

افزایش زنان تعمیرکار

تعمیر لوازم خانگی یکی از مشاغلی است که تقریباً در همه جای کشور از شهرها گرفته تا روستاهای دورافتاده، بازار پررونقی دارد. در حال حاضر صنف تولیدکنندگان و تعمیرکاران صنایع برودتی، تهویه مطبوع، لباسشویی و قطعات یدکی در سطح تهران حدود ۱۲۰۰ عضو و در سراسر ایران ۱۵ هزار عضو دارد که همگی توانسته‌اند از طریق این صنف پروانه کار دریافت کنند. اگر به این ارقام، تعمیرکاران خانگی را بیفزاییم که به صورت تجربی و بدون دریافت پروانه از این صنف وارد بازار کار شده‌اند، می‌بینیم که بازار این حوزه بسیار بزرگ است. البته به عقیده من در این شغل آنچه بیش از همه اهمیت دارد، داشتن پروانه کار از سوی اتحادیه است و مردم به‌عنوان مشتریان این صنف باید در نظر داشته باشند که برای تعمیر وسایل خود حتماً به کسانی که از اتحادیه پروانه گرفته‌اند مراجعه کنند و چندان به آگهی‌های بی‌نام‌و‌نشان بر درودنیوار یا سایت‌های اینترنتی توجه نشان ندهند.

در این میان استارت‌آپ‌های جوان مختلفی نیز وارد این حوزه شده‌اند اما همچنان معتقدم در این شغل کسب‌وکارهای سنتی به دلیل داشتن تجربه بالا و همچنین پروانه کار پیشگام هستند. نگاهی به حجم نارضایتی مردم نشان می‌دهد که در حال حاضر بیشترین شکایت و مضملی که در این حوزه احساس می‌شود، وجود تعمیرکاران غیرحرفه‌ای و بدون پروانه کسب و کارت‌های گارانتی غیرقانونی است.

جالب‌ترین نکته در بحث تعمیرات لوازم خانگی آن است که این حوزه صرفاً مردانه نیست و زنان زیادی نیز به آن ورود کرده‌اند. در حال حاضر در صنف خود شاهد حضور تعداد زیادی از زنان علاقه‌مند به این حوزه هستیم و این خود به‌تنهایی یکی از نکات مثبت تعمیرات لوازم خانگی به شمار می‌آید.

البته در این حوزه مانند همه حوزه‌های کاری مشکلاتی هم وجود دارد، به طور مثال با توجه به اینکه بسیاری از مواد اولیه و قطعات یدکی لوازم خانگی در ایران وجود ندارد و ترخیص کالا نیز فرایندی دشوار است، روند تعمیر لوازم کمی طولانی می‌شود که باید از سوی مسئولان امر فکری به حال آن کرد. همچنین در مواردی می‌بینیم که شرکت‌های واردات لوازم خانگی ۸۰ درصد از خدمات پس از فروش را به‌تنهایی و به دور از نظارت صنف ما انجام می‌دهند که باید این روند اصلاح شود. در این زمینه باید توجه داشت که بیش از هرچیز رونق تولیدات داخلی می‌تواند در افزایش فعالیت تعمیرکاران این حوزه تأثیرگذار باشد.

در بحث آموزش نیز باید اشاره کنم که اتحادیه ما به‌عنوان صنف تولیدکنندگان و تعمیرکاران صنایع برودتی، تهویه مطبوع، لباسشویی و قطعات یدکی به طور مرتب کلاس و دوره‌های آموزشی مختلفی را برای علاقه‌مندان به مشاغل خدماتی و تعمیراتی برگزار می‌کند. این کلاس‌ها که در دو بخش تئوری و عملی برگزار می‌شود، به دلیل استفاده از افراد صاحب فن و دانش فنی روز دنیا می‌تواند در زمینه آموزش از اثرگذاری بالایی برخوردار باشد. این در حالی است که بسیاری از کلاس‌های آموزشی آزاد به بحث آموزش عملی توجه چندانی ندارند و کلاس‌های تئوری محور را کافی می‌دانند.

