

اکبر شوکت

رئیس کانون انجمن‌های صنفی کارگران ساختمانی کشور

بیاداشت

سرکوب مزد، قاتل بازار کار

تعیین دستمزد عادلانه برای جامعه کارگری، با تأکید قانون کار و در راستای تأمین معیشت خانوار بخش قابل توجهی از جمعیت کشور، که در قالب شاغلان حوزه کار و تولید و خانواده‌های آنان قرار می‌گیرند، از موضوعات دارای اولویت در حوزه بازار کار است. در کنار مسائلی نظیر تأثیرات تورمی دستمزد، نقش افزایش آن در ارتقای سطح رفاه و الزامات اجرایی قانون کار در حوزه حقوق نیروی کار، تأثیر دستمزد بر تأمین نیروی کار نیز غیرقابل انکار است. در واقع، بسیاری از شاخص‌های آماری و داده‌های حوزه کار نشان می‌دهند که وضعیت تعادل عرضه و تقاضای نیروی کار، علاوه بر برخی مؤلفه‌های دیگر، به میزان دستمزد نیروی کار وابسته است. به عبارت دیگر، عدم پرداخت دستمزد عادلانه و کافی از عوامل اصلی برهم خوردن نظم بازار کار محسوب می‌شود.

این موضوع ثابت شده است که تلاش‌ها برای معرفی دستمزد کارگران به عنوان یکی از عوامل مؤثر بر رشد تورم، بستری برای بی‌نظمی در بازار اشتغال و کمبود نیروی کار در مشاغل رسمی فراهم کرده است. در حال حاضر، بخشی از جامعه کارفرمایی با کمبود نیروی کار به‌ویژه کارگران ماهر، مواجه‌اند و این وضعیت قطعاً یکی از پیامدهای سرکوب دستمزدهاست.

افزایش مشاغل غیررسمی و درآمدهای بالاتر این مشاغل نسبت به فضای رسمی بازار کار، باعث شده است که بخشی از نیروی کار کشور تمایلی به اشتغال در مشاغل با دستمزدهای متعارف و پایین نداشته باشند. این وضعیت را می‌توان ناشی از عدم اجرای قوانین مربوط به دستمزد در قانون کار دانست.

طبیعتاً تصویب حقوق و دستمزد برای جامعه کارگری که کمتر از نرخ تورم سالانه است و افزایش فاصله بین معیشت و دستمزد، به‌جز کمبود نیروی کار در فضای رسمی اشتغال و چالش‌های کارفرمایان، نتیجه‌ای نخواهد داشت. این وضعیت تنها با ترمیم دستمزد کارگران و کاهش فاصله بین دستمزد، تورم و معیشت قابل بهبود است. در این صورت، می‌توان انتظار داشت که تمایل به اشتغال در بخش رسمی افزایش یابد و تعادل در بازار کار برقرار شود.

در شرایطی که دستمزد کارگران با وضعیت تورمی هم‌خوانی ندارد، نیروی کار هیچ رغبتی برای اشتغال در مشاغل با حقوق و دستمزد پایین ندارد و به‌طور طبیعی، بازار کار با اختلال در عرضه و تقاضای نیروی کار روبه‌رو می‌شود.

حقوق و دستمزد باید در شرایط متعادل و با در نظر گرفتن تأثیرات آن بر بازار کار و وضعیت کارفرما و کارگر، به‌عنوان یک مسئله برد-برد تلقی شود. در این مسیر، بازنده بودن کارگر در وضعیت زردی کمتر از انتظارات قانونی، امکان برنده بودن کارفرمایان را فراهم نمی‌کند و به چالش‌هایی نظیر کمبود نیروی کار در بازار رسمی منجر می‌شود. در واقع، بی‌توجهی به موضوع دستمزد جامعه کارگری در میان مدت، زیان کارفرمایان را نیز به دنبال خواهد داشت.

