

افزایش دو برابری صادرات نفت ایران به کره جنوبی

اسپوتنیک در گزارشی می‌نویسد: «کره جنوبی که احتمالاً در آینده برای واردات نفت و گاز بیشتر از آمریکا تحت فشار قرار خواهد گرفت، در طی ماه‌های اخیر بر خلاف میل آمریکا واردات نفت از ایران را به میزان قابل توجهی افزایش داده است. ایران در ۳ ماهه نخست سال ۲۰۱۷، با صدور رقم بی‌سابقه ۱۸۵۴ میلیون بشکه نفت به کره جنوبی، که بیش از دو برابر رقم صادر شده در مدت مشابه سال گذشته بود، دومین صادر کننده بزرگ نفت به کره جنوبی لقب گرفت.» کیم جائه کیونگ، محقق انستیتوی اقتصاد انرژی کره در این باره می‌گوید: «کره جنوبی برای مدتی به دلیل تحریم‌ها نتوانست از نفت ایران استفاده کند، اما اکنون که تحریم‌ها برداشته شده واردات نفت خام از ایران ادامه یافته است.»

یکشنبه ● ۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۶ ● شماره صد و سه



جهان‌اوردیجه‌اقتصاد

۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹

گزارش بانک جهانی از بهبود شاخص تجارت فرامرزی ایران

بازارهای اروپا و آفریقا، میزبان تولید ایرانی



بانک جهانی می‌گوید، شاخص تجارت فرامرزی ایران رشد خوبی داشته و این به معنی افزایش صادرات ایران به کشورهای اروپایی و آفریقایی است.

فساد، حقوق مالکیت، شادی و رقابت‌پذیری جهانی ازجمله شاخص‌هایی هستند که در سال ۲۰۱۶ نسبت به سال ۲۰۱۳ بهبود قابل ملاحظه‌ای داشته‌اند. همچنین از سال ۲۰۱۵ روند رو به بهبودی در رتبه ایران در سهولت کسب‌وکار آغاز شده است به نحوی که رتبه ایران از ۱۵۲ در سال ۲۰۱۴ به ۱۱۸ در سال ۲۰۱۶ رسیده است. گزارش سازمان‌های معتبر بین‌المللی از عملکرد اقتصاد ایران و چشم‌انداز پیش روی آن یک نقطه مشترک دارد و آن روند رشد مداوم است. برآوردها از اقتصاد کلان ایران نشان می‌دهد که در مسیر صحیحی قرار دارد و هرچند به‌کندی اما به طور دائم در حال رشد است.

رشد صادرات به اروپا

همانگونه که بانک جهانی می‌گوید، شاخص تجارت فرامرزی ایران رشد خوبی داشته و این به معنی افزایش صادرات ایران به کشورهای اروپایی و آفریقایی است. گزارش‌ها حاکی از آن است که تراز تجاری ایران پس از مدت‌ها رشد منفی، مثبت شده است

نمای نزدیک

کمیسر انرژی اتحادیه اروپا نیز می‌گوید میزان صادرات ایران به اتحادیه اروپا از زمان اجرای موافقت‌نامه هسته‌ای به سه برابر افزایش یافته است. تحلیلگران می‌گویند صادرات ایران به اتحادیه اروپا سال ۲۰۱۶ به ۵ میلیارد و ۴۹۴ میلیون یورو رسید. این در حالی است که صادرات ایران به اتحادیه اروپا سال ۲۰۱۵ یک میلیارد و ۲۳۵ میلیون یورو بود و یکی از دلایل این افزایش صادرات از سرگیری واردات نفت از ایران پس از موافقت‌نامه هسته‌ای بوده است.



کتینو | ۰۷

در پچه

منبع اداره آمار ایالات متحده

رشد صادرات ایران به آمریکا

یکی از مهم‌ترین تحولات اقتصادی ایران در چهار سال گذشته افزایش صادرات به‌خصوص صادرات غیرنفتی بوده‌است. در این بین کشورهایمانند آمریکا که برای مدتی طولانی از فهرست مقصد کالاهای صادراتی ایران حذف شده بودند، دوباره در این فهرست جا گرفته‌اند. گزارش اداره آمار ایالات متحده حاکی از آن است که در ژانویه سال جاری میلادی، صادرات ایران به آمریکا به ۵/۶ میلیون دلار رسید، در حالی که این رقم در ماه مشابه سال گذشته صفر بود. از آغاز سال جاری میلادی تاکنون نیز ایران ۲۴ میلیون دلار کالا به آمریکا صادر کرده است که در مقایسه با رقم ۲۱ میلیون دلاری مدت مشابه در سال قبل، رشد چشمگیری داشته است.