بسیاری از اعضای این صنف، از تحصیلات فنی دانشگاهی برخوردار هستند و بر همین اساس می‌توانند علاوه بر تجربه، اطلاعات خوبی در اختیار دانشجویان خود قرار دهند. شرکت در کلاس‌های آموزشی صنف ما به طور میانگین حدود ۳ تا ۶ ماه زمان می‌برد. در بحث هزینه نیز به قطع و یقین می‌توانم بگویم هزینه شرکت در کلاس‌های این صنف حدود یک‌چهارم یا یک‌پنجم کلاس‌های آزاد در آموزشگاه‌های فنی برآورد می‌شود. به عبارت دیگر علاقه‌مندان به حوزه تعمیرات لوازم خانگی می‌توانند با صرف هزینه‌ای حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان در کلاس‌های این صنف شرکت کنند و از تجربه‌های استادان این فن کمال استفاده را ببرند. علاوه بر این، سال گذشته ما با هدف توانمندسازی نیروی انسانی و افزایش نیروی کار ماهر، تفاهم‌نامه‌ای را میان اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان تهران و این اتحادیه به امضا رساندیم که بر اساس آن آموزش در این حوزه با جدیت بیشتری دنبال شود. باید توجه داشت که تعمیرکاران این حوزه نه‌تنها در بخش تعمیر، بلکه در حوزه خدمات پس از فروش نیز فعالیت دارند و در صورتی که از آموزش‌های درست و منطبق بر فناوری‌های روز دنیا، که با همکاری مشترک ما و سازمان فنی و حرفه‌ای در اختیار آنان قرار می‌گیرد، استفاده کنند می‌توانند بازار خود را همیشه داغ و پررونق نگه دارند.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و تعمیرکاران صنایع برودتی، تهویه مطبوع، لباسشویی و قطعات یدکی

تا لوازم خانگی هست این شغل پابر جاست!

در دنیا مشاغل خدماتی زیادی وجود دارد که اتفاقاً از رونق خوبی هم برخوردارند. مهم‌ترین سرمایه اولیه این مشاغل مهارت و تجربه است. تعمیر لوازم خانگی نیز در همین دسته از مشاغل جای داده می‌شود. شغلی که در آن سرمایه اولیه که همان مهارت و تجربه است با گذر زمان فرسوده نمی‌شود و اتفاقاً روز به‌روز به اعتبار تعمیرکاری می‌افزاید. یکی دیگر از ویژگی‌های منحصر به‌فرد این شغل آن است که تا زمانی که لوازم خانگی تولید شود، تعمیرکاران به حیات شغلی خود ادامه می‌دهند. در حال حاضر در هر محله می‌توان حداقل یک یا دو تعمیرکار لوازم خانگی پیدا کرد و در مجموع بیش از ۱۵ هزار تعمیرکار لوازم خانگی در سراسر ایران با پروانه کار رسمی مشغول به کار هستند.

۸ | آتینه‌نو

مهاریت

یادگیریم کار هست

نگاهی به هزینه‌ها و درآمدهای یک حرفه پر مشتری

تعمیرکار لوازم خانگی بیکار نمی‌ماند!

۴۸ ساعت است. دانشجویان این رشته در طول کلاس‌های کارگاهی با مهارت‌های تعمیرکاری به طور عملی آشنا می‌شوند و در پایان به مهارت‌هایی دست می‌یابند ازجمله توانایی سرویس و نگهداری تجهیزات و امکانات، توانایی به‌کارگیری بهینه ماشین‌آلات، شناخت لوازم خانگی ازجمله لوازم گازسوز، برودتی، شونده و لوازم خانگی کوچک، توانایی کاربرد بهینه ماشین‌آلات برقی مرتبط با لوازم خانگی و توانایی عیب‌یابی و تعمیرات لوازم خانگی.

ماهیت شغل تعمیرکاری به‌گونه‌ای است که برای افراد ماجراجو بهترین گزینه به شمار می‌آید. آنچه در این رشته بیش از هرچیز دیگر لازم است، این است که علاقه‌مندان به این رشته باید از نظر جسمی کاملاً سالم باشند و توانایی کار با دو دست و حداقل یک پا را داشته باشند. همچنین آنان باید حس بینایی، شنوایی و بویایی خوبی داشته باشند و در کار جدیت زیادی به خرج بدهند.

■ تعمیر لوازم خانگی در ایران

موقعیت شغلی تعمیرکاری در ایران مثبت ارزیابی می‌شود و نگاهی به حجم بالای فعالان این حوزه نیز گواه این ادعاست. چرا که به طور معمول فعالان این حوزه، از کسانی که به صورت تجربی به فوت‌وفن کار مسلط شده‌اند گرفته تا فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، به‌راحتی جذب بازار کار می‌شوند. در این رشته علاوه بر جذب بالا در مراکز تولیدی، اداری و خدماتی، فعالان این حوزه شاس آن را دارند که با اختصاص یک دفتر کار کوچک در خانه یا فضایی در بازار، کسب‌وکار مستقل خود را راه بیندازند و به‌تنهایی یا با کمک چند تعمیرکار دیگر فعالیت خود را در بازار کار آغاز کنند.