دستمزد پایین یکی از دلایل اصلی انصراف کارگران از اشتغال در کارگاه‌های تولیدی است. امروزه به دلایل مختلف از جمله دستمزد، حدود ۳۰ تا ۵۰ درصد نیروی کار در واحدهای کارگاهی تولیدی هر سه ماه یک‌بار تغییر می‌کنند. این به معنای آن است که پایداری اشتغال در محیط‌های کار تولیدی به کمتر از سه ماه کاهش یافته است.

تفاوت این شرایط با گذشته در این است که کارگران عمدتاً به دلیل حقوق و دستمزد پایین و ناتوانی در تأمین معیشت خانوار، با میل شخصی اقدام به ترک کار در واحدهای تولیدی و روی آوردن به مشاغل غیررسمی می‌کنند. مسئله اصلی در این زمینه به حقوق و مزایای بهتر در محیط کار مربوط می‌شود. به نظر می‌رسد در شرایط کنونی، شورای عالی کار در تعیین دستمزد سال ۱۴۰۴ کارگران مشمول قانون کار باید آگاهانه و در مسیر تحقق دستمزد واقعی و عادلانه برای نیروی کار گام بردارد. تنها در این صورت است که بازگشت کارگران به حوزه رسمی اشتغال و کسب‌وکار و بهره‌مندی از مزایای آن قابل تصور خواهد بود.



گزارش

احسان احمدی

روزنامه نگار

دی‌ماه ۱۴۰۱ اجرای طرح کالابرگ الکترونیک، به‌صورت آزمایشی در استان هرمزگان آغاز شد و دامنه اجرای آن تا پایان همان سال به چندین استان گسترش یافت. مجلس شورای اسلامی، در قالب بودجه سال ۱۴۰۲، به دولت وقت اجازه داد تا در راستای افزایش قدرت خرید دهک‌های پایین درآمدی، سازوکار ارائه کالابرگ الکترونیک به این بخش از جامعه را در دستور کار قرار دهد.

خردادماه ۱۴۰۲ نیز، وزیر وقت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به موجب طرح کالابرگ الکترونیک، به شرط صرف ۷۰ درصد مبلغ یارانه مشمولان این طرح، از افزایش ۲۰ درصدی یارانه معیشتی سه دهک پایین درآمدی خبر داد. به این ترتیب، مردم می‌توانستند حدود یک‌ماه قبل از واریز یارانه نقدی، خرید اعتباری برای ۱۱ قلم کالای پرمصرف نظیر قند، شکر، برنج، ماکارونی، روغن، تخم‌مرغ، مرغ، انواع پنیر، انواع شیر، انواع ماست و گوشت داشته باشند. این طرح به مرور برای هفت دهک درآمدی کشور اجرایی شد. مطابق داده‌های آماری، در سه ماهه پایانی سال گذشته، استقبال خوبی از این طرح صورت گرفت و بیش از ۵۰ میلیون نفر از کالابرگ استفاده کردند. طرح مذکور تا اردیبهشت‌ماه امسال اجرا شد، اما به دلیل مشکلات مربوط به تأمین منابع مالی، استمرار اجرای آن در دستور کار قرار نگرفت. رئیس دولت چهاردهم نیز در راستای ادامه اجرای طرح کالابرگ الکترونیک، مدتی قبل دستور اجرای کامل این طرح را صادر کرد؛ به این واسطه، منابع لازم برای اجرای طرح در بودجه ۱۴۰۴ تخصیص یافت.

اهداف اجرایی

جبران بخشی از کمبودهای معیشتی دهک‌های پایین درآمدی، اصلی‌ترین هدف اجرای طرح کالابرگ الکترونیک عنوان شده است. در واقع، جایگزینی بخشی از یارانه با کالابرگ به این منظور صورت گرفت تا سرپرستان خانوارهای کم‌درآمد، یارانه نقدی دریافتی را صرف خرید کالاهای اساسی کنند و به این واسطه تا حدی از فقر خوراکی خانواده‌ها جلوگیری شود.