نکته مهم در تجارت دوجانبه ایران و آمریکا آن است که تراز تجاری بعد از سال‌ها به نفع ایران است. به عبارتی، صادرات ایران به آمریکا بیشتر از واردات این کشور از ایالات متحده است. در هر سه ماه ژانویه، فوریه و مارس، ارزش صادرات ایران به آمریکا بیشتر از واردات بوده است، حتی صادرات در ماه مارس تقریباً دو برابر ماه ژانویه شده است. مثبت شدن تراز تجاری ایران از جمله مواردی است که در پیش‌بینی‌های بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول به آن اشاره شده است که یکی از نقاط قوت اقتصاد ایران پس از توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها به شمار می‌رود.

بر اساس همین گزارش، صادرات آمریکا به ایران طی ماه ژانویه به بیش از نصف کاهش یافته و به حدود ۴/۹ میلیون دلار رسیده است که برخی کارشناسان قوانین داخلی آمریکا را دلیل آن می‌دانند. در آمارهای سالانه این نهاد مالی آمریکا نیز صادرات ایران به این کشور طی سال گذشته، به ۸۸ میلیون دلار رسیده است که نسبت به سال ۲۰۱۵ بیش از ۷۵ میلیون دلار افزایش را نشان می‌دهد. آمریکا در سال ۲۰۱۶ بیش از ۱۷۲ میلیون دلار صادرات به ایران داشت که نسبت به سال ۲۰۱۵ نزدیک به ۱۱۰ میلیون دلار کاهش را نشان می‌دهد. این در حالی است که در سال ۲۰۱۴ آمریکا هیچ وارداتی از ایران نداشته و تنها ۱۸۶/۶ میلیون دلار صادرات داشته است. آمریکا هم‌اکنون بیشتر محصولات کشاورزی و پزشکی به ایران صادر می‌کند و محصولات سنتی صادراتی ایران به آمریکا نیز فرش و پسته است.

آرشیو گزارش‌های سالانه اداره آمار آمریکا نشان می‌دهد که واردات این کشور از ایران از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵ تقریباً به صفر رسیده بود، اما این کشور طی این سال‌ها از ۱۸۶ تا بالای ۳۰۰ میلیون دلار صادرات به ایران داشته است.

گفتنی است از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰، همواره صادرات ایران به آمریکا بسیار بالاتر از واردات این کشور از ایالات متحده بوده است و لوح صادرات ایران به آمریکا پس از انقلاب اسلامی به اواخر دوران جنگ در سال ۱۹۸۷ برمی‌گردد که از یک میلیارد و ۶۶۷ میلیون دلار فراتر رفت؛ در حالی که واردات ایران از آمریکا فقط ۵۴ میلیون دلار بود.

مرکز ملی فرش ایران نیز از افزایش صادرات فرش دستباف ایرانی به آمریکا پس از اجرای توافق اتمی ایران با قدرت‌های بزرگ جهانی خبر داده است. بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۶ میلادی، صادرات فرش ایرانی به آمریکا به کلی متوقف شده بود. کارشناسان می‌گویند: «با اجرای برجام، درهای بازار آمریکا به روی فرش ایرانی باز شد و تنها در مدت ۱۱ ماه ۳۲۱ میلیون دلار فرش به خارج صادر شد که ۸۰ میلیون دلار آن سهم بازار آمریکاست.» پسته، زعفران و خاویار ایران نیز از دیگر کالاهای صادراتی سنتی ایران به بازارهای خارجی از جمله آمریکا به شمار می‌روند. در حال حاضر تلاش برای حذف تعرفه سنگین پسته ایران در بازار آمریکا ادامه دارد و در صورتی که این تعرفه حذف شود، پسته دوباره به یکی از صادرات مهم ایران به آمریکا تبدیل می‌شود.

«مطالب انتخاب شده از منابع خارجی الزاماً بیان‌کننده دیدگاه‌های «آپینو» نیست

کل صادرات اروپا به ایران در ژانویه ۲۰۱۷ نیز با رشد ۷۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۷۸۳ میلیون یورو رسیده است. اتحادیه اروپا در ژانویه سال قبل ۴۵۲ میلیون یورو کالا به ایران صادر کرده بود. بر اساس این گزارش صادرات آلمان به ایران در ژانویه ۲۰۱۷ با رشد ۳۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۲۰۳ میلیون یورو رسیده است. صادرات بلژیک به ایران در همین ماه با رشد دو برابری به ۴۸ میلیون یورو رسیده، صادرات اسپانیا سه برابر شده و به ۳۸ میلیون یورو رسیده و صادرات فرانسه نیز با رشد ۳/۵ برابری به ۱۴۷ میلیون یورو بالغ شده است.

این در حالی است که کمیسر انرژی اتحادیه اروپا نیز می‌گوید میزان صادرات ایران به اتحادیه اروپا از زمان اجرای موافقت‌نامه هسته‌ای به سه برابر افزایش یافته است. تحلیلگران می‌گویند صادرات ایران به اتحادیه اروپا سال ۲۰۱۶ به ۵ میلیارد و ۴۹۴ میلیون یورو رسید. این در حالی است که صادرات ایران به اتحادیه اروپا سال ۲۰۱۵ یک میلیارد و ۲۳۵ میلیون یورو بود و یکی از دلایل این افزایش صادرات از سرگیری واردات نفت از ایران پس از موافقت‌نامه هسته‌ای بوده است.