بر همین اساس و به دلیل آنکه سرمایه اولیه مورد نیاز برای این حوزه تنها اختصاص یک دفتر کار کوچک است، تعمیرکاری را یکی از پردرآمدترین مشاغل خدماتی می‌نامند. بازاری که تا وقتی لوازم خانگی تولید می‌شود، به حیات خود ادامه می‌دهد.

هزینه‌های یک تعمیرکار

■ **تعمیر انواع یخچال خانگی و صنعتی**
تعمیر و سرویس انواع یخچال خانگی و صنعتی کمی تخصصی‌تر از سایر رشته‌های تعمیرکاری است و به تجربه بالایی نیاز دارد. به طور معمول یک تعمیرکار یخچال به ۲ سال زمان برای آموزش در این حوزه نیاز دارد و پس از آن می‌تواند با صرف ۵ میلیون تومان برای خرید تجهیزات و سرمایه اولیه اجازه مغازه وارد بازار کار شود.

■ تعمیر لوازم گازسوز

در حوزه تعمیر لوازم گازسوز، یک تعمیرکار در گام نخست به حداقل ۳ میلیون تومان هزینه برای خرید تجهیزات نیازمند است. این دسته از تعمیرکاران به طور معمول تعمیرات را در محل انجام می‌دهند و بر همین اساس اگر قرار باشد کارگاه یا دفتری را به کسب‌وکار خود اختصاص دهند، نیازی به صرف هزینه بالا ندارند.

■ تعمیر پکیج و کولر

تعمیرکاران انواع پکیج و کولرگازی و آبی در بدو ورود به بازار کار به سرمایه ۲ تا ۳ میلیون تومانی برای خرید تجهیزات نیاز دارند و بسیاری از آنان در کنار تعمیر این لوازم به فروش و نصب آن نیز مشغول هستند. به طور معمول هر تعمیرکار کولرآبی، گازی و پکیج به ۶ ماه زمان برای آموزش در این زمینه نیازمند است.

• سارا راشادی‌زاده •
• روزنامه‌نگار •

تقریباً در هر منطقه و محله‌ای می‌توان یک یا چند تعمیرکار لوازم خانگی پیدا کرد. شغلی که می‌توان آن را در دسته مشاغل خدماتی جای داد.

مشاغل خدماتی نوعی کسب‌وکار هستند که با کمک یک مهارت شکل می‌گیرند و به درآمدزایی می‌رسند. مهم‌ترین ویژگی مشاغل خدماتی آن است که به سرمایه اولیه اندکی نیاز دارند و موفقیت در این حوزه بیش از هر عامل دیگری به تجربه و مهارت افراد بستگی دارد.

افزایش مهارت و دانش فنی نیروی انسانی شاغل در هر صنعتی، از مهم‌ترین عوامل و پیش‌نیازهای دستیابی به خودکفایی و موفقیت در بازارهای جهانی است.

تعمیر لوازم خانگی ازجمله یخچال، جاروبرقی، ماشین لباسشویی و اجاق‌گاز خانگی نیز در گروه مشاغل خدماتی جای داده می‌شود و مانند سایر شاخه‌های تعمیرکاری مهم‌ترین سرمایه اولیه‌اش در وهله نخست آموزش صحیح تعمیرکار و در مرحله بعد تجربه و مهارت است. بر همین اساس تربیت نیروهای متخصص در زمینه تعمیر و نگهداری لوازم خانگی می‌تواند گامی در مسیر افزایش بهره‌وری و توان رقابتی کشور باشد و از همه مهم‌تر دغدغه اشتغال‌زایی و مبارزه با بیکاری را تا میزان زیادی کاهش دهد.

■ آموزش تجربی با دانشگاهی؟

بسیاری از علاقه‌مندان به کار در زمینه تعمیرات لوازم خانگی ترجیح می‌دهند با حضور در بازار کار و آموزش در کنار یک استادکار ماهر فوت‌وفن این رشته را یاد بگیرند و هم‌زمان با آموزش به تجربه خود بیفزایند. با این حال برای کسانی که دوست دارند این رشته را به صورت آکادمیک دنبال کنند، واحدهای درسی مختلفی برنامه‌ریزی شده است. در ایران رشته تعمیرات لوازم خانگی در مقطع دیپلرستان و دانشگاه تدریس می‌شود. در هنرستان‌های کار و دانش سراسر کشور رشته‌ای به همین نام را می‌توان پیدا کرد. در این مقطع دانشجویان با دریافت دیپلم تعمیرات لوازم خانگی می‌توانند بلافاصله وارد بازار کار شوند یا از طریق یکی از سه آزمون کاردانی دوره‌های فراگیر دانشگاه آزاد، کاردانی آموزشکده‌های فنی و حرفه‌ای و کاردانی دانشکده‌های علمی کاربردی، مدرک کاردانی این رشته را دریافت کنند.