موضوعاتی نظیر کاهش تورم، رفع سوءتغذیه و رشد سرانه مصرف کالری در دهک‌های کم‌درآمد از اهداف اساسی اجرای طرح کالابرگ الکترونیک برشمرده می‌شوند. با توجه به اینکه در کشور پنج میلیون نفر دچار فقر شدید غذایی شناسایی شده‌اند، طبیعتاً حمایت از این اقشار در برابر فقر غذایی از اهداف مهم کالابرگ به‌شمار می‌رود.

فقر غذایی یکی از معضلات اساسی در جوامع مختلف، به ویژه در کشورهای در حال توسعه است. این پدیده علاوه بر تأثیرات منفی بر سلامت جسمی افراد، توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. در کشور ما، سوءتغذیه از چالش‌های جدی در حوزه سلامت عمومی شناخته می‌شود و نیازمند اقدامات فوری و مؤثر است. در حال حاضر، طرح کالابرگ الکترونیک به عنوان یک راهکار نوین برای مقابله با چالش سوءتغذیه اجرایی شده است.

با توجه به اهداف مشخص‌شده در راستای اجرای طرح کالابرگ الکترونیک، اجرای آن تأثیرات اجتماعی مثبتی بر جامعه و اقتصاد کشور خواهد داشت. از طریق افزایش قدرت خرید خانوارها، تقاضا برای کالاهای غذایی رشد یافته و این موضوع می‌تواند به رونق بازار و افزایش تولید داخلی منجر شود. همچنین، با کاهش سوءتغذیه و ارتقای سلامت عمومی، هزینه‌های درمان بیماری‌ها کاهش یافته و بار مالی کمتری بر دوش دولت خواهد بود.

داده‌های مربوط به تأثیرات اجرای طرح کالابرگ نشان می‌دهد که اجرای این طرح کاهش ۷۰ درصدی سوءتغذیه را به دنبال داشته است. این آمار بیانگر اثر بخشی بالای طرح کالابرگ الکترونیک در حل مشکلات تغذیه‌ای جامعه است. اما برای تحقق اهداف بلندمدت، نیاز به استمرار طرح در سال‌های آینده وجود دارد. باید دید که تداوم اجرای طرح کالابرگ الکترونیک در سال‌های آتی با چه کیفیتی در دستور کار دولت و همراهی دیگر نهادها قرار خواهد گرفت. احتمالاً یکی از شاخص‌های تأثیرگذار در این تصمیم‌سازی، میزان تحقق اهداف مشخص‌شده در چارچوب طرح است.

سازوکار حمایتی

بسیاری از کارشناسان اقتصادی کالابرگ الکترونیک را یادآور «کوپن» ارائه‌شده در شرایط خاص اقتصادی و اجتماعی می‌دانند. از نگاه آنان، کالابرگ ابزاری است که در شرایط عادی اقتصادی مورد استفاده قرار نمی‌گیرد. با این حال، طبیعتاً کالابرگ الکترونیک مانند دیگر سازوکارهای اقتصادی و حمایتی از مزایا و معایبی برخوردار است. تأمین بخشی از نیازهای خوراکی و معیشتی از مزایای این طرح شمرده می‌شود.

از سوی دیگر، مردم کالابرگ را برای خرید اقلام حداقلی مورد نیاز در زندگی مصرف می‌کنند، بنابراین توزیع کالابرگ برای اقشار کم‌درآمد اثرگذار است، اما این اثر مثبت برای

بلندمدت پایدار نیست و در واقع تأثیرات کوتاه‌مدت آن قابل توجه است. در واقع، برآورد می‌شود که کالابرگ در بلندمدت اثر مثبت خود را روی سفره مردم از دست بدهد. بنابراین، دولت‌ها هم‌زمان با توزیع کالابرگ باید توانمندسازی خانوارها را مورد توجه قرار دهند. افزایش بار مالی دولت‌ها، از معایب توزیع کالابرگ محسوب می‌شود. از سویی، اگر منابع مالی آن از محل درآمد واقعی دولت تأمین نشود، اثر مثبت این فرایند بر تورم را شاهد خواهیم بود. ضمن آنکه، با توجه به حجم دهک‌های نیازمند دریافت کالابرگ، احتمالاً بخش زیادی از منابع بودجه سال آینده باید صرف تخصیص کالابرگ شود.