افزایش دو برابری صادرات به آفریقا

البته اتحادیه اروپا تنها بازار صادراتی ایران نیست که در این مدت با چنین رشدی همراه شده است؛ در قاره آفریقا نیز میزان کالاهای صادراتی ایران دو برابر شده است. به گفته مدیرکل دفتر بازرگانی کشورهای عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت، صادرات ایران به ۳۰ کشور آفریقایی در سال گذشته ۱۰۰ درصد افزایش یافته است. در بین ۵۴ کشور آفریقایی، ایران با ۴۰ کشور روابط تجاری فعالی دارد و انواع شیرینی و شکلات، روغن‌های صنعتی مواد پتروشیمی، قیر و مصالح ساختمانی را به این کشورها صادر می‌کند. ایران و آفریقایی جنوبی برای دستیابی به هدف تجارت ۲ میلیارد دلاری تا سال ۲۰۲۱ برنامه‌ریزی کرده‌اند.

آفریقا به‌عنوان بزرگ‌ترین و پرجمعیت‌ترین قاره جهان بعد از آسیا دارای ظرفیت‌های بالقوه زیادی برای کشورهایمانند ایران است که بازارهای جدیدی را برای صادرات خود جستجو می‌کنند. این قاره به دلیل داشتن معادن زیرزمینی غنی و نیروی کار ارزان قیمت همواره مورد توجه بوده است. برای مثال در بخش کشاورزی حدود ۸۰ درصد از زمین‌های قابل کشت در این قاره هنوز کشت نشده‌اند و در زمینه کالاهای مصرفی این عقیده در میان برخی از اقتصاددانان وجود دارد که این قاره برخلاف سایر نقاط جهان بازار قابل توسعه و اشیاع‌نشده‌ای دارد. کارشناسان می‌گویند با توجه به سیاست‌های دولت یازدهم در مورد تغییر نگاه اقتصادی و سیاسی از آمریکای جنوبی به سایر نقاط جهان، آفریقا می‌تواند گزینه مناسبی برای جایگزینی آن مطرح شود.

نزدیکی فرهنگی و جغرافیایی قاره آفریقا به ایران در مقایسه با آمریکای جنوبی نشان از برتری ژئوپولیتیکی و به‌صرفه بودن اقتصادی قاره آفریقا نسبت به آمریکای جنوبی دارد. با توجه به این موارد، آفریقا می‌تواند به‌عنوان منطقه‌ای مناسب برای سرمایه‌گذاری از سوی ایران مطرح شود و اقتصاد ایران، با توجه به بازگشت دوباره به صحنه جهانی بعد از تحریم‌های مرتبط با برنامه هسته‌ای، می‌تواند به آفریقا به‌عنوان سکوی پرتاب به بازار جهانی نگاه کند. نیروی کار ارزان این قاره می‌تواند به‌عنوان یک امتیاز برای سرمایه‌گذاران و صاحبان صنایع در ایران مطرح باشد و بخش خصوصی ایران می‌تواند از حضور در قاره آفریقا و سرمایه‌گذاری در آن نفع ببرد.

سازمان تامین اجتماعی برگزار می‌کند:

نخستین جشنواره کتاب سال تامین اجتماعی

ویژه آثار تألیفی و ترجمه‌ای منتشر شده از سال ۱۳۹۰ تا کنون

با رویکرد توسعه فرهنگ کتاب‌خوانی، حمایت از گسترش ادبیات حوزه رفاه و تأمین اجتماعی، شناسایی کتب و نویسندگان برتر حوزه رفاه و تأمین اجتماعی و معرفی آن‌ها به جامعه علمی، تشویق و حمایت از نویسندگان کتب و پایان‌نامه‌های برتر، تقویت روحیه و انگیزه‌های تحقیق و پژوهش‌های مرتبط با تأمین اجتماعی، شناسایی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های پژوهشی کارکنان سازمان تأمین اجتماعی، بهره‌گیری از پژوهش‌های علمی در سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌های اجرایی تأمین اجتماعی

معرفی آثار برتر همزمان با هفته تأمین اجتماعی، تیرماه ۱۳۹۶	
fst.book@ssor.ir	www.ssor.ir
تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصبیر، خیابان دهم، پلاک ۲۰ تلفن: ۸۸۷۵۳۲۴۵ داخلی ۲۱۸	



سازمان تامین اجتماعی

(سازمان رفاهی و اجتماعی)

با همکاری:

موسسه عالی پژوهش تأمین اجتماعی

شرکت انتشارات علمی و فرهنگی

موسسه فرهنگی هنری آهنگ آتیه

و خانه کتاب