پس از تکمیل فرم فوق، وجه اشتراک مورد نظر را به حساب جاری ۱-۱۱۰۱۱۰-۸۶۱-۱۰۱۵ بانک سرمایه شعبه کارگر شمالی (کد ۱۰۱۵) به نام موسسه فرهنگی و هنری آهنگ آتیه واریز و فیش واریزی را به همراه فرم تکمیل‌شده به شماره فکس ۸۸۵۱۷۰۸۷۰-۰۲۱ ارسال کنید. شروع ارسال نشریه حداکثر ۱۵ روز بعد از دریافت مدارک خواهد بود. هرگونه انتقاد و پیشنهادی را با شماره ۹-۸۸۵۱۷۰۸۸-۰۲۱ در میان بگذارید.
آدرس: تهران، خیابان احمد قصیر، خیابان دوازدهم، شماره ۲۲، طبقه همکف، بخش توزیع

تهران
■ سه ماهه: ۱۵ هزار تومان
■ شش ماه: ۳۰ هزار تومان
■ یکساله: ۶۰ هزار تومان

شهرستان
■ سه ماهه: ۱۶ هزار تومان
■ شش ماه: ۳۲ هزار تومان
■ یکساله: ۶۴ هزار تومان