از آنجا که ایجاد بستر مناسب برای تغذیه سالم، از مهم‌ترین اهداف طرح کالابرگ محسوب می‌شود، با اجرای آن میزان مصرف کالری مورد نیاز خانوارهای مشمول، مطابق با انستیتوی تغذیه ایران، در سید کالایی مشمولان قرار گرفته است. به دلایل متعدد در دهه ۹۰، مصرف سرانه خوراکی و تغذیه سالم کاهش پیدا کرد که در صورت استمرار اجرای طرح کالابرگ الکترونیک، می‌توان انتظار مهار سوءتغذیه را در بین دهک‌های مشمول جامعه داشت. مهار انتظارات تورمی و تأثیرگذاری بر روند کاهش‌ی نرخ تورم نیز از دیگر مزایای طرح کالابرگ الکترونیک به شمار می‌رود که در کنار دیگر شاخص‌های مؤثر بر وضعیت تورم اقتصادی، امکان تأثیرگذاری مثبت دارد.

جریان دوباره

هیئت وزیران در مصوبه جلسه نهم اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ به پیشنهاد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، بندهایی را برای تداوم اجرای طرح کالابرگ الکترونیک در سال جاری مصوب کرد. بر اساس بند یک این مصوبه، در اجرای جزءهای «یک» و دو بند «الف» تبصره ۸ قانون بودجه امسال کل کشور (بخش اول) و به‌منظور استمرار اجرای طرح کالابرگ الکترونیک، وزارت رفاه مکلف است نسبت به اجرای طرح مذکور از محل اعتبارات مصوب مربوط در قانون بودجه سال جاری اقدام کند. طبق تبصره این بند، اقلام کالاهای اساسی مشمول طرح و نحوه توزیع یارانه بین اقلام مذکور مطابق مصوبات ستاد هماهنگی اقتصادی دولت است.

همچنین، طبق بند ۲ مصوبه مذکور، سازمان برنامه و بودجه کشور مکلف است مطابق با بند «پ» تبصره ۱۶ قانون بودجه ۱۴۰۳ کل کشور (بخش اول)، و تا زمان ابلاغ بخش دوم قانون مذکور، به شرح مقرر در بند یادشده، نسبت به تخصیص اعتبارات کالابرگ به صورت علی‌الحساب و متناسب با میزان اعتبارات مقرر برای کالابرگ در جداول قانون بودجه ۱۴۰۲ کل کشور اقدام کند.

بر اساس اعلام سرپرست سازمان هدفمندی یارانه‌ها، دریافت کالابرگ الکترونیک از سال ۱۴۰۴ به‌صورت داوطلبانه و بر اساس شاخص‌های جدید دهک‌بندی انجام می‌شود. در این چارچوب، منابع دهک‌های بالاتر به اقشار ضعیف‌تر اختصاص می‌یابد. در بودجه ۱۴۰۴ سازوکار لازم برای اجرای این طرح پیش‌بینی شده است.

حسن نوروزی، سرپرست سازمان هدفمندی یارانه‌ها، پیش‌تر در ارتباط با جزئیات اجرای طرح کالابرگ الکترونیک در سال آینده، اولویت این طرح را تضمین امنیت غذایی اقشار آسیب‌پذیر دانست و توضیح داد: «اقلامی همچون گوشت قرمز، تخم‌مرغ، لبنیات، مرغ، حبوبات و برنج در سبد کالای طرح کالابرگ گنجانده شده است. هرگونه پرداخت نقدی یا غیرنقدی باید از محل بودجه ۳۱۵ هزار میلیارد تومانی تأمین شود و بدون محاسبه دقیق بار مالی، نمی‌توان تصمیم اجرایی گرفت. طرح کالابرگ الکترونیکی از سال آینده برای دهک‌های اول تا هفتم اجرایی می‌شود.»