به طور معمول دوره‌های کاردانی رشته تعمیرکاری دو سال طول می‌کشد که در آن مدت هر واحد تئوری ۱۶ ساعت، مدت هر واحد آزمایشگاهی ۲۲ ساعت، و مدت هر واحد کارگاهی



شنبه ● ۱۳ خرداد ۱۳۹۶ ● شماره صد و پنج

A T I V E H N O

می‌بینند هزینه‌ای بین ۵۰۰ هزار تومان تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان برای هر دوره دوماهه صرف کنند. مراکز کار و دانش نیز به طور معمول کلاس‌هایی را به صورت آزاد برای علاقه‌مندان به این رشته برگزار می‌کند. هزینه شرکت در کلاس تعمیر تلویزیون رنگی حدود ۹۰۰ هزار تومان و زمان شرکت در آن ۵۵۰ ساعت است.

همچنین هزینه کلاس‌های تعمیر وسایل خانگی برقی حرارتی و گردنده درجه‌یک، حدود ۲ میلیون تومان و به مدت ۷۰۰ ساعت، و کلاس‌های تعمیر وسایل خانگی برقی حرارتی و گردنده درجه‌دو نیز مانند درجه‌یک به هزینه‌ای حدود ۲ میلیون تومان و ۴۰۰ ساعت زمان نیاز دارد. در این آموزشگاه کلاس‌های تعمیرات کولرگازی نیازمند صرف ۳۰۰ هزار تومان هزینه و زمانی معادل ۴۰ ساعت و حضور در کلاس تعمیرات وسایل گازسوز خانگی ۸۵۰ هزار تومان هزینه و ۲۰۰ ساعت آموزش لازم دارد.

تعمیرات لوازم خانگی دیجیتال

تعمیر لوازم خانگی در دنیای دیجیتال هم هواداران خود را دارد. جستجوی ساده در دنیای اینترنت از هزاران سایت ایرانی و خارجی خبر می‌دهد که در کنار آموزش تعمیر لوازم خانگی به خدمات آنلاین و ۲۴ساعته می‌پردازند.

یکی از این استارت‌آپ‌ها، استارت‌آپ «شیفت» است که به‌عنوان یکی از اولین سیستم‌های رزرو آنلاین و درخواست قیمت برای خدمات خانه، به مخاطبان کمک می‌کند تا در هر زمینه‌ای ازجمله تعمیرات لوازم خانگی، درخواست خود را ثبت و پس از تعیین قیمت از خدمات یک تعمیرکار در محل بهره‌مند شوند. البته استارت‌آپ‌های این حوزه هم مانند سایر تعمیرکاران عادی تجربه، آموزش و مجوز دارند و تنها به کمک فناوری و فضای دیجیتال راهی ساده‌تر برای تعامل با مشتریان خود یافته‌اند.

در این میان سازندگان نرم‌افزار و اپلیکیشن‌های موبایلی هم بیکار ننشسته‌اند و مروری بر قفسه فروشگاه‌های مجازی برنامه‌های موبایلی نشان می‌دهد که روز به‌روز به شمار اپلیکیشن‌های تعمیر لوازم خانگی افزوده می‌شود. برنامه‌هایی که می‌توانند از هر فرد علاقه‌مند، در حد رفع نیاز یک تعمیرکار خانگی سازد.

اپلیکیشن «تعمیرکار شو» که به‌رایگان در کافه بازار قابل استفاده است نمونه‌ای از ده‌ها اپلیکیشن تعمیر لوازم خانگی است. در این برنامه با آموزش‌های کاملاً



تصویری می‌توان با روند تعمیرات لوازم خانگی برقی آشنا شد. البته استارت‌آپ‌ها و برنامه‌های مربوط به حوزه تعمیر لوازم خانگی هنوز در ابتدای راه هستند و بازار این حوزه برای تعمیرکارانی که به دنیای دیجیتال علاقه‌مندند کاملاً فراهم است.

«تعمیر لوازم خانگی برقی» نیز یکی دیگر از برنامه‌های رایگان کافه بازار است که با کمک تصویر روند تعمیر لوازم خانگی را معرفی و بررسی می‌کند. در این اپلیکیشن می‌توان تعمیر اولیه انواع آب‌گرمکن، بخاری، ماشین لباسشویی، کولرگازی، یخچال و... را پیدا کرد و به کمک آن بر القای این حوزه مسلط شد.