جزئیات مرحله جدید

ارائه جدید طرح کالابرگ در دو مرحله با هدف تأمین نیازهای روزمره مردم در دستور کار دولت قرار گرفته است. بر اساس همین طرح و با اعلام وزیر رفاه، مبلغ کالابرگ ماه رمضان امسال به سه دهک نخست، هر فرد ۵۰۰ هزار تومان

کالابرگ الکترونیک؛ راه‌حل موقت مقابله با فقر غذایی

کوپن یاور سفره‌های خالی



و به سایر دهک‌های مشمول تا دهک هفتم درآمدی ۳۵۰ هزار تومان در دو نوبت پرداخت می‌شود.

در بلندمدت اثر مثبت خود را روی سفره مردم از دست بدهد. بنابراین، دولت‌ها هم‌زمان با توزیع کالابرگ باید توانمندسازی خانوارهاست که در دو نوبت تا پیش از نوروز ۱۴۰۴ اجرا می‌شود.

بر اساس اطلاعات موجود، مبلغ اختصاص داده‌شده برای طرح ارائه کالابرگ ۱۵ همت (معادل ۱۵ هزار میلیارد تومان) از محل صندوق توسعه ملی است. طبق برآوردها، حدود ۲۵ میلیون نفر در دهک‌های یک تا هفتم درآمدی مشمول دریافت این کالابرگ خواهند شد.

هم‌زمان با تصمیم دولت برای اجرای دوباره طرح کالابرگ، محمد حسین‌زاده، نماینده وزارت رفاه، در این ارتباط توضیح داد: «پیش‌تر، اجرایی شدن این طرح در قانون بودجه ۱۴۰۱ پیش‌بینی شد تا زیرساخت برای جبران زیان مصرف‌کنندگان مهیا شود.»

در حال حاضر، شبکه گسترده‌ای از فروشندگان خُرد، شامل بیش از ۲۳۰ هزار فروشنده، به شبکه ملی اعتبار (شما) پیوسته‌اند. همچنین ۱۲ هزار فروشگاه زنجیره‌ای و تعداد بالایی درگاه پرداخت الکترونیک نیز به این شبکه متصل هستند. عدم پیش‌بینی لازم در مورد منابع طرح را می‌توان از دلایل اساسی توقف اجرای طرح کالابرگ در اردیبهشت امسال دانست.

مطابق برآوردهای مربوط به منابع مالی، برای اجرای طرح کالابرگ الکترونیک و تجربه اجرای این طرح در سال گذشته، بودجه موردنیاز به‌طور متوسط به ۱۲ تا ۱۵ همت ماهیانه برآورد می‌شود. مرجان دبیری دلچیان، سخنگوی طرح کالابرگ الکترونیک در این ارتباط گفت: «در دوره فعلی، اجرای طرح کالابرگ الکترونیک‌ی سه ظرفیت شاخص دارد که اولین آن‌ها مربوط به افزایش اعتبار می‌شود. همچنین در این دوره، امکان انتقال اعتبار از مرحله اول به دوم ایجاد شده و به این واسطه می‌توان بدون محدودیت برای استفاده از نوع کالا، در سه گروه کالایی خرید انجام داد.»

طبق اعلام وزارت رفاه، افراد زیرمجموعه هفت دهک اول درآمدی جامعه، مشمول دریافت کالابرگ الکترونیک می‌شوند و دیگر اقشار نیز امکان بررسی اعتبار خود بر روی سامانه شما را دارند. به گفته سخنگوی طرح کالابرگ، در حال حاضر برای اجرای حداقل ۳ تا ۶ مرحله کالابرگ اعتبار لازم دیده شده است.

شارژ اولین اعتبار

مرحله نخست دور جدید طرح کالابرگ الکترونیک، به مناسبت ماه مبارک رمضان از یازدهم اسفندماه آغاز شده و در این راستا ۱۳ فروشگاه ۱۱ قلم کالای مشمول این طرح را در اختیار خانوارها قرار می‌دهند. طرح مذکور برای خانوارهای سه دهک اول یعنی افراد تحت پوشش کمیته امداد حضرت امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی با شارژ کارت‌های بانکی متصل به شتاب سرپرستان خانوار، کلید خورد.

اعتبار کالابرگ برای دهک‌های یک تا سه درآمدی به ازای هر نفر ۵۰۰ هزار تومان در ۱۶ اسفندماه به حساب سرپرستان خانوار واریز شد. این واریزها بر اساس کد ملی سرپرستان خانوار انجام شده و افراد مشمول می‌توانند از اعتبار مربوطه برای خرید کالاهای مورد نیاز خود استفاده کنند. به گفته دبیری، اعتبار کالابرگ افراد دهک چهار تا هفت نیز از حدود ۲۳ و ۲۴ اسفند به حساب سرپرستان خانوار واریز خواهد شد.

زیرساخت قانونی این طرح مبنی بر الزام دولت در تقویت معیشت خانوارها در بند «الف» ماده ۳۱ قانون برنامه پنج ساله هفتم پیشرفت مصوب ۱۴۰۳ مجلس آمده است.

همچنین، با موافقت رهبر معظم انقلاب اسلامی، منابع اجرای طرح کالابرگ الکترونیک با برداشت یک میلیارد دلار از صندوق توسعه ملی تأمین می‌شود، و سازمان برنامه و بودجه معادل ریالی آن را از طریق تخصیص به سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها و با اجرای وزارت رفاه تأمین مالی می‌کند.

ویژگی‌های طرح

مشمولان طرح کالابرگ الکترونیک می‌توانند متناسب با نیازشان کالاهای تعیین‌شده (حداقل سه نوع کالای مختلف) را خریداری کنند. محدودیتی در مقدار خرید هر کالا و نشان تجاری خاصی وجود ندارد. در صورت خرید بیش از سقف اعتبار تخصیصی، مابه‌التفاوت هزینه باید توسط خریدار پرداخت شود.

مشمولان طرح می‌توانند خریدهای خود را در چند نوبت انجام دهند و نیازی به استفاده از کل اعتبار در یک مرحله نیست. به این واسطه، اعتبار طرح کالابرگ الکترونیک تا پایان خرداد ماه سال ۱۴۰۴ قابل استفاده و برداشت است. همچنین خریداران می‌توانند محصولات تولیدکنندگان مختلف را از گروه‌های کالایی مدنظر انتخاب کنند.

با توجه به تمهیدات خرید از طریق اعتبار کالابرگ، علاوه بر خرید از ۲۳۰ هزار فروشگاه مشخص و ۱۳ فروشگاه زنجیره‌ای، امکان خرید اینترنتی از طریق «اسنپ‌مارکت» و «دیجی کالا» نیز فراهم است. مشمولان طرح می‌توانند برای مشاهده فروشگاه‌ها و اطلاع از مانده اعتبار خود، برنامه کاربردی «شما» را نصب کنند. امکان استعلام مانده اعتبار از طریق کد دستوری ۵۰۰۴۶۳* فراهم است. همچنین مرکز تماس ۰۲۱-۶۳۶۹۰۰۲۱ آمدگی پاسخگویی به سؤالات و درخواست‌های مشمولان طرح را دارد.

طبق اعلام وزارت رفاه، این وزارتخانه پیامکی مبنی بر افزایش یا برداشت اعتبار یا لینک برنامه برای هموطنان ارسال نمی‌کند. از این رو، به هموطنان توصیه می‌شود از ورود به لینک‌های نامعتبر پرهیز کنند.

بر اساس داده‌های آماری موجود، با استقبال مشمولان از طرح کالابرگ تاکنون دو میلیون سرپرست خانوار از این اعتبار الکترونیک خود استفاده کرده‌اند.

کالاهای عرضه شده

اعتبار تخصیص‌یافته در طرح کالابرگ الکترونیک برای خرید ۱۱ قلم کالای اساسی، شامل اقلامی از گروه‌های لبنیات، پروتئین و خواربار اختصاص می‌یابد. گروه لبنیات شامل «شیر کم چرب، بست» ۴۰۰ گرمی پنیر UF، دبه یک و نیم کیلویی ماست کم‌چرب» است. گروه پروتئین در قالب «تخم مرغ، گوشت مرغ (سفید) و گوشت منجمد گوساله (قرمز)، و گروه خواربار شامل «ماکارونی، برنج، قند و شکر، حبوبات و روغن مایع» می‌شوند.

با توجه به شارژ اعتبار خرید کالا در مرحله اول دور جدید اجرای طرح کالابرگ الکترونیک، مشمولان می‌توانند همه یا بخشی از آن را در مرحله دوم نیز استفاده کنند؛ بعد از آن هم تا ۱۲ روز (مجموع اعتبار زمانی هر دو مرحله) امکان استفاده از اعتبار خرید کالا وجود دارد.

دهک‌های مشمول

طرح کالابرگ الکترونیک‌ی در سال‌های اخیر برای دهک‌های اول تا هفتم اجرایی شد، برای سال ۱۴۰۴ نیز پیش‌بینی این است که دهک اول تا هفتم مشمول این طرح شوند. پیش‌تر، حسن نوروزی، سرپرست سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها، در ارتباط با شاخص‌های وزارت رفاه برای دهک‌بندی یارانه‌ای گفت: «بر مبنای شش شاخص تعریف شده این وزارتخانه، می‌توان دهک‌بندی جدیدی ارائه داد. همچنین از محل حذف یارانه دهک‌های ۸ تا ۱۰ درآمدی، امکان تأمین منابع مالی پایدار برای اجرای طرح کالابرگ الکترونیک دیگر دهک‌ها وجود دارد.

طبق اعلام وزارت رفاه، خانوارهای مشمول این طرح نباید هیچ هزینه اضاف‌ای پرداخت کنند، اما برای اجرای فرایند احراز هویت باید مبلغ پنج هزار تومان در حساب کارت آنان وجود داشته باشد.

دلایل تداوم اجرای این طرح

استقبال گسترده مردمی در قالب دهک‌های درآمدی مشمول از طرح کالابرگ الکترونیک، تأثیرگذاری آن بر افزایش رفاه اجتماعی، بهبود وضعیت معیشتی دهک‌های پایین به واسطه دریافت اعتبارات الکترونیک‌ی، تأثیرپذیری وضعیت تغذیه جامعه از دریافت و استفاده کالاهای ارائه‌شده در طرح کالابرگ را می‌توان بخشی از دلایل استمرار این طرح محسوب کرد.

همچنین مشارکت اقتصادی فروشگاه‌ها، رونق تولیدی و بازار فروش کالاهای ایرانی، هدفمندی یارانه تخصیص‌یافته در مسیر مشخص تأمین بخشی از نیازهای تغذیه‌ای گروه‌های پایین درآمدی جامعه، تأثیرگذاری بر تورم، رشد سرانه مصرف کالری، کاهش فقر غذایی و بهبود و ارتقای سلامت عمومی از دیگر مسائل انگیزه‌بخش در ارتباط با تصمیم‌سازی تداوم اجرای ادوار دیگر طرح کالابرگ در راستای انتفاع گروه‌های پایین درآمدی، اقتصاد، تولید، بازار کار و شبکه فروش به‌شمار می‌روند.

باید دید که هرکدام از این شاخص‌های انگیزشی و شرایط جامعه، تا چه میزان در تصمیم‌گیری ادامه اجرای طرح کالابرگ الکترونیک در سال‌های آینده مؤثر خواهد بود و استمرار آن، چه اندازه بر شاخص‌های اقتصادی و رفاهی تأثیر خواهد داشت.